

No.
622

11 / 2019

台北 畫刊

Taipei Pictorial

耳朵開放中 台北聲音大募集

自然的聲音風景 · 台北製造的音樂場景 · 串起生活的廣播電台

讀者可至台北旅遊網 (www.travel.taipei)「影音刊物」單元點選「台北畫刊」，即可進入台北畫刊網路版。

台北畫刊郵政劃撥寄送辦法：1年(12期)

劃撥帳號：16630048

劃撥戶名：台北市政府觀光傳播局

◎國內———新台幣300元(平寄)

◎香港／澳門———新台幣600元(航空平寄)

◎亞洲———新台幣780元(航空平寄)

◎歐、美、非洲———新台幣888元(航空平寄)

上網填問卷 好禮送到家

《台北畫刊》每月舉辦「填問卷 抽好禮」活動，只要您到台北旅遊網填寫網路問卷，就有機會獲得1份優質出版品！



免費索取地點

旅服中心

交通部觀光局輔導各地旅遊服務中心
各國家風景區遊客中心
台北車站旅遊服務中心
台北松山機場旅遊服務中心
捷運新北投站旅遊服務中心
捷運劍潭站旅遊服務中心
捷運西門站旅遊服務中心
捷運台北101/世貿站旅遊服務中心
捷運龍山寺站旅遊服務中心
機場捷運A1台北車站旅遊服務中心
西門紅樓遊客中心
URS44大稻埕遊客中心
纜車貓空站遊客中心
樟山寺旅遊資訊站
指南宮旅遊資訊站
台北地下街行政服務中心

機場、捷運

台北捷運各站
台北火車站服務台
台鐵松山火車站
台鐵南港火車站
台北轉運站
松山機場服務台
昇恒昌台北松山機場免稅店
桃園機場一、二航廈轉機休息室

展演場所

自來水博物館(售票口)
北投溫泉博物館
北投文物館
客家文化會館
客家文化主題公園
林安泰古厝民俗文物館
台北偶戲館
小藝埕
台北市藝文推廣處
大稻埕戲苑
國父紀念館

陽明山中山樓
臺灣藝術教育館
台北當代藝術館
台北二二八紀念館
紀州庵文學森林
梅庭
台北之家
市長官邸藝文沙龍
台北國際藝術村
士林官邸
逸仙公園
華山1914文化創意產業園區
松山文創園區
台北市孔廟遊客中心
關渡自然公園
芝山文化生態綠園
寶藏巖國際藝術村
撫臺街洋樓
郭子儀紀念館
水源劇場
三井倉庫
臺灣新文化運動紀念館
台北小巨蛋服務台
台北探索館服務台
台北市立美術館
台北市中山堂
台北市立動物園
台北市立天文科學教育館
台北市青少年發展處
台北市立兒童新樂園
台北市萬華故事館
台北故事館
中山親子旗艦館
北投親子館
新富町文化市場
國家表演藝術中心國家兩廳院(表演藝術圖書館)
中正紀念堂
臺灣博物館
臺灣公路博物館
台北國軍英雄館
國軍歷史文物館
袖珍博物館
郭元益糕餅博物館
二二八國家紀念館
中研院史語所歷史文物陳列館
孫運璿科技人文紀念館

錢穆故居
國家文創禮品館

書局、戲院

國家書店
三民書局
誠品書店(台北市各分店)
聯經書房、上海書店
金石堂書店(台北市各分店)
國語日報門市
紀伊國屋書店(台北市各分店)
東南亞秀泰影城
國賓大戲院
樂聲影城
日新威秀影城
in89豪華數位影院
今日秀泰影城
新光影城
絕色影城
滴山大戲院
國賓影城(微風廣場)
欣欣秀泰影城

百貨、店內閱讀等

路易莎咖啡(部分門市，限店內閱讀)
摩斯漢堡(部分門市，限店內閱讀)
伯朗咖啡(台北市、新北市各門市，限店內閱讀)
丹堤咖啡(部分門市，限店內閱讀)
麥味登(台北市各門市，限店內閱讀)
IS Coffee(台北市、新北市各分店)
咖啡弄(台北市各分店)
明星咖啡
曼都髮型(台北市、新北市各分店，限店內閱讀)
小林髮廊(台北市、新北市各分店，限店內閱讀)
全真瑜珈(雙北8家門市)
賓樂交通(限車內閱讀)
台北衛星車隊(限車內閱讀)
台北101觀景台(5樓)

新光三越信義店A8、A11(服務台)
Q Square 京站時尚廣場
遠東百貨寶慶店
義美公司(台北市、新北市各分店)

機關

台北市政府大樓1樓市民服務組
台北市各區公所
台北市各戶政事務所
台北市各運動中心
台北市立聯合醫院各院區、各區健康服務中心
台北市立圖書館總館及各分館
台北市立文獻館服務台
台北市議會
台北市教師研習中心
台北市兒童托育資源中心
台北市交通事件裁決所
台北NGO會館
台北市信義公民會館
台北市中山公民會館
台北市稅捐處總處及各分處
台北市動產質借處
台北市社區營造中心
國家發展委員會服務台·經濟部國營會
健保署台北業務組
國立臺灣圖書館(原國立中央圖書館臺灣分館)
勞保局台北市辦事處
內政部移民署台北市服務台
救國團中國青年服務社
台北富邦銀行各分行(限原台北市台北銀行各分行)
咖啡弄(台北市各分店)
國泰醫院
榮民總醫院
泰安醫院
台北集郵服務中心
洪建全教育文化基金會
台北市藝文工會
林瑋琪先生紀念基金會(老人社會大學分校)
老人社會大學(台北市三民路)

聆聽與看見 喚醒感官的城市練習

攝影 | 林軒朗

遊走在城市之中，錯身而過的優雅香水味讓人心動，五光十色的霓虹牽引思緒，街邊小食的好滋味更是台北人最大的療癒。我們已經太懂看、懂吃、懂得分辨氣味，卻不太習慣靜下來用心聆聽。

台北作為一個自然聲與市井聲交錯、合奏的絕佳試聽場，整個 11 月，讓我們閉上眼睛跟著《台北畫刊》一起練習，從 3 個面向出發、以聽覺引領，重新感受這座城市的趣味與節奏。

第一站，不妨從最「寂靜」的大自然出發，讓台灣聲景協會理事長范欽慧帶你重拾聆聽的美好，感受過去狀似理所當然的眾聲云云。接著，我們還要主動出擊，認識近在身邊的日常「造音」，跟著社會學家李明聰一起跳上捷運、走入市井，聽見音樂、城市與人群的巧妙共鳴。

最後，怎麼能忘了 24 小時都在空中相伴的電台之聲，上班路上的搖滾樂、夜裡舒心的愛樂古典，都可能在某個時刻拯救過失戀、失意或是需要陪伴的你我，call out 資深廣播人袁永興，這回要帶你一探電台大小事。

先別急著轉台，本期的「台北食」同樣有聲有味，魚夫筆下的叫賣美食、929 樂團主唱吳志寧的私房美食清單，交織出城市裡交融的五感體驗；而喜歡爵士樂的你，也千萬別錯過本期「聊台北」Blue Note Taipei 主理人與中生代樂手的爵士對談。

別說我們獨厚聽覺，這次別冊「看見 × 台北」透過電影、戲劇裡不同的台北意象，顛覆所有習以為常的城市印象。日復一日的生活裡，五感從未缺席，只待你我的心靈重新拾回感受力。



PART

1

台北



台北故事 Taipei Story

06 耳朵開放中 台北聲音大募集

- 08 聆聽：自然的聲音風景
- 12 造音：那些台北製造的音樂場景
- 16 輸送：串起生活與音樂的廣播電台

台北食 Taipei Food

- 20 飲食叫賣文化的小確幸／魚夫
- 22 929 樂團主唱吳志寧帶路——
獨立音樂人的台北美食地圖

台北人 Taipei People

- 26 走入視覺和聽覺的合奏聯覺——
「有序音樂」配樂製作人

台北事 Taipei Matters

- 30 一次看懂台北的廚餘減量！
- 32 減塑還不夠 廚餘減量總動員

PART

2



台北

聊台北 Talk About Taipei

- 38 談一場台北爵士樂 蔡輝陽 × 周泰明
- 42 你還讀書嗎？你都怎麼「閱讀」呢？／翁子騏
- 44 讓人懷念的台北城市景觀／黃威融
- 46 世紀之交文藝青年的電影夢／胡川安

拍台北 Capture Taipei

- 48 台北的詩意狂想／余白 Hubert Kilian

畫台北 Draw Taipei

- 52 能與大自然親密接觸的城市／夏仙 Sammi

PART

好台北 Good Taipei

3

54 實踐公平 從生活中改變世界

公共台北 Public Taipei

58 城市導引員試辦計畫

60 2019 大稻埕情人節攝影比賽作品賞

62 2019 青山宮靈安尊王繞境

好玩台北 Fun Taipei

63 活動短訊



十
台
北

PART

台北生活 Taipei Lifestyle

4

65 摩登文化步行 地上地下皆精彩
城北廊帶人文生活場域

台北畫刊

中華民國57年1月創刊
108年11月10日出刊

Taipei Pictorial

發行人 劉奕霆
總編輯 謝佩君
副總編輯 鄧佳穎
主編 鄭雅萍·涂敏
責任編輯 潘逸凡·劉子立·王彥云·林彥男·王奎翰
行銷企畫 陳其睿·李炎欣·李宗岳·林均霏·李孟庭

發行所

台北市政府觀光傳播局
地址 11008台北市市府路1號4樓
電話 1999 (外縣市02-2720-8889) 轉7563、7564
傳真 02-2720-5909
網址 www.tpedoit.gov.taipei
Email taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw

企畫製作	黑潮文化股份有限公司	美術顧問	方序中
社長	鍾昕翰	封面設計	李珮雯
總編	陳頤華	設計	李珮雯·謝喬仔·謝捲子
主編	許慈恩·黃映嘉	電話	02-2362-9039
		製版印刷	秋雨創新股份有限公司

※更正啟示：621期公共台北單元「台北探索館『世界天空臺北』特展」一文中誤植3D列印技術，且其投影方式之視覺效果更正為「鳥瞰台北」的視覺效果；曾在軍方與中華航空服務44年的蔡茂雄目前也在台北探索館擔任志工。

ISSN 00399051
統一編號 2005700037

本刊全部圖文均有著作權，未經本刊同意不得使用或取材

中華郵政台北雜字
第1164號執照登記為雜誌交寄
每本定價25元

台北畫刊





圖一萬龍 (HAO's photography)

