



臺北市南港區

105 年度基層藝文活動

2016 南港桂花節 -

桂客臨南港 藝起品茶香

實施計畫（修正案）



臺北市南港區公所 敬製

壹、南港區產業特色

南港舊莊早期地名為大坑，早在清光緒十一年〈1885 年〉，福建安溪王水錦、魏靜時二氏來台，至台北州七星郡大內樟腦寮〈今臺北市南港區大坑一帶〉；發現當地氣溫、雨量、土質等相當適合茶樹生長，於是引進茶樹開始在該處種植，為北台灣包種茶葉的發源地。

在過去茶葉的產製技術尚未精進時，為使茶葉能夠沖泡出香氣，於是茶農藉由桂花的芳香作薰香，使茶葉在品酌的過程中，能流露著濃郁花香。這種薰香茶在東南亞地區深受當時泰國僧侶的愛好，為因應市場需求，於是大坑山區的茶農開始種植了大片的桂花林，以桂花薰香茶葉之包種花茶曾興盛一時，是當時主要的輸出重要農產品，但後來因樟腦及煤礦產業，南港茶山逐漸沒落。由於時代演進，人們已逐漸重視平日的生活，本所希望藉由活動的舉辦，結合地區資源，讓參與民眾認識南港獨特具傳統特色茶葉文化與發展歷程，為南港重新注入新的活力與生命。

貳、活動名稱暨主題說明

本所結合當地機關、學校及民間團體共同規劃的「南港桂花節」活動，從 92 年開始至今已邁入第 14 個年頭。當時為配合市府觀光政策，將「桂花節」列為本區固定辦理的大型活動，藉以推動本區特有的文化產業，營造屬於南港在地特色活動。

宋代大詞家柳永以「三秋桂子」形容杭州的繁華，所以，日後只要有桂花的地方，就會充滿了古典的書香氣息及詩情畫意的感覺。古代詩人多以歌詠的方式抒發

內心情感，而本次的活動延續去年地方特色營造之主軸精神，讓民眾在忙裡偷閒之餘享受到「茶濃・桂香・南港情」；整體策略將以國人觀光需求進行規劃，以實質帶動當地觀光產業活動為考量，希望透過活動舉辦提升本區觀光、休閒農業振興再造，因應政府社區總體營造的理念，重新賦予地方多樣的風情進而推向國際市場，宣揚台灣文化之美。

本年度桂花節以「桂客臨南港 藝起品茶香」為主題，「桂」客即貴客，凡是來南港的貴客們，本所希冀能夠藉由今年度精心設計的系列活動——「春及冬季優良包種茶比賽」、「你最珍貴-寶寶爬行活動」、「我愛南港讚出來」、「桂花節踩街活動」、「主場秀-2016 南港桂花節暨後山埤藝文祭」、「桂花文創 DIY 講座」、「南港文化地景導覽」等活動，不僅讓民眾深刻認識本區「桂花」與「茶」、人文與科技產業等多元特色，更讓活動從藝文邁向人文關懷的公益理念邁進，進而呼朋引伴共遊充滿濃厚「藝」文氣息及多元文化的南港，促進在地產業發展。

參、活動預期效益：

- 一、結合地方資源、凝聚向心力。
- 二、活動設計多樣化、提供不同樂趣。
- 三、藉由活動舉辦展現南港區域產業特質、分享農民成果，振興地方產業。
- 四、政策理念推展與宣導。
- 五、展現南港活潑、多才多藝人文氣息。
- 六、發展一區一特色，強化區里資源，建立優質環境。
- 七、串聯發展軸心，塑造國際都會意象。