台北 +



台北故事 Taipei Story 耳朵開放中 台北聲音大募集

聆聽：自然的聲音風景
造音：那些台北製造的音樂場景
輸送：串起生活與音樂的廣播電台

台北食 Taipei Food

飲食叫賣文化的小確幸
929 樂團主唱吳志寧帶路——獨立音樂人的台北美食地圖

台北人 Taipei People

走入視覺和聽覺的合奏聯覺——「有序音樂」配樂製作人

台北事 Taipei Matters

一次看懂台北的廚餘減量！
減塑還不夠 廚餘減量總動員

耳朵開放中

台|北|聲|音

大|募|集





攝影／曾韋翰

漫步台北城，打開耳朵，你捕捉到了什麼？聽捷運的進站音樂忍不住加快腳步；聽一首電台情歌心裡苦澀卻捨不得關掉；聽見商場播〈晚安曲〉就知道要打烊了。聲音在日常生活中所扮演的角色，遠比你想像得更緊要，只是我們早已太過習慣這樣的陪伴與存在。

重新聆聽的過程，不僅是讓感官全面開放的練習，在這之中，我們也重新走入城市，以不同的切面認識身邊的人、事、時、地、物。如果演練的起初有些迷惘，不妨就此與我們同行，順著自然聲景專家范欽慧、音樂社會學家李明璁，以及資深廣播人袁永興的帶領，一起採集屬於台北的眾聲喧嘩與寧靜。

聆聽：自然的聲音風景

文—江峰
攝影—林軒朗

走 過台北植物園，進入位於密林旁的國立教育廣播電台。穿過區內的園景，重重廊道，在一扇門後的播音室找到台灣聲景協會理事長范欽慧。她正為自己經營 22 年、也是電台裡最古老的節目《自然筆記》做準備。范欽慧說，自己從小便喜歡編織與蒐集聲音，以及串聯它們背後的故事，竟在不知不覺中形成了一個資料庫。在過去幾十年的聲音探索與創作中，她深刻地聽見了台北的聲情底蘊。



范欽慧說，自然的聲音無所不在，只待人們打開耳朵聆聽。



台北的自然資源豐富，有很好的條件能保存、欣賞聲音。

陽明山的聲音寶庫

陽明山一直是范欽慧的重點研究地，她向來十分注意那些過去或正在消失的聲音。或許是外來種生物入侵造成原生種絕跡，又或者是人為活動改變了地景，她嘆息那些無人在意甚至感覺到的逝去妙音。范欽慧在傾聽聲音的過程中，也望見了一片土地的特色，所有生物的存在與它們的聲音都捎著專屬於那個時空的訊息。

人類的聆聽與其他生物相比非常侷限，但我們製造的聲音卻鋪天蓋地，使其他生

物痛苦，同時也掠奪了它們的發言權。「在這個聲音已然爆表的時代，我們不需要特別去聆聽，而那是與土地的脫節。」

范欽慧希望鼓勵的是人們能重新打開耳朵聆聽。她提到陽明山國家公園成為台灣第一個「都會寧靜公園（Urban Quiet Park）」，將一地之聲音品質視為國家環境資產。她更將陽明山夢幻湖比喻為音樂廳，「那裡有許多特有種的聲音，像是台北樹蛙，你們會想去聽嗎？」她眼中燃著熱情地望向我們，一個很澄澈又深刻的提問。

陽明山一如台北城外緣的花瓣，粉亮鮮豔，將整座台北的聲景與美景點綴包覆。如花朵繁密，陽明山本身的聲景豐富，也顯現了台北作為一座聲音寶庫的多樣與珍貴性。

屬於台北的都市聲紋

提到聲音教育，范欽慧表示，應當從教育體制內的教師與孩童的增能做起，再納入社會教育，提升成人的美感。台灣聲景協會於2017年起舉辦台北聆聽日至今，場景從陽明山、淡水河至圓山，致力找尋屬於台北的聲紋。圓山，作為當今的交通樞紐，聲景部分可說是一片狼藉可怖。然而圓山在日本時代可是被選入台灣八景，曾經有過很美麗的聲／森景。而一旁的中山橋遺址與當年英勇救人而溺水的李再春銅像，一併地被城市遺忘，它們與當今的圓山共同瞭望著基隆河的寂靜與喧囂。

訓練台灣公民的聆聽美德與素養，能夠聽到其他生命的感官能力。以期能同理，進而不宰制他者，而這是透過聲音教育就能培育



捂住耳朵再放開，就能發現原來理所當然的日常有這麼多聲音存在。

的「音果」。「對大眾來說，聆聽的目的，就是安靜的開始。」范欽慧這麼說。

觀看時，視覺使我們感覺到距離；當閉上眼睛，聽覺卻像環抱住我們一樣，聲音如同與我們相距毫釐。而聲音內在的能量與情緒，不論好壞正負，也都在這個台北盆地裡反射來去。正如生活中人們相互影響的情緒氛圍，地形與聲音之間亦有它們專屬的感性連結。

在穿過台北郊外華美的大自然聲紋後，內層托裹的是聲景與人文澆灌，層層疊疊的「音果」，不斷喃唱著屬於台北自身的聲景故事。而其中不乏扎實的、酸甜的、繁複的，一顆顆透過感官培育成的都會果實／故事。

播下聲聲不息的聆聽種子

問起會建議人們從何開始練習聆聽，「從自己家開始聽啊。」她不假思索便脫口。范欽慧從小在台北長大，小時候住在松山附近，滿是稻田。每到夏夜，盡是蛙鳴蟬聲。那是當年伴她讀書的樂音，然而這些

聲音都已然、或者正在快速消失。她還記得幼時充斥於台北巷弄的叫賣聲，有著鄉音、叫賣包子的老伯伯也隨著年歲淡去在巷尾。

然而，在聲音不斷消逝的台北市區，小小的城市之肺，一群夜鷺、小白鷺等，聚集在大安森林公園的水塘，車聲間或竄出，與呱呱鼓譟共同模糊了城市的邊界與想像。也許舊時響徹街邊的孩童遊樂聲與濃濃色香俱全的炒菜聲都一併被磨淺了，取而代之的是囁嚅的電子聲響。但其實透過聆聽，就會明白人們並不寂寞，而是與其他生命共存。

這便是剝去華麗花衣與豐碩果肉後，最貼近我們生活核心的簡單幸福，從聆聽找回生命中的氣味與溫暖。

一場自然與人文的聽覺儀式

採訪尾聲，我們一行人走進台北植物園，穿過密林，眼見綠藍交接。水邊一片夏荷微凋，正當我們欣賞眼前豐淒並濟的景致，紅冠水雞倏地「咕！」的一聲啼叫，畫破了眼前的藍淨，那便是台北聲景給的驚喜。

「聆聽是種儀式，聲音進入你的耳朵，就像浪潮打進洞穴。」范欽慧說。

這道潮水自人心灌入，滋潤種核，豐肥果肉，也催發嫩花，兀自長成一片蒼茂的台北聲景。從都心外蔓，羅密地織成一張感性細網。由外向內，自內往外，無窮反覆，如同台北盆地間的聲響，不絕於耳。





雨滴落在水面、紅冠水雞突如其來的啼叫，都是自然重要的聲音紀錄。

造音：那些台北製造的音樂場景

文—黃思齊

攝影—林軒朗

圖—萬龍 (HAO's photography)、粗大 Band (周柏辰)

在台北生活，各種不同的聲音都是組成日常的一部分，有莊嚴的國家音樂廳、獨立音樂集聚的 Live House，或是即將正式開放的台北流行音樂中心。在這裡，隨處皆是創作場域、對話空間和演奏舞台，即便走在街上或搭乘捷運，都能與聲音創作不期而遇。



李明璁說，過去台北交通場域的聲音多是功能性的警示音，對許多乘客來說反而會製造出緊張感。

城市裡的音樂實驗

城市中有自然地景、文化地景，當然也會有屬於聽覺的聲音地景。而所謂聲音地景，指的是空間中的聲音景觀，「然而人們對環境音樂，時常會比較狹隘地理解為背景音樂（BGM）。」提到對聲音地景常見的誤解，社會學家同時也是多本音樂專書統籌者的李明璫笑著說。

許多人想到日常場域中的音樂，便直覺聯想到店家用來調整氣氛播放的音樂，例如咖啡廳的音樂比較輕柔、服飾店比較活潑等。但環境音樂不僅是背景音樂，而是會讓人更舒適地置身於空間中的聽覺設計，因此這樣的音樂可以在前景、當然也可能是整個環境的一部分。

站在人來人往的走道，整點時，屬於捷運松山機場站的站體音樂響起，空靈的碎拍電子樂彷彿要帶著聽者乘著飛機而去。一邊聽著，李明璫緩緩地與我們分享起台北聲音地景計畫的來龍去脈。他說，過去台北交通場域的聲音多是功能性的警示音，帶給聽者的感覺多是驚嚇、催促性的，這和他曾在東京地鐵聽到的聲音地景很不一



松山機場站是其中一個迎來定時站體音樂設計的捷運站。

樣，這樣的經驗差距，讓李明璫開啟了這場關注與改變聲音的旅程。「在東京，不同的電車路線、進出站甚至交通號誌，都有一小段旋律，讓我想到或許可以從這裡著手，來再造台北的聲音地景。」

打開台北捷客的耳朵



台北捷運聲音地景計畫最初從驗票口的警示聲響做起。

「台北捷運的聲音地景計畫從 2015 年開始推動，到了 2018 年底已經有 20 個站點擁有專屬的站體環境音樂。」李明璫回憶，計畫之初的第一個改變，是改造驗票口的警示聲響，接著，又試著在轉乘站的廣播前加入了一段音樂，微小的變化同時也是在測試乘客的接受度。接下來，在列車進站的環節，又加入專為 4 條捷運線設計的音樂，由雷光夏負責淡水信義線、陳建騏操刀中和新蘆線、李欣芸設計板南線、周岳澄製作松山新店線。

到了 2016 和 2017 年，計畫又迎來下個階段，也就是如今的「站體音樂」。融合個別捷運站的地理環境氛圍、人文氣氛，西門、中山、松山機場等台北人熟悉的捷

運站，於是有了獨特的聲音樣貌。李明璫也解釋，站體音樂實際上不同於一般人對音樂的認知，需要多方考量，才能打造和諧的聲音地景。例如整點播放的設計，是為了避免持續播放同樣的旋律導致民眾不耐，也同時控制樂曲的長度、確保硬體播放設備能夠順暢支援。「它當然還是背景音樂，但不是一個完全不在乎環境的背景音樂。」李明璫說。

有聲與無聲都是生活的豐盛

李明璫坦率地表示，我們長期生活在視覺導向的城市裡，很少有機會專注地訓練自己的聽覺，還是比較擅長用眼睛來認識世界，但他也以漫步在信義計畫區的經驗來舉例，解釋在台北的日常其實有許多現成的視聽教材。「現代的信義計畫區有許多街頭藝人表演，但那裡一開始其實沒有那麼多聲

音，若光從視覺來看，那時每個地方看來都很像。」如今的信義區有人在路邊唱著流行歌、有人賣力打著爵士鼓，也有隨音樂而起的舞蹈表演，環境的熱鬧，不僅是由五光十色所組成，更是因為其中擁抱了不同的音樂與聲音，造就更多元化的體驗，讓長長的人行道就這麼鮮活了起來。

「而除了外放的音樂，你仔細觀察，信義區的安靜其實也是一種聲音。」李明璫笑著說完，並且作勢擺出默劇演員在街頭無聲吶喊的動作，短短的沉默演示之中，四周的其他聲音反而突然跳了出來，顯得無比清晰。他接著開口解釋，以默劇演員為例，在熱鬧的環境中雖然有很多具感染力的音樂表演，但在開放的場域中聲音很容易相互干擾，在嘈雜的環境當中，沉默反而是一種有力的聲音。「因此所謂聲音，並不只有『加法』一種表現型態。」



Live House 和音樂節不僅承載著台北的獨立音樂文化，也顯示出城市多元音樂的包容性。（左圖／萬龍，HAO's photography、右圖／粗大 Band，周柏辰）



李明聰認為，當人們開始感受與傾聽生活周遭的人事物，就能更了解自己所處的城市。

聆聽作為一種造音

更進一步來說，聲音的加法與減法，「噪音」或「造音」從來都不是截然二分，更沒有所謂固定幾分貝以上叫作噪音、幾分貝以下叫死寂，而是當某種聲音出現在適切的地方時，它就是悅耳的。

城市裡的聲音本是因人群、生活的各種面向而起，因此界線與流動都相當有機。走在路上會聽到別人家的孩子在練琴、Live House 或音樂節裡孕育的地方獨立音樂文化，乃至於台北流行音樂中心未來可望推出的音樂常設展與教育講座，對於每種頻率的包容與自由，都像是印證了李明聰所說：「城市的多元會以聲音表現出來。」

而他也解釋，對於聆聽有所關注，從來不是要取代視覺的角色，而是五感當中，目前唯有聽覺和視覺是可以輕易複製、記錄、再現、傳遞的感受，所以當城市規畫開始在乎人與環境間的關係時，它當然可以成為有效的切入點。「例如視障者一定需要警示音來提示，但我們覺得適當的音量，對聽覺敏感的族群來說會不會太過刺耳？」當人們開始探索空間裡多元聽眾的樣貌與情緒表達，就能更了解自己所處的城市。李明聰留了提問，而剩下的部分，唯有生活在此的人們一起打開耳朵，試著感受不同的樂音與聲音，才能亦步亦趨地找到解答。

輸送：串起生活與音樂的廣播電台

文—新鮮芬

攝影—蔡耀徵、羅健宏、林冠良

台北人的一天，節奏忙碌緊湊且位移變化迅速，每天都有一定比例的時間花在交通上，可能是自己開車，也可能是搭乘計程車、公車、捷運或高鐵，在這短暫旅途中，往往視覺無法專注於一事，此時聽覺的敏銳度便會打開，對聲音的需求度也因此提高，音樂和廣播很常是陪伴人們填補或消磨時間的最佳方式。



袁永興從事廣播工作已超過 30 年。

電台之聲作為台北的日常

打開收音機收聽廣播是許多人的習慣，藉由節目主持人的選曲品味及時事資訊的整理，讓聲音成為補給生活的養分。台灣的廣播電台繁多，例如台北市就有專屬的「台北廣播電台」，也有跨電台的聯播網和免費的網路廣播。訪談的這一天，我們來到曾獲 6 座金鐘獎的廣播音樂人袁永興的辦公室，和他聊聊台北人與廣播的關係。

袁永興從事廣播工作 30 多年，從北到南的電台都做過，由早至晚、甚至深夜凌晨等各種時段的節目皆有經歷，大部分的節目內容都是由他自己錄製、主持，也有幫其他電台做固定的音樂單元。他說：「企畫節目內容時，我通常都會把當天發生的事和自己正在思考的事情作為素材，再配合時事去調配音樂內容。」

以前的聽眾會依照主持人播放的音樂來進行互動，但現在聽眾的回饋則是想跟主持人聊天。袁永興回憶他的廣播主持經驗，南台灣的聽眾比較關心食衣住行育樂和在地事物，而台北人聊的話題更廣，也會在



隨著科技發展，如今錄製、剪輯等工作，袁永興都能透過電腦在工作室完成。

意國際城市和台北之間的比較，或是新住民的現象。

以台北人關切的國際時事議題來說，談到現在地球村時代卻仍見種族歧視的問題，袁永興馬上舉例他曾在廣播中的作法，1982 年 Stevie Wonder 和 Paul McCartney 合作過一首歌〈Ebony and Ivory〉，中文歌名譯為「烏木與象牙」，即鋼琴黑鍵與白鍵的材質，也暗喻一起合唱的 Stevie Wonder 是黑人，Paul McCartney 是白人，意指彈奏鋼琴必須將黑鍵與白鍵配合得很好，才會有美妙的 harmony 和聲出來，也才能寫出完美和諧的曲子。「那麼黑人和白人之間的差異，為何不能像彈奏鋼琴一樣合作無間，共創美好世界？像這樣的歌曲故事配合議題，我就會帶到節目中來講。」袁永興如是分享。

用旋律引領城市的注目焦點

台北都會人際關係緊密，社群網絡蓬勃發展的同時，情感的溝通和表達卻不見得直接，當有無法向他人言說的感情困擾，這時若能求助聲音聽起來具可信賴感的電台主持人，對於許多人來說是既能保有自我隱私、又能獲得客觀建議的其一選項。

袁永興說以他主持廣播這麼多年，感情這一門課題真的是橫跨了三個十年。有時候，電台主持人反而要懂得轉換角色，變成「聽眾的最佳聽眾」，細細聆聽從空中發射過來的各種傾訴。

除此之外，袁永興也提到廣播結合網路之後，和聽眾的互動感變強了，電台主持人的挑戰也變得更廣泛巨大。台北人關切



左：對於新科技相當著迷的袁永興來說，廣播與科技其實是互利互助的關係。右：袁永興認為音樂和聆聽已經是台北人習以為常的生活。

的寵物、育兒或長照問題，各種疑難雜症都要能稍微聊一下，而此時音樂在當中的角色，就像是「借力使力」的工具。

「比如說，當在節目中談論的議題到某種程度後，我會趁這個時候播一首應景的歌，當作回覆或是意境的延展。」例如遇到感情的困擾，就會播放陳小雲的〈愛情的騙子我問你〉；當遇到不想回應時，就會放 Everything But the Girl 的〈I Don't Want to Talk About It〉，不但是做節目的「梗」，聽眾也會會心一笑，一切盡在不言中，因為歌曲都幫你回答了。

台北時區下的音樂清單

要隨時找到能夠呼應主題的歌曲，不是件容易的事。多年來，袁永興不斷收集自己的歌單，他也拆解廣播人心中不同時段會放的不同曲目類型，像是早上 5、6 點晨起散步時，就適合聽爵士、古典、新世

紀類型的樂曲，如：Glenn Gould 所彈奏的巴哈〈郭德堡變奏曲〉，或是 George Winston 的《DECEMBER》專輯。袁永興笑著道出自己具體的晨間情境：「清晨通常是我出門抓寶的時間，我常會到台大、師大校園和台北市客家文化主題公園，聽著耳機裡的古典樂，順便運動筋骨。」

心情不好時，聽聽阿雅的〈壁花小姐〉這類「掰歌」；無聊的工作時間則適合「有科技感」的歌曲，對科技十分著迷的他，總認為科技的發展反而給了廣播新的延續空間；而每每看到突破性的創新出現，也會有一種充滿希望的感覺。「像今天上班時間，我就放 Everything But the Girl 的歌，這個樂團在九〇年代有好幾張專輯，樂風從民謠轉為帶有電子氛圍的 drum & bass（鼓打貝斯），我都非常喜歡。他們會給我一種上個世紀末、新科技到來前的期待感和幸福感，期望人類生活會有很大的改變。」袁永興補充著說。

訪談之末，問他覺得哪一首歌特別有「台北感」？袁永興說他無法以一首很明確的歌曲來代表台北，他這麼回答：「30年前可能是林強的〈向前走〉，更早期可能是王芷蕾的〈台北的天空〉，但現在科技的發展、交通的便利，從台北到高雄搭高鐵車程不用兩個小時，『鄉愁』這個詞亦不復見。居住在台北做音樂創作的人，習慣

把這座城市給予的一切視為理所當然，自然就不會把它當成一種養分來創作，反而是外地人較能寫出有台北感的歌曲。」正因為台北的快速便捷，充滿多元與包容性，所以很難用一首歌曲來做說明，或許每個人心中都有屬於自己台北印象的一套曲目清單。



早晨袁永興喜歡邊聽古典樂，邊到師大、台大等幽靜的校園散步。（上圖／羅健宏、下圖／林冠良）

串燒



飲食叫賣文化的小確幸

文·圖一魚夫

說起飲食的叫賣，台灣最有名，而且被編成歌曲傳唱者，那就是〈燒肉粽〉了，也是寶島低音歌王郭金發的成名曲，我有一回和他促膝而談，興致一來，他站起來高歌〈燒肉粽〉，只見他一臉愉悅，一首悲情的歌曲在他唱來，彷彿前程仍然似錦，不必擔心。

〈燒肉粽〉的背景是戰後經濟蕭條，台灣的物資又被徵用到中國去打國共內戰，造成物價飛騰，通貨膨脹，失業率也居高不下，1949年在台北市立女子初級中學（現金華國中）教音樂的張邱東松，在夜裡聽見陣陣「燒

……肉粽」的叫賣聲，心生憐憫，就譜了這首詞曲來描寫這些小老百姓的生活辛苦。

夜裡叫賣早期在台灣是由人聲不插電來呼喊，到了我負笈台北求學時，由於住在校外宿舍，常在深夜裡聽聞巷子裡傳來「鴨……翅雞腿！鴨……翅雞腿！」，聽來好像「啊……死雞腿」，在那淒涼的夜裡頗令人直打哆嗦，後來知道那是賣滷味什麼的，從此就像魔音穿腦般地喚醒餓鬼，每回都恨不得擱下書本，衝下樓去大快朵頤。

小時候搭火車要從台北回屏東林邊老家，因為蒸汽火車開得慢，車程長達十餘小時，



這杯啤酒是在串燒屋裡和許多人喊拳得來的。

沿途叫賣便當的驛站很多，母親大人則要我忍耐等到台南站才能買，因為府城的便當最好吃。這火車站叫賣的現象從日本時代就有了，回顧當時的「弁当」，那時候的包裝紙上就印有「呼賣」（呼ぶ売り）字眼。