八、型塑地方文化與觀光產業之共存共榮願景。

肆、102、103、104 年活動成果：

年度	活動名稱	活動簡介	參與人數統計	執行績效
102	2013 南港桂花季－「愛上南港 藝山藝食」	1. 九大系列活動： (1) 2013 南港區人口政策宣導活動「第七屆桂花盃卡啦OK 歌唱聯誼比賽」 (2) 導覽及種植桂花志工培訓 (3) 大坑茶山低碳步道巡禮 (4) 親子種植桂花及分送花苗 (5) 2013 南港桂花季－「愛上南港 藝『山』藝『食』」主場秀 (6) 農村包種茶製茶體驗營 (7) 茶文化演進文史探討及品茶活動 (8) 2013 南港桂花季之愛上南港茶	總計 6000 人次以上	(1) 102 年 10 月 19 日活動當日參與人數高達 1,600 人次，累計各項系列活動參與人數更高達 6,000 人次，媒體曝光則數達 30 則以上，計 10,000 人以上的宣傳效益。 (2) 102 年 10 月 19 日桂花創意市集分為鄰里特色區、農產推廣區及桂花創意美食區等設攤內容，成功推廣南港區在地產業，民眾活動中獲益總值”無價”。 (3) 參與民眾 93.5%知道本區區花為桂花，90.6%對本年度系列活動感到滿意，97.3%表示願意每年參與本活動，顯示本活動宣導有成，成功達成特色建立目標。

		餐饗宴 (9) 茶文化生態活動	(4) 本活動獲得各里辦公處全力支援，對於形成里鄰共識、促進區內團結帶來莫大裨益。 (5) 由南港社區大學承辦「大坑茶山低碳步道巡禮」活動，力行節能減碳，鼓勵步行、簡單生活為目標，融入多項文史及互動教學活動，同時增加活動深度與廣度，當日吸引了超過 400 位民眾上山參加活動。 (6) 本年度創新系列活動： ◎ 2013 南港桂花季之愛上南港茶餐饗宴-係有感於臺北市政府所舉辦之「台北牛肉麵節」活動成效，為了更有系統突顯本區包種茶及桂花產業等特色，追溯及保存本區特有的包種茶及桂花文化，特推出桂花香雞、桂花鮮魚、桂花茶蝦、茶油麵
--	--	-------------------------------	--

				線、桂花芋泥等少油、養生的桂花茶餐。成功讓 500 位以上民眾透過「茶餐饗宴」活動，體驗藝文結合茶山和桂花美食獨特且創新的經驗。 ◎ 親子種植桂花及分送花苗-以「親子」為種植桂花的對象，成功增進親子間的和樂關係，更讓民眾利用實地體驗的方式體認環境保護的重要；另外，並開放讓民眾帶桂花花苗回家自行種植，共發出 500 株，成功突顯桂花產業價值及品牌形象。 ◎ 導覽及種植桂花志工培訓-由南港社區大學及財團法人臺北市錫瑠環境綠化基金會的專業講師為導覽及種植桂花的活動工作人
--	--	--	--	---

				員約 60 人進行導覽及種植桂花的培訓，提供民眾良好的環境教育與導覽解說品質。 ◎ 2013 南港區人口政策宣導活動「第七屆桂花盃卡拉 OK 歌唱聯誼比賽」-特結合地方電視台擴大辦理，並依據往年經驗重新設計參加組別，包括「長青組」、「社會組」、「家庭組」、「原住民組」、「新移民(陸籍)組」及「新移民(外籍)組」等 6 種組別，以及參加人數與資格之規定，除了能夠讓更多的民眾參與之外，也進一步增加了比賽的可看性與公平性。 ◎ 農村包種茶製茶體驗營、茶文化演進文史探討及品茶活動及茶文化生態活動-民眾透過
--	--	--	--	--