到達台南，果然「台南便當壽司」聲起，但我也可能餓昏了，聽成「劊郎免刀隨死！」，又打了個哆嗦。便當是台語將日語弁当（bendou）翻譯過來的，我聽聞一則笑話，早期有位來台的外省人，人生地不熟，卻得搭火車去屏東，台語當然聽不懂，上了車，經過許多驛站到處都有人呼賣便當，便當的台語發音近似屏東，外省人以為是屏東到了，急著問本省人：「屏東到了嗎？」那本省人說，安啦，是在賣便當啦，然後車行來到斗六，又有人喊便當、便當，外省人把那本省人搖醒，是不是屏東到了？本省人睡眼惺忪醒過來，看見是斗六站，就用台語說「斗六！」，斗六台語又音似「到啦！」要去屏東的外省人，就在斗六下車了……

叫賣食物隨著時代進步，就有了不用呼喊約定俗成的響聲，好像聽到〈少女的祈禱〉音樂響起，就知道要倒垃圾了；早期賣冰淇淋的，就騎著一部腳踏車改裝成的三輪貨車，

車上搭了一座遮陽的棚架，架上安裝了一種後有橡膠球可以按壓出氣，讓前頭小喇叭發出「叭嘍、叭嘍」聲的叫賣器，這樣叫賣乃從此不必裝男、女高音，也可以引人側耳傾聽了，後來在年輕人的對話中，居然出現：我聽你在「叭嘍」咧，這兩字如今真可以列入字典，意思和我的時代裡的那句「臭彈」差不多。

只是現在叫賣的文化好像都隨著時間慢慢式微了，倒是全面入侵的日式飲食業者紛紛引進一呼百諾的文化。

台北有家乾杯集團，開了很多家居酒屋之類的日式餐廳，每年做到幾十億的生意，我女兒從前曾在那裡打工，店裡吆喝聲此起彼落，比菜市場還熱鬧，乃學了一堆歡迎、再一杯之類的日語，酒過數巡後，還帶領全店客人玩遊戲，增添不少歡樂的氣氛。

我聽聞這是他們的企業文化，經營這些呼喊不但可以讓員工工作的節奏組織起來，也能打破消費者和服務人員之間的隔閡，讓人有如回到家中的熟悉感，這種經營模式很受年輕人歡迎，我也曾到過一家賣串燒的「一鷺」，一進門，不是「歡迎」的日語，仔細一聽是：「您回家啦」的意思，「齣頭」還真不少。

從街頭巷尾的喊燒肉粽到餐廳裡飲食歡樂文化的形塑，對消費者來說，也應算是一種小確幸了。



929 樂團主唱吳志寧帶路 —— 獨立音樂人的台北美食地圖

文—張雅淳
攝影—曾韋翰
圖—吳志寧



以社會議題與文學入歌的吳志寧，時常與他的 929 樂團在台灣與世界各地演出。對他而言，旅途上移動的風景與人文，是他靈感的來源，而美食則是放鬆心靈的一大寄託，與三五好友、樂團成員也有一串非吃不可的美食名單。就讓我們跟隨吳志寧一同走訪音樂人在地生活足跡下，累積的音樂美食地圖。

赤峰街：無名排骨飯 929 的低調私房好料



929 樂團主唱吳志寧對於音樂和美食都有一番溫柔的講究。（圖／吳志寧）

一如對於樂風有不同的講究，樂團圈的音樂人各有不同的美食愛好，吳志寧的好友黃玠、英倫味十足的 1976 都愛麻辣火鍋，但 929 的成員則最愛台式料理，吳志寧笑著說，他自己最熱愛排骨飯。在一次閒聊中，吉他手小蘇推薦一家私房美食——無名排骨飯。這家小店位於赤峰街公園附近，低調隱蔽，因為沒有店名而被稱為無名，卻吸引大批饕客大排長龍。想吃上一客，還得排隊。

吳志寧形容：「這家排骨滷完再炸，是我最愛吃的料理方法，表皮酥脆，內裡軟嫩，真的很滿足。」配菜通常是簡單的高麗菜、煎蛋等家常菜，但卻有深藏不露的美味。

古亭：早秋咖啡 樂團人相聚的老地方

在吳志寧眼中，早秋咖啡是一家與樂團息息相關的店。搬家前的舊店就常聚集許多樂團、設計師、藝文工作者，Tizzy Bac、旺福、八十八顆芭樂籽等樂團都是常客，氣氛也延續到現在這家店。他回憶，早秋剛搬到新址



早秋時常迎來許多樂團圈的常客，對吳志寧來說店裡的日式炒麵是必點美食。

時還覺得是一個全新的開始，但多年下來，這裡對吳志寧與朋友而言，已經是個老地方。

去早秋的時間通常都不會太早，朋友或樂團成員們晚餐或消夜聚一聚，早秋是最好的選擇。「他們的日式炒麵真的很好吃。通常咖啡店給人的印象是不會有什麼好吃的東西，但他們的食物卻非常美味。」炒麵上生菜與海苔美乃滋的搭配讓人大呼過癮，店內的水餃也是常客們的必點美食。

溫州街：女巫店 飽足音樂人的耳與胃

「女巫店很妙的地方是，許多人以為那裡只有音樂表演，但演出其實只是女巫店的一部分。」吳志寧說，大眾對於店裡的印象或許就是陳綺貞、張懸等音樂人漸漸熬出知名度的地方，但女巫店平時也有不少客人是衝著美味料理與桌遊來的，「女巫店其實是一間桌遊美食店。」吳志寧笑稱。有演出時，不論聽眾多寡，女巫店都會清場，讓樂手與聽眾一同享受音樂，對音樂人而言是一個超級佛心的好地方。但除了音樂，美食也不容



女巫店除了是經典的獨立音樂表演場地，店內料理也相當受歡迎。

錯過，女巫店必點的「義大泥肉醬麵」、吳志寧私心最愛的「泰式哭么烤雞腿飯」，分量十足，讓人充滿精力繼續唱歌！

萬華：南機場夜市 暖心暖胃庶民美食

吳志寧這個年紀的音樂人，很多都已結婚生子，可能不太像從前一樣那麼衝，練完團就跑去大吃大喝。飲食大都回歸家庭，連夜市都鮮少去逛。吳志寧回憶起最喜歡的夜市首推南機場夜市：「我還是比較喜歡傳統的、庶民的文化，南機場夜市仍然保留著那種感覺。」

南機場夜市美食眾多，據說不好吃的話是無法在當地立足，水餃、麻油雞等都是吳志寧的心頭好。熱門的黑輪甜不辣蘿蔔湯，價格實惠又好吃，蘸上特製鹹甜醬，是攤前永遠坐滿人的祕訣。天冷時坐在攤前，看大家捧著熱呼呼的湯喝著，也是讓吳志寧感到溫暖的台北風景。

寶藏巖：尖蚪 音樂人與設計師玩出好店

尖蚪位於公館寶藏巖，由設計師阿發跟妹妹小嬉合開。吳志寧回憶，阿發和 929 的前團員小龜過去曾一起在村山小學為音樂空間與音樂作品做設計，後來小龜去展演空間「賈捌所」當店長，阿發則和妹妹開了尖蚪。

尖蚪店內氣氛悠閒，料理多樣而美味。店內也不定期有藝文活動與展覽，吸引許多音樂與藝文愛好者前往。吳志寧笑著說，上一



隱祕低調的尖蚪，是吳志寧喜歡和好友聚會的地點，他尤其對店內的胡麻豆腐念念不忘。

回與音樂圈的朋友去尖蚪吃東西，覺得食物又更多樣化、更好吃了。私心推薦手工製作的胡麻豆腐和特製飯糰，手工豆腐口感綿密，而招牌的明太子飯糰，烤過的表面酥脆，一口咬下飯香與明太子香在味覺上十分協調。

汀州路：主廚的秘密食材庫 被音樂耽誤的美食家之好料寶庫

喜愛下廚的音樂人不少，吳志寧說 929 樂團中，小蘇是對料理最有天分和熱情的人，還常約大家到他家聚餐，並料理一桌好菜招待。小蘇的料理偏歐式風格，例如義大利菜、法式或地中海料理，「是那種端出來時，團員都會驚嘆不已的等級。小蘇才是 929 樂團裡，被音樂耽誤的美食家。」吳志寧笑著說。「Good Food You / 主廚的秘密食材庫」就是小蘇經常購買和合作的高級食材專門店。

店內以販售食材為主，有招牌生蠔、各種風味的頂級起司、肉品、海鮮等，是一個值得料理愛好者採買的店。除了直接購入食材，也可選擇事先預約代客烹調，在店內品嚐新鮮食材的好味道。

華山文創園區：Trio café 在地好米招待重要時刻

位於華山文創園區的「Trio café 三重奏」，是吳志寧推薦的私人美食餐廳，店內燉飯使用的米是來自姊姊吳音寧經營的無毒農產平台，也是來自他的家鄉——彰化溪州尚水米。「好吃不用說！」吳志寧說。

店內氣氛優雅，如果家人上台北，或是想體面地招待朋友，這裡是最佳去處。除了吃飯，還可以點調酒，適合相聚小酌時光。

這個 11 月，不妨戴上耳機，一邊聽著 929 的輕快歌曲，一邊跟著吳志寧的步伐，走跳台北的祕密美食場所，大快朵頤一番！



929 吉他手小蘇，不僅是團員美食名單的重要來源，本身對於料理也相當拿手。（圖／吳志寧）



走入視覺和聽覺的合奏聯覺 ——「有序音樂」配樂製作人

文—翁于庭
攝影—林冠良

無聲的影像，可能無法帶給觀者深刻的感受。以驚悚片為例，若將鬼魂出現的橋段抽掉音效與配樂，畫面上忽遠忽近的鬼魂霎時變得有點「俏皮」。但當聲音加諸其上，那份在戲院裡經歷的恐懼，彷彿附著

在觀者身上，隨時可以透過腦海中迴盪不止的聲響，全然被召喚回來。

「對吧，平常你在看電影的時候，很可能根本沒察覺到配樂的重要性。」創辦有序音樂的配樂製作人楊易修笑著說，「但沒有音



配樂製作人楊易修的工作內容五花八門，資料蒐集、創作、錄音等都是他的日常任務。

樂，這部片很可能就不是這部片了。所以『為影像服務』就是配樂師最重要的職責。」

擁有豐富影像配樂與作曲、編曲經驗的楊易修，介紹著工作台上的電腦、錄音介面、耳機、喇叭與小型鍵盤。充滿鉛筆畫記的五線譜散落一角，在在顯示創作時的靈感迸發與收斂濃縮的過程。

⌚ 平日 07:00-12:00

📖 醒腦、計畫一天行程、找音樂參考

身為「晨型工作者」的楊易修，約莫上午7點時，就會以手機播放音樂把自己喚醒。「賴床的過程中最容易找到新的音樂、新的刺激。」在工作室簡單用完早餐後，楊易修便會坐上工作台，打開電腦進入工作狀態。

楊易修熱衷於計畫，這也是他一天工作的開頭。「工作的時間分配很重要，而計畫也幫助我可以更為有效率地推進工作。」接著，他會打開工作用的檔案庫，整理音檔時，也同步輸出下午進錄音室要用的小檔給相關工作人員。

「我特別享受『找參考』的過程。」每一件案子的類型不同，所需要的音樂特徵就不



楊易修的簡配工作台。

一樣。「覺得自己比較像『半研究型』的創作者。『參考』除了帶來靈感，也有助於掌握故事線背後蘊含的文化背景。」這跟楊易修自身的經歷頗為相似。自小學習音樂，但直到大學畢業後才踏入科班。他認為，自己相對「鬆散」的經歷更契合配樂工作時所需要具備的「廣泛接觸」特質。他非常享受從無垠的音樂資料中揀選出適合當下案子調性的類型選項。

「自己消化過資料後，與業主的溝通會更順暢。」楊易修說道。溝通，是接案生涯中最具挑戰性的部分。同行間溝通不順已是常有的事，更何況是音樂知識相對缺乏的業主。「那會是一段來回磨合與互相猜測的過程。參考資料是『轉譯』的絕佳素材，可以搭起增進彼此討論效率的橋梁。」

⌚ 平日 13:00-16:00

📖 錄音室錄音

進錄音室的第一件事，就是與錄音師協調接下來要使用的麥克風並「試音」，再預估錄音的「音軌」數量。所謂「音軌」，指的是錄音時通過錄音源頭記錄下來的聲音軌跡，一般來說，曲子越複雜、樂器種類越多，需要用到的音軌就越多。

接著，樂手們陸續抵達現場。「我會發譜給樂手們，再補充譜上沒有寫到的東西。」楊易修講解著自己一貫的工作流程，「我習慣先錄弦樂，結束後會『換場』，也就是錄下一種樂器。」楊易修也補充，「置換音色」也是錄音中很常見的一環。「上午交付給工作人員的小檔中，會有模擬真實樂器的假音色。拿吉他為例，我們就會請真人吉他手來

演奏，以取代音軌上的吉他音色。」

然而，並非所有的案子都會進錄音室。「要看預算，能進錄音室的都算有規模的案子。現在的配樂工作，很常一個人、一台電腦就能完成。」楊易修展示著錄音軟體上，密密麻麻堆疊的音軌，以及音色對應的「音色庫」。「音色庫很方便，只要選取想用的加進來，再賦予節奏，就成了一段音樂。」除了購買現有的音色庫外，楊易修也會到處採集自己的音色。每當有機會出遠門，他總會帶著錄音設備，錄下當地的聲音，回家後製作成獨一無二的「聲景」。

「聲景」的型態較接近「有聲日記」，楊易修本身也是一個喜歡「紙本紀錄」的人。他隨身攜帶的牛皮質感、A5 大小的簡約筆記本中，記滿了「靈光乍現」的瞬間。「那是

我最快樂的瞬間，把想法付諸紙上。」楊易修的雙眼閃閃發亮，「開始後頭一連串製作的辛苦過程前，這些新點子就像只有自己知道的祕密，很興奮、很迷人。」就像大廚師的食譜祕笈，楊易修在上面堆疊感受、節奏與音色等食材，迫不及待要炒出一鍋好菜。

⌚ 平日 17:00-21:00

📍 咖啡店「輕量的工作模式」、
工作室待續的工作

結束錄音後，楊易修會帶著「靈光筆記本」流連於咖啡店，開啟「輕量的工作模式」。首先他會先消化午後的錄音過程，然後攤開筆記本，梳理下一支作品的細節。「可以想像成『事前準備』。先擬好各事項後，再



錄下的聲音，轉換到混音軟體中就成了一條條的音軌（螢幕中的藍色與紫色長條）。



楊易修的筆記本上，密密麻麻記錄了他不同時期的創作靈感。

回到工作室、上到工作台時，就可以很快進入技術的部分，無需做其他無謂的嘗試。」楊易修有著在咖啡店絕不打開編曲軟體的堅持。他認為，咖啡店是轉換心情的所在，更是得以與自己內心對話的時機。

楊易修不覺得現階段的自己有所謂「代表作」。「只要每一次的案子都能感受到比上次好，對我來說就是最好的鼓舞。」他亦鼓

勵所有對配樂工作有所嚮往的人，從學會欣賞開始，因為每一次的聆聽，都將化為下一回創作的養分。「記得永保求知慾。」在台北這座城市，好奇心將成為成就自己最好的嚮導。



姓名：楊易修

工作任務：將俯拾皆是的聲音，轉化為提升影像的厚度。

人格特質：對於音樂工作有極大的熱忱，相當講究效率以及明確的時間安排。

核心理念：流暢應對不同類型的配樂需求，將台灣特有的音樂推出去，讓更多人知道台灣音樂的豐富內涵。

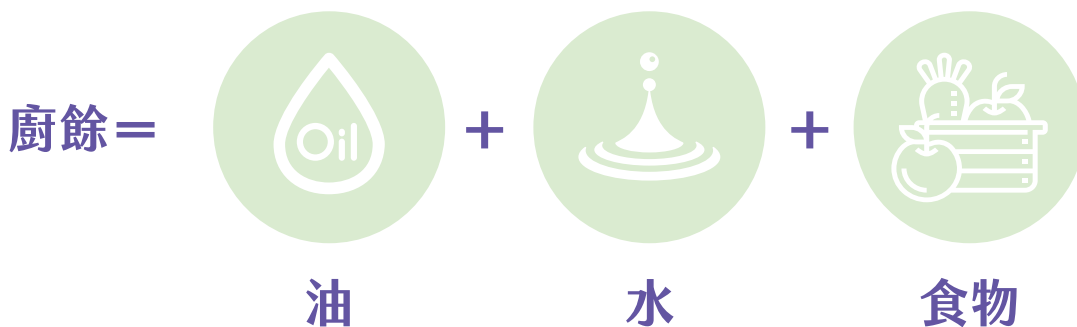


一次看懂台北的廚餘減量！

整理－ Sabrina Chang · 圖表－有隻小魚

你 有想過，我們每天製造多少剩食嗎？而廚餘又是怎麼處理的？如今你我已經漸漸習慣做垃圾分類、減少塑膠袋及塑膠吸管使用，接下來我們應該練習更細緻地分類廚餘，減少前端食物的浪費及後端處理的成本，全方位愛護地球。

一起認識廚餘減量



廚餘減量基本功：瀝水

若用餐完畢有多盤剩食，應該要「個別」瀝水後再倒進廚餘桶。如果全部混在一起瀝水，吸水性食物如麵包、薯條等反而會把水吸走，如此一來就算再怎麼努力瀝水也只會事倍功半。

為什麼需要瀝水減量？

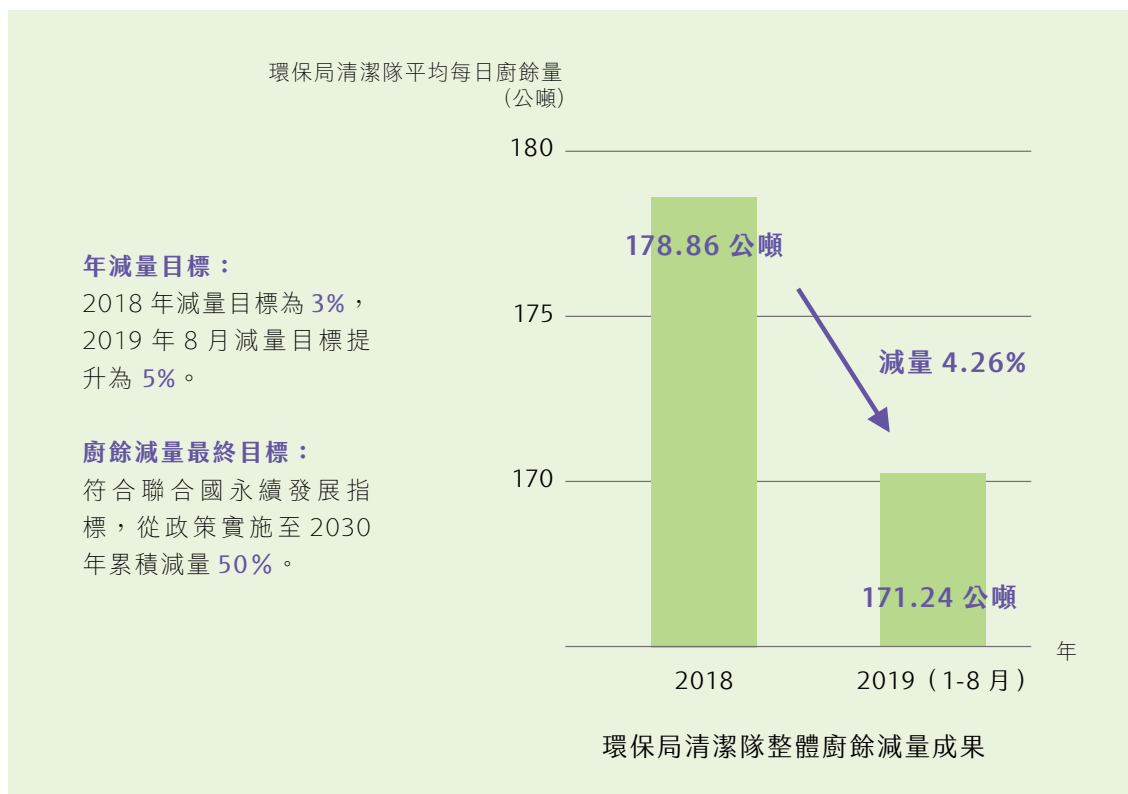
1 節省再利用廚餘的處理工序與時間

若沒有把多餘的水瀝出來，廚餘進行堆肥會因為鈉含量高、難發酵等因素，再利用須花較多時間。

2 減少廚餘處理量及處理費用

廚餘再利用以重量收費，如果沒有先瀝水減量，將會直接造成處理量增加、處理費用相對提高。

廚餘減量的目標與成果



台北市廚餘減量的多管齊下

單位	源頭減量	末端減量
家戶	避免購入太多食物	廚餘瀝水
學校	合理備餐	自行堆肥
賣場	剩食分享	使用廚餘破碎脫水處理機，減少逾 2/3 廚餘量
餐廳	計算消費者喜好，據此排 定各項餐點備餐量	鼓勵打包剩食
市場	食材贈送	加強分類將可直接食用葉菜類送至畜牧場用作 牛、羊飼料

減塑還不夠 廚餘減量總動員

文—張語羚

圖—台北市環境保護局、台北六福萬怡酒店



產官聯手的惜食公約包含惜食宣導教育、剩食外帶與食材善用等面向。

你有做廚餘分類嗎？你知道廚餘如何減量嗎？現在已經步入人人做環保的時代，除了已經習以為常的垃圾分類、買手搖杯自備購物袋及吸管、外出用餐自備餐具，廚餘也是一個不容忽略的重點。