				製茶體驗、茶文化講座、茶道教學等一系列認識茶文化的活動，讓民眾對茶葉有深入的認識，進而能愛茶、增加對包種茶的喜愛。每場預約教學人數皆爆滿，參加製茶體驗、茶文化講座及茶道教學總人次達百人以上，其精神價值可謂”無價”。
103	2014 南港桂花節「南港四季藝遊趣」	1. 九大重點活動： (1)2014 南港桂花節 — 跟著南港挖寶趣 (2)2014 南港桂花節 踩街活動 (3)2014 南港桂花節 (4) 新移民交流園地 (5) 南港文史展示 (6) 茶藝講座暨親子奉茶體驗 (7) 103 年度春及冬季優良包種茶比賽與製茶文	總計 6000 人次以上	(1)「2014 南港桂花節—跟著南港挖寶趣」自 103 年 4 月 21 日起至 5 月 2 日止舉行，超過 1000 人次參與本活動，集滿 10 枚以上挖寶活動章戳者共計 220 人，成功吸引民眾走進南港、深入各個景點，並透過網路社群的力量傳播出去，讓本區活動及區域特色曝光度大增。 (2) 2014 南港桂花節踩街活動由成德國小老師共同規劃，共計發出 600 份宣

		化體驗 (8)2014 南港桂花節 — 南港地景導覽活動 (9)2014 南港桂花節 — 藝術夏令營系列活動 2. 其他：社區藝文團體表演、農產品展示等。		傳 DM 及海報，讓大家充分感受桂花節的藝文氣息。 (3) 103 年 5 月 3 日桂花節創意市集分為鄰里特色區、桂花創意美食區及農特產推廣區等設攤內容，成功推廣南港區在地產業，民眾活動中獲益總值”無價”。 (4) 參與民眾 95.4%知道本區區花為桂花，94.4%對本年度系列活動感到滿意，99.4%表示願意每年參與本活動，顯示本活動宣導有成，成功達成特色建立目標。 (5) 2014 南港桂花節—南港地景導覽活動由本所與南港社區大學舉辦，共安排七場南港老埤塘之愛、六場大坑茶山步道微旅行與五場更寮古道尋幽共 18 梯次導覽活動，吸引超過 360 人以上民
--	--	---	--	--

				眾參與。 (6) 本活動獲得各里辦公處全力支援，對於形成里鄰共識、促進區內團結帶來莫大裨益。 (7) 本年度創新系列活動： ◎ 首次舉辦「2014 南港桂花節—跟著南港挖寶趣」活動，將本區在地產業和南港軟體園區等機構相互結合，同時加強建立本區的人情、尊重和對土地的疼惜，發揮資源相乘效益。 ◎ 首次與本區成德國小舉辦「2014 南港桂花節踩街活動」，由上而下紮根，結合藝文及綜合領域課程，由成德國小老師指導學生展現創意設計製作道具、標語、傳單、口號及動作等，透過踩街活動，再由下而上宣傳，將南港
--	--	--	--	--

				桂花節活動消息和全校師生、家長及社區民眾分享，讓大家充分感受桂花節的藝文熱鬧氣息。 ◎ 特新增「南港文史展示區」，由本區文史工作者透過文物展示向民眾解說有關南港的過去、現在與未來，透過互動對談，讓民眾更深入了解南港。 ◎ 為增加新移民與本地民眾交流互動機會，特結合本區新移民才藝班老師增設「新移民交流園地」，透過免費手作DIY教學，讓民眾深入了解到桂花不但可以用來欣賞，亦能創意運用至日常生活層面，甚至是藝術、文化精神層面之中。 ◎ 首次與農會結合舉辦2014 南港桂花節－藝
--	--	--	--	--

				術夏令營系列活動，讓民眾透過DIY活動，更深入了解本區區花—「桂花」及茶葉產業，進而達到「文化產業化」、「產業文化化」的推廣方向。
104	2015 南港桂花節「揪遊南港桂花香賞茶在地文化濃」	1. 九大重點活動： (1) 茶藝講座暨親子奉茶活動 (2) 2015 南港桂花節暨福老攜幼祖母節活動 (3) 福老攜幼—「幸福祖孫闖關站」 (4) 新移民交流園地 (5) 孝親楷模表揚徵選及頒獎 (6) 桂花文創大講堂 (7) 2015 南港桂花節—南港文化地景導覽活動 (8) 2015 愛心捐血活動 (9) 104 年度冬季優	總計 6000 人次以上	(1) 茶藝講座暨親子奉茶活動由本區農會規劃辦理，總計超過 120 人次參加，成功的讓民眾透過一系列的茶藝介紹與體驗，從中學習到孝順與奉獻的精神，同時深入感受到南港區包種茶天然又健康的濃、醇、香。 (2) 104 年 8 月 22 日活動當日參與人數約 3,000 人次，系列活動總參與人數高達 6,000 人次。 (3) 民眾對於整體活動評價創歷年新高，高達 99% 比例的民眾表示日後會繼續參與本活動。尤其南港社大推動桂花相關文