台北市環保局與台北市餐飲業合作，共同推動食物資源的善用。

廚餘減量從「瀝水」開始

「台北市目前平均每天約有 170 公噸的廚餘，其中有 140 公噸是來自一般家戶。」台北市環境保護局廢棄物處理管理科科长李旻壕說，台北市最主要的廚餘還是來自家戶，因此廚餘減量最主要的宣傳對象就鎖定一般民眾。

垃圾減量、分類推動多年，民眾普遍對此有完整的認知，不過在廚餘減量的意識就比較欠缺。李旻壕說，廚餘是水、油、食物的混合體，若沒有在倒廚餘時，瀝出多餘的水和油，不僅會因為鈉含量高、難發酵，廚餘作成肥料品質也會下降，在後端處理上也須花上較多時間。

校園與傳統市場力撐廚餘減量

除了家戶廚餘，「大戶」還有學校、餐廳、市場、賣場等。校園廚餘減量從合理備餐的源頭做起。李旻壕指出，供應商會以每次午餐剩餘數量，推算下次類似餐點需準備的份數，藉由源頭減量達到減少廚餘的效果。

針對傳統市場，北市府則推動市場廚餘分類，分為可食用葉菜類及不可食用廚餘，前者不需經過任何處理即可運至畜牧場，作為牛、羊的飼料，後者則包含鳳梨皮、西瓜皮等不可直接食用的堆肥廚餘，則需經過破碎、脫水、發酵、翻堆等程序，才能做成肥料。



1. 傳統市場的葉菜類廚餘，能運至畜牧場作為牛、羊的飼料。
2. 不可直接食用的廚餘經由廚餘破碎脫水處理機再處理後，對後端堆肥大有幫助。



經此推廣後，李旻壕說，以台北市傳統市場廚餘最大宗的環南市場為例，過去的廚餘量約 8 到 11 噸，占了台北市所有傳統市場廚餘量的 5 成，不過現在都直接提供畜牧場作為飼料，大大減少市場廚餘。

即期品透過「食享冰箱」惜食

同樣會產生大量廚餘的還有大賣場，李旻壕說，家樂福為減少廚餘就引進廚餘破碎脫水處理機，經過破碎、脫水後，廚餘僅剩原有的 3 分之 1，不僅後期廚餘處理費

降低，保存上也比較不會發臭。

另外，透過即期品促銷、轉送社福團體也是大賣場惜食的方式之一。中正區忠勤里里長方荷生就與家樂福等單位合作，讓在賣場中不具有銷售魅力，但仍可食用的食物，透過「食享冰箱」供有需要的民眾領取。

方荷生說，「食享冰箱」索取食物不限居住地、身分、收入等，只要前來就可以領取，期望發揮惜食最大效益，目前每週約會送出 1.4 噸的麵包，忠勤里甚至還推出了「食享 2.0 計畫——惜食中途島」，設置

中央廚房處理賣場、麵包店等送來的食物，再轉送往其他社區供人取用。

按需取量的惜食餐廳

今年 5 月環保局也偕同 19 家企業、123 家餐廳、台北市廚師業職業工會和台北市餐盒食品同業公會共同簽署惜食公約，希望經由政府領頭加上民間企業的跟進，為食物資源的善用盡一份心力。

而關於自助式餐廳，李旻壕坦言，要透過減少備餐或打包等方式降低廚餘量仍必須持續宣導與努力。不過作為業界領頭羊，台北六福萬怡酒店早於 2017 年便推出惜食行動，今年 7 月也響應環保局的惜食公約，以每年業界廚餘減量 3%、總目標 5% 為執行目標。



台北六福萬怡酒店發起「盛食傳說」鼓勵消費者打包，也在餐廳內宣導適量取餐的觀念。（圖／台北六福萬怡酒店）

台北六福萬怡酒店更領先同業發起「盛食傳說」，鼓勵消費者打包，還由主廚出馬傳授「剩食變新菜」撇步，同時在餐廳內宣導按需取量不浪費，並製作多樣化小分量的精緻餐點供客人適量取用，或由專人桌邊服務，適量供餐，以減少食物浪費。



台北市最主要的廚餘來自家戶，如果人人都能做好廚餘減量，便能有效減輕環境的負擔。

由浪費之最邁向永續發展指標

根據行政院環境保護署統計，台灣每人平均一年的廚餘量高達 96 公斤，換算下來，每人每月倒掉 8 公斤的食物，比日本、韓國多了 20%，更是東南亞及南亞國家的 8 倍，「榮登」亞洲最浪費食物的國家。

因此，推動廚餘減量勢在必行，台北市的廚餘減量政策於 2017 年研擬、2018 年正式上路，更將每年的減量目標從 3% 提升至 5%，截至目前已小有成效，接下來將會持續透過宣導、融入校園課程、輔導業者架設廚餘破碎脫水處理機、即期品促銷及轉送社福團體等多元的方式，逐步邁向聯合國永續發展指標，達成 2030 年廚餘累積減量 50% 的目標。



JAZZ

THE DAVE BRUBECK QUARTET TIME OUT

NON FINE

KELLY BIRD WYATT

Coltrane live at Bird

DIZZY GILLESPIE

LONDON

nu jazz

sk deamond

ELLIOT LAWRENCE
Gerry Mulligan Arrangements

LELE

The Best From

The Max

HOUSE



十 台 北

聊台北 Talk About Taipei

談一場台北爵士樂
你還讀書嗎？你都怎麼「閱讀」呢？
讓人懷念的台北城市景觀
世紀之交文藝青年的電影夢

拍台北 Capture Taipei

台北的詩意狂想

畫台北 Draw Taipei

能與大自然親密接觸的城市

談一場台北爵士樂 —— Blue Note Taipei 創辦人 蔡輝陽 × 薩克斯風手 周泰明

文—黃思齊·攝影—林冠良



推開 Blue Note Taipei 台北藍調的大門，迷離的霓虹燈管、整片牆面的經典黑膠唱片、皮革卡座沙發和大幅壁畫，霎時恍惚直達爵士樂最精華的 1960 年代。爵士樂與台北的關係，究竟是並進、獨立或反動？或許得先了解爵士與台北音樂史，才能找到答案。

藍調之城的萌芽

人稱蔡爸的蔡輝陽，早在 1974 年就創辦了「Blue Note Taipei 台北藍調」爵士俱樂部，不僅是全台最早的爵士展演空間，更有可能成為亞洲最長壽的爵士俱樂部，台北與爵士樂的關係，可以說是由蔡爸一手牽起。

「起初店開在永康公園附近，主要是賣唱片卡帶、樂器教學，後來擴大經營搬遷到公館，但沒有什麼客人，直到 1990 年左右，台灣的爵士風氣才興起。」那個年代，玩爵士的人並不多，蔡爸的店開得早，算是將爵士樂引進台灣的先驅。但早年台北的音樂面貌，是由協防美軍以及上流階級的消費力帶動形塑，而彼時市場對於爵士樂的認知跟進得比較慢。「以前只有三家電視台，流行音樂是從《群星會》開播後才進入台灣。1960 年代國賓飯店開始有最頂級的爵士表演，一杯酒就要 150 元，將近半個月的薪水。」蔡爸談到早年的音樂環境，流露出玩興不減的神態。

而身為中生代薩克斯風手的周泰明笑著說，「我開始接觸爵士樂是因為年輕時在咖

啡廳打工，整天聽到店內播放同一類型的音樂，因此產生興趣。」雖然他所經歷的時代，在環境上相對已能獲得較多的音樂資源，但台北爵士樂的發展比起其他樂種還是較為緩慢。周泰明解釋，因為當時還沒有專門研究爵士樂的風氣，所以他加入大學的管樂社，同時在網路上尋找藍調樂曲自學，結下了與爵士樂的不解之緣。

自由卻繁複的音樂風格

爵士樂是在 19 世紀末發源於非裔美國人社區，融合了非洲與歐洲的音樂特色，再發展出各式流派。而問起兩位爵士樂愛好者如何能更了解爵士樂的世界？蔡爸首先分享說：



「台北藍調」是台北爵士樂表演的聖地，店內的裝潢細節，原汁原味展現經典的爵士樂風範。



左：周泰明，薩克斯風手，自組樂團 Balanced Jazz Band 並擔任團長，目前與團員固定每週三於「Blue Note Taipei 台北藍調」演出。

右：蔡輝陽，人稱蔡爸，1974 年創辦「Blue Note Taipei 台北藍調」爵士樂俱樂部，45 年來提攜了許多喜歡爵士樂的後起之秀。

「要了解爵士樂要用頭腦。」他認為爵士樂與其他樂風不同，例如搖滾樂呼應人們喜歡動的天性、欣賞流行樂則沉浸在歌詞旋律、甚至歌手的個人魅力，但是聆聽爵士樂時則需要理解爵士樂特有的「即興」精神、和弦配置與節奏律動的準則。

周泰明接著說，「很多人以為爵士樂就是拿薩克斯風吹流行歌。」但實際上爵士樂的重點並不只是「吹奏樂器」，誠如蔡爸所言，更要理解爵士樂特有的精神。他笑著說，可能爵士樂就像黑咖啡，擁有深度的複雜風味、比較難親近，「但不太懂的話，也很歡迎來看看熱鬧。」

「爵士樂的精神是自由與即興。」兩人異口同聲地下了這個結論。這麼看來爵士樂雖然多變，卻也有個不變的準則在樂手之間不斷傳承。

延續下個爵士樂世代

從 1960 年代走來，台北爵士樂 50 餘年，至今歷經四代更迭，蔡爸可說是台北爵士樂

第一代的元老成員。他回想 1960 年以前，本土的樂手大多在飯店駐點表演，例如當時風光的鼓霸樂隊，就曾在 1965 年豪華飯店夜總會開幕時，擔任白嘉莉主持節目的演奏樂隊；另外，在殯葬場景出現的軍樂隊也是樂手主要的表演場合。

蔡爸接著說，1960 至 1970 年左右台北的爵士樂場景相當豐富，可以說是台灣爵士樂的第二代，不僅有勞軍表演，還有中山堂的即興演出，當時爵士樂手的收入也相當可觀，甚至達到公務員薪水的近十倍之多。不過後來因為經歷中美斷交等風波，第三波爵士樂風潮遲至 1990 年代才來臨，開始由商業庶民的表演活動轉變成政府部門認同的文化藝術，雖然尚未普及至一般大眾，但是有越來越多學習古典音樂的樂手轉而對爵士樂產生興趣，這也是周泰明這一輩接觸爵士樂的時代。

談到最新的爵士樂世代，周泰明說，因為網路的發達，自學、表演的觀摩變得容易，甚至線上就能找到志同道合的夥伴組團，所以樂手的年齡層大幅下降，「有位樂手從 17 歲就來和我們一起表演了！」