		良包種茶比賽暨 農特產品展示及 講座活動 2. 其他：藝文團體表演、農產品展示等。		創教學，以及新移民老師進行的中國結 DIY 教學，每場預約教學人數皆爆滿，其精神價值可謂”無價”。 (4) 為讓民眾深入了解南港的歷史及地景，同時活化本區導覽手冊旅遊路線，南港文化地景導覽活動特增加導覽路線及場次，活動開放報名不到一星期，18 梯次導覽通通報名額滿，計有民眾 500 人以上參與，迴響相當熱烈。 (5) 本年度創新活動： ◎南港文化地景導覽活動集合歷年經驗推出升級強化版，同時活化本區導覽手冊旅遊路線，新增《南港好藝術-南港藝術漫遊》、《南港好懷古-帶動南港繁華的過往》及《南港好 YouBike》3 條文化地景導覽路線，成功讓民眾深入了解南港茶
--	--	---	--	---

				山、埤塘等多元風貌。 ◎首次與農會結合舉辦茶藝講座暨親子奉茶，成功讓民眾透過活動學習到孝順與奉獻的精神，並且能深入了解本區區花－「桂花」及茶葉產業。 ◎桂花文創大講堂－為了推廣桂花在生活上的應用、促進南港當地的產官學界合作，今年桂花節特結合南港社區大學開辦加強版「桂花文創大講堂」，進行桂花香皂及桂花/茶方巾等精緻且免費的教學課程，將運用桂花的巧思與創意發揮到淋漓盡致。 ◎首次與財團法人臺北市福澤慈善基金會、成德國民小學進行孝親楷模表揚徵選，藉由徵選及表揚，呈現對提升祖孫倫理價值的肯定與支持，並促進本活動從藝文邁向公益理念。 ◎首次與財團法人臺北市福
--	--	--	--	--

				澤慈善基金會、南港老人服務中心進行「福老攜幼—幸福祖孫闖關站」活動，成功藉由活動的進行，鼓勵老人家能動手動腦並獲得樂趣，同時培養家人間更多的情感連結。 ◎本年度首次舉辦 2015 愛心捐血活動，將臺北市南港愛心志工救生會及臺北市立聯合醫院忠孝院區等機構相互結合，讓參與的民眾不僅能夠感受到桂花節的藝文氣息，更能同時響應「捐血一袋、救人一命」的公益活動，表達本區對社會回饋與關懷的重視。
--	--	--	--	--

伍、辦理單位

指導單位：臺北市政府

主辦單位：臺北市政府民政局、臺北市南港區公所、

臺北市南港區成德國民小學

協辦單位：臺北市政府觀光傳播局、臺北市南港區各里辦公處、臺北市南港區

民俗委員會、臺北市南港區公所愛心志工隊、臺北市南港區農會、

臺北市南港區社區大學、南港茶葉示範製造場（台北找茶園）、臺北市稅捐稽徵處南港分處、臺北市南港區戶政事務所、財政部臺北國稅局南港稽徵所、臺北市南港區健康服務中心、臺北市政府環境保護局暨南港區清潔隊、臺北市政府警察局南港分局、臺北市政府消防局暨南港中隊、法務部調查局臺北市調查處南港站、臺北市立聯合醫院忠孝院區、中國電視事業股份有限公司、新台北有線電視股份有限公司、台北市山豬窟垃圾衛生掩埋場回饋經費管理委員會、臺北市南港區垃圾焚化廠回饋經費管理委員會。

陸、105 年度各項系列活動

【系列活動一】105 年度春及冬季優良包種茶比賽暨農特產品展示及講座活動

承辦單位：臺北市南港區農會

經費來源：臺北市南港區農會

活動地點：南港茶山

活動內容：

（一）為配合南港區春、冬季茶葉生產，並提供南港地區茶農間包種茶產製技術交流切磋機會，特辦理「南港區優良包種茶比賽」，以精進本地茶農製茶水準、維護茶葉品質、增加市場知名度並宣傳臺北市農產品，並且共同包裝設計表現南港包種茶特色，振興南港茶業，同時勉勵茶農精益求精，共創南港包種茶產業前景。

（二）由得獎的優秀茶農向民眾分享製茶經驗與技巧，透過互動的茶藝講座，

讓民眾認識茶葉、親近茶葉、愛上茶葉及茶葉相關產業，同時了解茶農的辛勞與貢獻。

【系列活動二】你最珍「貴」-寶貝爬爬樂

承辦單位：臺北市南港區公所

經費來源：臺北市南港區公所人口政策經費

活動地點：南港區公所（臺北市南港區路一段 360 號 10 樓）

活動內容：人口為國家構成的基本要素之一，人口數量及年齡結構的變化，更是決定國家發展的重要關鍵，為鼓勵年輕夫妻多生產，區公所致力於人口政策推行工作，也因為少子化，每位新生兒都是國家社會人民的心肝寶貝，是父母心目中最珍貴的禮物！故特舉行寶寶爬行活動，一起為寶寶珍貴的成長時刻留下美好的回憶！

【系列活動三】我愛南港「讚」出來

承辦單位：臺北市南港區公所

經費來源：臺北市政府民政局

活動地點：臺北市南港區

活動內容：活動期間至本所 facebook 臉書粉絲專頁按「讚」，並將在南港區內各知名公共藝術景點、產業景點、觀光景點或活動現場等地點的照片上傳張貼於本所 facebook 臉書粉絲專頁，並留言「參加南港桂花節~我愛南港讚出來」後，於主場秀當日向服務人員顯示按讚及上傳訊息

證明，即可於活動現場兌換限量紀念品 1 份。

【系列活動四】2016 南港桂花節踩街活動

承辦單位：臺北市南港區成德國民小學

經費來源：臺北市南港區成德國民小學

活動期間：學校開學後一周進行

活動地點：南港區

活動內容：「2016 南港桂花節」踩街宣傳活動由成德國小老師指導學生展現創意，結合藝文及綜合領域課程，自行設計並製作各式各樣有趣、新奇的變裝道具、標語、傳單、口號及動作等，大家使出渾身解數穿梭於南港大街小巷中，熱情的與社區進行互動交流。希望透過踩街活動，將南港桂花節活動消息和全校師生、家長及社區民眾分享，讓大家充分感受桂花節的創新、活力及多元的藝文氣息。

【系列活動五】2016 南港桂花節主場秀-「南港桂花節暨後山埤藝文祭」

承辦單位：臺北市南港區公所

經費來源：臺北市政府民政局

活動日期：105 年 10 月 15 日上午 09：00-12：30

活動地點：臺北市南港區成德國民小學（南港區東新街 65 號）

活動內容：

（一）本年度桂花節活動結合成德國小校慶擴大舉行、並邀集南港區轄內的中

小學提供舞台區展演活動，包括民俗技藝、青春活力街舞等精彩表演，讓在地小朋友一起熱情參與。

- (二) 現場另約有 80 個攤位將由各里辦公處、在地農家、行政機關、學校等單位協助規劃設置，以「桂花」、「茶」等元素包裝相關的美食及文創商品為主要的攤位內容。