理想的台北爵士樂場景

「其實整個台北市都還滿適合爵士樂的。」周泰明說。他認為台北是個步調快的城市，很適合欣賞即興搖擺的爵士樂，感受多元文化融合的氛圍。蔡爸則以自己的店為例，說爵士樂場域就該有機且自由地讓音樂隨興發生。

從飯店、酒吧到餐廳，該如何選擇聆賞爵士樂的展演場所？蔡爸說，爵士樂的表演曲風往往不是由樂手決定，而是因展演空間的經營者而定，每間店的風格都不一樣，樂手也會因應場所風格而調整表演內容，所

以還是要親自體驗後，才能選出最適合每個人的場所。周泰明說，因為自己最喜歡紐奧良爵士樂，所以最常造訪的地方還是台北藍調，再不然就是到國家兩廳院看表演；對於剛開始接觸爵士樂的入門者，他推薦一首適合在台北欣賞的爵士樂〈It Could Happen to You〉，輕緩流動的旋律、若有似無的節奏配上隨興的嗓音，似乎就像漫步在敦化南路林蔭人行道上的深夜，精心、慵懶而浪漫。



親臨爵士樂現場，便能感受其中自在而隨興的氛圍。



新創

你還讀書嗎？你都怎麼「閱讀」呢？

圖一 SoundOn



口述 | 翁子騏

專注於數位內容領域的創業者，AAMA台北搖籃計畫第七期創業家，曾任金鼎獎數位出版類評委，所創方格子 focus 平台曾獲 2018 經濟部數位內容產品獎「最佳商業模式獎」、LaVie 雜誌「2017 台灣創意力 100」年度最佳創意平台。

我常聽到身邊朋友抱怨現代人越來越不喜歡讀書，或說紙本書已死等論點，我認為這不是那麼正確的解讀，更貼切一點的說法，是現代人閱讀的方式改變了，同時也對於體驗和互動性有了更強的需求。閱讀本身的「行為」還在，只是閱讀的「方式」改變了。

拜 科技所賜，我注意到自己這幾年閱讀的方式明顯改變，閱讀的場景也不再相同，雖然我仍然喜歡紙本書籍，但經常沒有辦法好好空下一段時間來閱讀一本書。不過在通勤時，我卻可以很輕鬆地利用手機閱讀完數十篇網路文章，這是大家常說的破碎化。很明顯我並不是那個唯一的人，搭捷運時，周遭拿起書本閱讀的人真的寥寥可數。

因應讀者閱讀方式的改變，市場上開始出現很多有趣的嘗試，紐約公共圖書館嘗試在限時動態上發布《愛麗絲夢遊仙境》、愛倫坡的《The Raven》、卡夫卡的《變形記》等等，利用限時動態的特性及透過有趣的互動設計持續讓讀者閱讀。越來越多的作者試著在 Snapchat 跟 Facebook 限時動態發表作品。

從書籍、報章雜誌，到電子書、網路文章、部落格，再到電影、影音、直播、線上課程，甚至可以說，玩遊戲和追劇都是一種閱讀方式——例如知名的 RPG 遊戲《巫師 3》，遊戲內豐富的角色、故事和世界觀，光是對話的腳本就超過 40 萬字，一個遊戲玩下來，就像一口氣讀了好幾本精彩的小說。Netflix 上每一部精彩的影集，背後仰賴的是大量擅長製作和說故事的團隊，是優秀的編劇、創作者，每部戲劇也都是一本精彩的書籍，這些新的內容載體，對於讀者來說都是一種新的閱讀方式。人們並不是不再閱讀，而是閱讀的方式真的不同了。

過去收聽廣播也是一種閱讀（或排解寂寞）的方式，而這種閱讀方式也被改變了。廣播慢慢式微，電台逐漸消失，而 Podcast（音頻）則逐漸流行起來。Podcast 一詞源自 iPod 與 Broadcast，把當年的 iPod 換成現在的智慧型手機，就很容易聯想 Podcast 的使用情境：當你想聽聲音內容的時候就聽，不想聽的時候就關掉。

其實 Podcast 並不是新玩意，也有不少廣播節目會將錄製完的內容再次上傳至網路。但 Podcast 貼近了現代人破碎化的閱讀習慣，作為一個聽眾，我可以依照自己的節奏在空檔時間聆聽，從固定的帶狀節目中解放出來。

另一個我認為 Podcast 重新流行起來的原因，是因為 Podcast 同時也解放了使用者的「眼睛」。雖然手機讓我隨時閱讀，但還是有一些先天限制，舉例來說，在健身房運動、開車通勤、跑步的時候，就非常不適合。有時一整天工作下來，也不想再用眼睛看任何東西，這時候 Podcast 就是很棒的選擇。資訊氾濫的時代，眼球每天都被海量的內容給占據，Podcast 反而有一種簡單、純粹的魅力。

在中國大陸市場，乘著知識經濟的高速發展，以及人們對於知識的焦慮和渴望，網路音頻已經是一個經濟規模達到百億元以上的產業，較為知名的平台有喜馬拉雅、蜻蜓 FM、得到等，不少媒體和意見領袖也推出了自己的音頻產品。

台灣也有不少優質的 Podcast，我自己較常聽以產業分析為主的節目，例如《科技島讀》、《馬力歐陪你喝一杯》等，台北三創育成也製作了自己的 Podcast《星箭廣播》，內容主要以討論科技、新創為主。

今年 9 月，台灣也有了一個 Podcast 聚合平

台。Uber 台灣區前總經理顧立楷看準了這股趨勢，成立了 SoundOn 這個以 Podcast 為主角的聚合平台，日前在台北華山舉辦了開站發表會，邀請了許多意見領袖和團隊加入，例如台北市議員呱吉、人渣文本、丹妮婁姐等，製作各式各樣有趣的音頻，並符合使用者當下情境，主打可以在搭捷運、通勤時聆聽的內容。

過去台灣的 Podcast 創作者大都分散在各個地方，SoundOn 的推出對於 Podcast 創作者來說絕對是好事。而對於讀者來說，未來只會有更多精彩、多元的內容等著被「閱讀」。



SoundOn 的介面，部分是 SoundOn 與團隊或意見領袖合作的原創內容，有些則是其他 Podcast 創作者的發表通路之一。

藝文

讓人懷念的台北城市景觀

圖—台北市文化局、傳影互動



文 | 黃威融
編輯人，寫作人，創意人。臉書請找黃總編，總是以編輯的角度看待熱炒、聚會、旅行、約攤和創意表現。

台北的城市面貌一直在變化，許多讓人懷念的城市景象，可以在電影裡看到。特別是 1980 年代的「台灣新電影」，透過獨特的視野和觀點，記錄了那個時代的城市風景。

「台 灣新電影」的誕生，是從 1982 年《光陰的故事》算起，到 1987 年發表台灣新電影宣言告一段落；1987 年台灣解嚴後，新電影帶動了後續作品，例如 1989 年侯孝賢導演的《悲情城市》獲得威尼斯影展最佳影片，1991 年楊德昌導演的《牯嶺街少年殺人事件》獲得當年金馬獎最佳劇情片和最佳原著劇本。

《光陰的故事》這部電影是由四位新銳導演執導的四部短片組成，四位導演分別是陶德辰、楊德昌、柯一正和張毅。之所以用「新電影」來稱呼，是要跟 1970 年代的愛國宣導片、犯罪寫實片和愛情三廳片區隔。「台灣新電影」的導演希望透過真實的生活感畫面，呈現當時台灣經濟起飛的社會生活。

因為這批台灣新電影導演不想拍出上一代的樣板電影，他們認真地在街頭穿梭，透過島嶼人民生活的真實場景訴說故事，意外地成為那個時代寶貴的影像資產，如果你想看看幾十年前的台北街景，1980 年代的台灣新電影值得看看。

厲害的電影需要厲害的播放場所

資深的城市住民們當年若曾前往電影院看台灣新電影，通常是不愉快的觀影經驗：一方面是不習慣這批導演說故事的方式，對白、敘事和影像，都和先前的通俗愛情和社會寫實

片大不同，更重要的是當時電影院的放映畫質和音響設備都非常一般，無法呈現導演希望的品質。

這樣的事，我是 2016 年在中山堂觀看《牯嶺街少年殺人事件》25 週年修復版才發現的。楊德昌導演的電影必須透過好的畫質和音響才能完整享受，當年是這個社會深深地虧待了這位導演啊。

更重要的關鍵，是當時的我們都太年輕、太淺薄、太娛樂、太保守地以為電影不過是一般的休閒活動，要看懂大師的電影，恐怕需要人生的滄桑歷練和旅行世界的見聞。慶幸的是，40 歲以後的我，忽然看懂了那些 20 歲沒看懂的台灣新電影。

他們記錄了那個時代的城市面貌

非常建議大家從楊德昌導演的作品開始：1985 年的《青梅竹馬》，英文片名是《Taipei Story》，其中的名場景是中山北路和南京東路口的永漢大樓屋頂，畫面出現了富士相紙的紅綠白霓虹招牌，這是 1980 年代都會台北的代表畫面；女主角老家的場景則在迪化街，讓觀眾看到當年迪化街的老屋面貌。

1983 年《海灘的一天》，女主角張艾嘉扮演的是台灣經濟起飛後的獨立女性，她的工作場景發生在 1980 年代陸續興建坐落在民生東路、敦化南路的辦公大樓；1991 年的《牯嶺街少年殺人事件》，雖說故事設定發生在 1960 年代的台北，該片實際拍攝卻是到台灣各地還保留歷史場景的地方，感謝楊導和當年辛苦參與的團隊，留下了珍貴的影像紀錄。



1

2

1. 《光陰的故事——台灣新電影》紀錄片，海報照片選用當年新電影工作者在西門町街頭的合照。本張照片由劉振祥拍攝，並做成電影海報的視覺。由左至右：吳念真、侯孝賢、楊德昌、陳國富、詹宏志（圖／台北市文化局）

2. 《青梅竹馬》的新版海報選用了女主角蔡琴獨坐的劇照，電影中的桌椅和牆上的畫作，從天而降的設計燈款，充滿濃濃的現代主義色彩。（圖／傳影互動）

文史

世紀之交文藝青年的電影夢

圖—黃映嘉



文 | 胡川安

生活中的歷史學家，喜歡從細節中理解時代、從生活中觀察歷史。目前為國立中央大學中文系助理教授，「故事：寫給所有人的歷史」(gushi.tw) 網站主編，著有《和食古早味：你不知道的日本料理故事》、《食光記憶：12 則鄉愁的滋味》等書。

我在 2000 年前後進入指南山下的大學讀書，那時候加入了一個有歷史性的社團——文藝社，成立的時間超過 30 年。然而，到我的時候已經搖搖欲墜。3、4 個學長帶著我這唯一入社的社員，在那個時候，第一次聽到金馬國際影片觀摩展，從此就深深著迷。