【系列活動六】桂花文創 DIY 講座

承辦單位：臺北市南港區公所

經費來源：臺北市政府民政局

活動日期：105 年 10 月 15 日上午 09：00-12：30

活動地點：臺北市南港區成德國民小學（南港區東新街 65 號）

活動內容：

- (一) 桂花香皂 DIY：在南港，桂花的歷史幾乎與包種茶一樣悠久，讓民眾自行製作桂花香皂，不但能了解本區區花—「桂花」，進而突顯桂花產業價值，並契合桂花節主題。

- (二) 茶染、葉拓 DIY：邀請茶染、葉拓文化專家展示創作作品，並於現場與民眾互動教學創作，讓民眾親手運用南港茶葉與作物染出、拓出自己的創意，恣意揮灑成為最自然的美學，讓茶不僅具有提神醒腦、養生保健的作用外，更有藝術創作的無限可能，進而達到「文化產業化」、「產業文化化」的推廣方向。

【系列活動七】2016 南港桂花節—南港文化地景導覽活動

承辦單位：臺北市南港區公所、臺北市南港社區大學

經費來源：臺北市政府民政局、臺北市南港社區大學

活動時間：105 年 10 月 15 日至 10 月 16 日各一場(上午 09：00-11：30)

活動地點：南港區

活動內容：南港文化地景導覽活動是集合歷年經驗所推出的升級強化版，為活化本區導覽手冊旅遊路線，特安排「南港好自然-南港老埤塘之愛」、「南港好藝術-南港藝術漫遊」、「南港好懷古-帶動南港繁華的過往」、「南港好休閒-大坑茶山步道微旅行」、「南港好親山-更寮古道尋幽導覽」及「南港好 YouBike」等六條精選導覽路線，讓民眾深入了解南港茶山、埤塘的多元風貌之外，同時藉由耆老講古、桂花林步道桂花觀察、茶油 vs 苦茶油的茶園觀察及品茗等互動交流，進一步觸發民眾對本地傳統產業的興趣與了解。

柒、活動結合地區文化及產業內容：

一、藉辦理 2016 南港桂花節—「桂客臨南港 藝起品茶香」系列活動整合南港區產官學界及民間資源，如南港區農會、南港社大、南港車站、民俗委員會、南港區各里辦公處及社區發展協會等。並廣邀本地各機關學校及結合民間團體如潤泰創新國際股份有限公司、關貿網路股份有限公司、南港軟體工業園區(一、二期)管理委員會及土地銀行等私人機構共同參與南港地區之文化發展，將南港區打造成融合傳統與現代、多元包容且公益的新故鄉。

- 二、配合南港區農會及南港社區大學辦理茶藝文化體驗、南港文化地景導覽等活動，藉此推廣農特產及地方產業文化。
- 三、由南港區農會召集各茶莊於現場設置展示如：包種茶、烏龍茶或桂花茶、冷泡茶飲等，向民眾宣傳本區產業。
- 四、透過農產展示、品嚐、推廣等方式，讓市民可以看得到、摸得到桂花美景，聞得到、喝得到包種茶意濃，呈現南港區茶文化特色，活絡南港區休閒農業及農產經濟，並讓民眾分享過去一年來農民辛勞耕耘的成果。
- 五、結合南港茶葉製造示範場辦理親子製茶體驗營，不僅能促進親子交流，更能讓民眾體驗到南港既健康又自然、輕鬆的休閒生活。
- 六、將新移民文化納入各項活動規劃，除培養新移民各項生活技能外，並透過新移民親子活動及各項新移民文化藝術表演，讓民眾進一步認識新移民，加速新移民融入臺灣社會。
- 七、為促進族群融合與關懷弱勢等目的，特將本區原住民及身心障礙弱勢團體納入各項活動規劃，塑造本區友善的生活環境。
- 八、與南港區成德國民小學共同辦理踩街活動，讓南港的小朋友了解在地文化，從下而上紮根，透過各種新奇、有趣的變妝造型，將南港桂花節活動消息和全校師生、家長及社區民眾分享，讓南港大街小巷形成小小多元、熱鬧的文化嘉年華會。
- 九、建立、維持南港區精緻農業特產「南港包種茶」的知名度，創造農產品牌推展商機；鼓勵農民良性競爭，提升種植技術。透過宣傳方案之規劃，除了讓

區內居民蒞臨參與之外，更期待全市市民透過便利的捷運系統抵達活動會場共襄盛舉。同時，藉由媒體專題報導與宣傳再創「南港桂花節」的知名度，造就「產業文化」的價值。

十、活動中舉辦各項免費DIY體驗，促進農業發展、桂花行銷推廣，希望透過活動舉辦提升當地觀光、休閒農業，並藉由本活動匯聚遊客、活絡南港地方經濟（如本地餐旅產業）、促進產業發展。

捌、結合地方產業資源、類別及所佔活動經費比例：

活動名稱	結合地方產業資源方式	地方產業資源佔預算比例
105 年度春及冬季優良包種茶比賽暨農特產品展示及講座活動	由臺北市南港區農會主辦、本所協辦。	100%
你最珍「貴」- 寶寶爬爬樂	結合本區各里、各社區發展協會、機關學校及新移民、原住民團體共同協助宣導，推廣區民報名參加。	50%
我愛南港「讚」出來	結合南港各店家、機關行號、行政管理單位共同宣傳區域特色。	30%
2016 南港桂花節踩街活動	結合南港區成德國小共同辦理本活動。	100%
2016 南港桂花節主場	結合臺北市南港區成德國	45%

秀-2016 南港桂花節暨 後山埤藝文祭	民小學於活動現場設立人文關懷創意市集、「繽紛遊南港」闖關站攤位，以宣傳本區產業與塑造公益形象。	
桂花文創 DIY 講座	結合臺北市南港社區大學共同辦理本活動。	30%
2016 南港桂花節－南港文化地景導覽活動	結合臺北市政府產業發展局、南港社區大學，由南港茶葉製造示範場（台北找茶園）提供場地，並由南港社區大學負責活動導覽及接待。	50%

玖、105 年度與 102、103、104 年度內容顯著差異：

- 一、首次規劃寶寶爬爬樂於本所 10 樓禮堂舉行活動，配合人口政策推行工作，期待透過活動讓更多人瞭解新生兒生命的可貴，鼓勵年輕夫妻願意生育並扶養下一代，製造更多人口成長的機會。
- 二、首次舉辦我愛南港「讚」出來活動，將本區在地產業和南港軟體園區等機構相互結合，同時加強建立本區的人情、尊重和對土地的疼惜，發揮資源相乘效益，並發揮網絡無遠弗屆之宣傳效果。
- 三、特結合本區成德國小舉辦升級版之 2016 南港桂花節踩街活動，由上而下紮根，結合藝文及綜合領域課程，由成德國小老師指導學生展現創意設計製作道具、標語、傳單、口號及動作等，透過踩街活動，再由下而上宣傳，

將南港桂花節活動消息和全校師生、家長及社區民眾分享，讓大家充分感受桂花節的藝文熱鬧氣息。

四、2016 南港桂花節主場秀活動特規劃「人文關懷創意市集」，邀請新移民、原住民及身心障礙者設置特色美食及技藝等特色攤位，同時穿著新移民及原住民傳統服飾，增加不同族群之交流互動機會，以表達本所對於多元文化與人文關懷的重視。

五、為增加民眾對於本區區花—「桂花」、「茶」等產業的認識，特新增「繽紛遊南港」闖關站，讓民眾透過互動遊戲，寓教於樂，深入了解本區產業特色，塑造令人印象深刻的區域品牌。

六、首次結合南港社區大學共同舉辦「桂花文創 DIY 講座」活動，讓民眾透過桂花香皂、茶染及葉拓等免費 DIY 互動交流，深入了解到桂花不但可以用來欣賞，亦能創意運用至日常生活層面，甚至是藝術、文化精神層面之中。

七、2016 南港桂花節—南港文化地景導覽活動是集合歷年經驗所推出的升級強化版，為活化本區導覽手冊旅遊路線，特安排「南港好自然-南港老埤塘之愛」、「南港好藝術-南港藝術漫遊」、「南港好懷古-帶動南港繁華的過往」、「南港好休閒-大坑茶山步道微旅行」、「南港好親山-更寮古道尋幽導覽」及「南港好 YouBike」等六條精選導覽路線，讓民眾深入了解南港茶山、埤塘的多元風貌之外，同時藉由耆老講古、桂花林步道桂花觀察、茶油 vs 苦茶油的茶園觀察及品茗等互動交流，進一步觸發民眾對本地傳統產業的興趣與了解。

八、綜觀本年度系列活動，其最大特點在於大量引進社會資源，呼應社會趨勢，讓本區公所的角色，由以往孤獨的主辦者、執行者，轉為活動的發起人、統籌者，各協辦單位與參加民眾，和區公所形成一種夥伴關係、朋友關係。

拾、活動場地配置圖：

如附件「活動場地配置圖」。

拾壹、活動節目流程表：

如附件「舞台節目流程表」。

拾貳、舞台設計圖：

如附件「舞台設計圖」。

拾參、活動宣傳方案：

一、平面媒體/電子報/電子跑馬燈：將透過臺北畫刊、臺北市政府觀光傳播局及南港情電子報等，積極鼓勵民眾踴躍參與活動。

二、媒體新聞稿發布：市府相關局處、區公所網站、中國電視公司等傳媒管道。

三、宣傳海報/宣傳單：預計於活動前1個月發送宣傳海報至臺北市政府各機關、臺北市各級學校、臺北市各區社區大學、南港區（各里辦公處、社區發展協會、機關學校）等，並印製成小張宣傳單，供前來洽公民眾索取。

四、海報張貼（1000份）

（一）全國各級機關學校暨圖書館*425

（二）臺北市各里辦公處及各社區大學（含南港區）*225

（三）南港區各里辦公處、各社區發展協會、南港軟體園區、各公私立幼稚

園、火車站、臺北市各捷運站*300

(四) 臺北市國道客運總站*20

(五) 張貼於活動會場*30

五、活動 DM 摺頁 (4000 份)：活動介紹、交通路線、場地動線規劃等：

(一) 全國各級機關學校暨圖書館*1035

(二) 臺北市各里辦公處、社區管委會、宗教寺廟團體、機構及各社區大學 (含南港區) *2665

(三) 南港區各社區發展協會、南港軟體園區、各私立幼稚園、火車站、臺北市各捷運站*200

(四) 臺北市國道客運總站*40

(五) 張貼於活動會場*60

六、平面刊物、報紙：於相關版面合作主題報導規劃。

七、網路：架設活動網站、市府相關局處、區公所網站刊登活動消息。

八、外縣市行銷：利用城鄉交流政策將活動推廣至外縣市，並主動邀請組團至臺北市進行交流觀光。

拾肆、結語

本次修正計畫案依據 104 年 12 月 10 日評比會議之委員意見修正，針對今年度桂花節活動，有以下的方向進行宣傳工作，吸引民眾參加：

1. 結合本府大型活動：2016 南港桂花節系列活動可結合「臺北好好看」、

「臺北·一遊未盡」等大型政策宣導主題活動，除讓民眾深刻了解這些政

策的內容與進度之外，更可以進一步享受這些政策所帶來的成果。

2. 與奇摩公司(yahoo)超級商城合作，進行開立商店，商店名稱就是 2016 南港桂花節，建立平台讓願意加入的農家可放入桂花相關的產品宣傳，另有活動推撥功能。

拾伍、經費：

如 2016 南港桂花節系列活動經費概算表。

拾陸、活動現場安全應變措施：規劃由鄰近活動地點之臺北市立聯合醫院忠孝院區協助設置緊急醫護站，支援救護作業；並由本所愛心志工隊之專業志工針對行動不便民眾給予適時服務，以維安全；若遇雨天，則以遮雨帆布加置活動場地，避免場地濕滑，並免費提供民眾雨衣等遮雨用具，預防傷害等安全應變措施。