那個世界我有點陌生，但卻在金馬國際影展的場合裡，讓我感受到好萊塢以外的電影，體會到故事有不同的說法。2003 年有一場「逗馬宣言」的回顧影展，丹麥導演拉斯馮提爾所訂定的電影十條「貞潔的誓言」(The Vow of Chastity)，希望讓電影回歸到最真實的樣貌，拒絕打光、配樂、推軌攝影等不自然的手法。當時看到的《那一個晚上》、《厄夜變奏曲》和《厄夜的告白》，搖晃的鏡頭，詭譎的敘事，新鮮、奇幻，又帶點不明所以的感覺，至今仍縈繞在我的心頭。

為了補足自己在影像上的匱乏，當時大街小巷仍然流行的錄影帶店或是百視達都無法滿足我，只好經常到青島西路上的國家電影資料館，將影史上的經典一部一部地挑出來看。有一年暑假，兩個多月看了 80 部片。整個歷史系的同學，甚至系主任，都以為我畢業會去拍電影，沒想到後來還是成為一個歷史學者。

世紀之交的時候，大約每年的 11 月中，我開始了每年一度的朝聖之路，一個屬於文青的祭典。在金馬影展，我感受到了影像的洗禮，一種啟蒙的光影灑在我身上。

後來我接手文藝社時，雖然它已經搖搖欲墜。但我還是招攬了幾個社員，讓社團多活了 3、4 年。雖然當時處於世紀之交、青黃不接的時代，網路還要使用撥接器，PTT 超過 1,000 人上

線會當機，當時手機並不普遍，彼此間的聯繫還是透過實體活動或是電話，但是，我相信影像的啟蒙必須有個儀式，所以後來文藝社的迎新帶著學弟妹到政大後山藝文中心的社辦。5坪大的空間中，溫暖的紅地氈，牆邊蹲踞著兩個木製的書櫃，深棗色的木紋增添了深沉厚重感。裡面有一排一排的藝術電影錄影帶，放著楚浮的《四百擊》、黑澤明的《亂》、庫柏力克的《發條橘子》等影史經典。

那時我都會到重慶南路與武昌街交叉口的「秋海棠」買藝術電影。由於金馬國際影展逐漸養出了一批喜好藝術電影的觀眾。有些場次因為無法到場觀看，院線片又不上映，只好到「秋海棠」詢問。老闆什麼刁鑽的影片都有，而且因為藝術電影來自世界各國，沒有中文翻譯看不懂，但「秋海棠」都有辦法處理這些問題，讓大家都理解電影內容。

現在網路上隨手搜尋就一堆影片，很難想像需要買錄影帶的年代。在那個年代，「秋海棠」在台灣藝術電影的傳播中有一個特殊的地位。老闆姓陳，專營歐洲、日本或是其他地方的藝術電影。當然這些錄影帶都是盜版的，但卻讓很多台灣影迷受到影像的啟蒙。連導演蔡明亮在《不散》當中，都特別安排陳老闆客串，可見其特殊的地位。

我們都知道盜版是不對的，但在世紀之交的文藝青年圈中，金馬影展、秋海棠或是一些和影像有關的複雜語彙，都在那個時代中滋養著不少年輕人的心靈。有時其實也看不大懂電影中呈現的意象，但一起找到探索未知的同好，一起享受青春，或許也是電影所散發出來的美好氣息吧！



「秋海棠」原址如今已成商辦大樓，與影迷印象中的模樣截然不同。



林森南路一段 11 巷



紹興南街



信陽街



保安街 49 巷

攝影—余白 Hubert Kilian



1999年，初次從法國來到台灣，2003年底於台北定居，以記者為業直至2016年。以攝影記錄了隨著時間流逝，投射在這座城市的情感，拍過台北、金邊、孟加拉、北京。於台北、高雄、巴黎、京都舉辦過個人攝影展，並於2018年出版了《臺北原味》。



忠孝西路



和平西路



公園路

台北的詩意狂想

文—余白 Hubert Kilian

台北給我一種不真實的感覺，慢慢地激發我，讓我醞釀出詩意的狂想，並從中抽離出一種「過時現代性」的概念，對我而言，這個概念是經過劇烈現代化的結果，也是推動台灣標準生活模式的經濟動力，我運用這個抽象概念作為台北「劇本潛力」的催化劑。

我第一次來到台北是在 1999 年，那時候，我看到一座城市陷在放慢腳步的時間裡，她的面積、材料、質地、顏色不斷變質、失去

光澤，不過卻也隱隱散發魅力，一種唯有侵蝕作用才能賦予物象的魅力。

十多年來，我不斷地拍台北，只為了抓到這個魅力的祕密，一直用攝影去發現她最深的身分，為了理解她的存在。那些照片像是在台北進行最深的機密遊行，也代表我個人對台北的欣賞。雖然台北的美麗不張揚，但是，當你願意去理解她的歷史和發展過程，你就可以慢慢地發掘她神祕的魅力。



南京東路五段



能與大自然親密接觸的城市

圖·文—夏仙 Sammi



夏仙 Sammi

中部人，喜歡大海，喜歡追太陽、追月亮、追星星，大部分作品中的元素都來自於平常觀察的事物。可以從作品中看到溫暖的撫慰力量，粉嫩的色彩是最大特色。

之前突發奇想去爬象山，當時的景色令我印象非常深刻，因為爬到親山步道頂端遠眺著台北 101 大樓，以及街上慢慢亮起的路燈，搭配因夕陽而出現的日夜交替天色，那景色實在太美了！好像就是從那時候開始奠定對台北的印象。台灣這個可愛的小島上四處都是山，雖然大家對台北的印象大都是繁忙都市，但其實附近也有不錯的登山景點或自然景色，所以，能與大自然親近的城市，就是我對台北的印象！



Adj

十
台北

好台北 Good Taipei

實踐公平 從生活中改變世界

公共台北 Public Taipei

城市導引員試辦計畫

2019 大稻埕情人節攝影比賽作品賞

2019 青山宮靈安尊王繞境

好玩台北 Fun Taipei

活動短訊



實踐公平
從生活中改變世界

在台北購物時，你是否注意到有越來越多商品，上面有著象徵友善生產者、消費者、環境含義的國際公平貿易標章？沒錯，這就代表這些商品，只要你買了，就可以協助一天收入不到 1 美金的小農藉此獲益。台灣第一家獲得認證標章的「生態綠」以及台灣公平貿易協會，基於幫助小農、推廣公平的信念，將這樣的風潮在台北扎根，真正落實「用消費改變世界」！

從一杯咖啡開始，打開公平貿易之門

捷 運善導寺站附近的巷弄，於 2009 年出現了台灣第一家公平貿易的咖啡店——生態綠。什麼是公平貿易？當時鮮少人有真正的認知，簡單說，就是向消費者提倡以合理價格購買有公平貿易標章的商品，隱藏在交易背後，則是幫助產地農民，能夠獲得合理的採購金額，免於被壓榨與剝削。「那時候，附近的鄰居、很多人路過都還以為是什麼社運團體或是宗教組織。」提起當年，在生態綠工作十多年的業務經理詹慧珍不禁

笑道。為了推廣，他們以「不定價」的策略，吸引人駐足，進而挑起人們的好奇心。

「消費者雖然只是來買一杯咖啡，我們可能會花一個小時以上的時間，先讓他們了解什麼是公平貿易。」這樣的經營模式，事實證明是成功的。在營運初期的時候，當人們知道自己所購買的咖啡，生態綠會將獲利的百分之二提撥給國際公平貿易組織時，便會在心中決定好咖啡的價格（價值）。另一方面，像是生態綠會在採購原物料的同時，再額外付出一筆社區發展金給生產者，「透過這筆社區發展金的運用，可以為該地區帶來



1

2

1. 生態綠號召企業行號加入公平貿易茶水間的行列，藉此落實企業社會責任。
2. 公平貿易產品種類比想像中多元，服裝也是其中一種。

一些建設，可能是蓋一口乾淨的水井、設一座路燈、興建一間醫療院所，何樂而不為？」

「好事是不分國界的！更何況多年來，透過這樣的方式，不知道幫助了多少第三世界的人，對於穩定世界局勢其實也有很大的幫助。」詹慧珍說，生態綠成立 11 年來，在公平貿易上的努力，讓越來越多的企業共同響應參與，像是以公平貿易產品來幫企業代工製作三節禮品、設置公平貿易茶水間等方式，也使公平貿易商品的推動管道更為多元。

「用消費改變世界！」詹慧珍也強調，多年來，台灣公平貿易協會舉辦的相關講座超過千場，並透過培育種子教師的方式，深入校園，往下扎根。「目前，北一女成立了相關社團，建中合作社中販售公平貿易商品，國小課本教材中也有相關的知識傳遞。其他，包括在全家超商推出冷萃咖啡，摩斯漢堡賣公平貿易咖啡等等。」顯見，已有越來越多人了解公平貿易的真諦。

從日常生活，透過不同的活動深耕

在生態綠的推動下，2010 年台灣成立了台灣公平貿易協會，「這一路走來，真的很不容易，也很感謝台北市政府的配合與幫助。」台灣公平貿易協會副秘書長潘怡伶說，公平貿易認證產品代表的是，讓小農與工人們在全球市場裡，能獲得一個公平交易的機會，同時，也提供消費者另一個選擇，「希望能在日常生活中發揮影響力，讓更多人知道並身體力行！」潘怡伶說。

多年來協會透過講座、論壇、活動等，來讓大家了解並接受。每年並固定舉辦「國際公平貿易日」，以多元活潑的方式，吸引更多人的關注與參與，例如今年 7 月在大稻埕的「無國界料理市場」中，除了一般人所熟知的咖啡、茶、可可等，還有充滿大稻埕特色的南北貨、中藥材，讓東、西方兩種截然不同的食材創作出全新體驗，同時將公平貿



易的概念巧妙融入生活中。初期，藉由與社區大學、社區營造合作，深耕地方，讓大家了解公平貿易的觀念，將來也會更積極舉辦以活潑、有趣的方式來推廣。潘怡伶表示，「像是在『公平貿易樂活節』中，以公平貿易原料做成的足球並舉辦賽事，不僅好玩又充滿了話題性。」

GO!GO! 改變世界，大家一起來

在茶葉、咖啡豆等原物料之外，可以實踐公平貿易的產品其實相當多元，譬如橡膠、化妝品、保養品、棉花等不同類型的商品，都能以公平貿易的原料製成。

目前為了擴大公平貿易的範疇，商家採用以公平貿易做成的產品再開發成商品的模式，如公平貿易的糖成為烘焙西點的原料，即使不全然都是公平貿易的產品，也是生態綠、協會正在努力的事，希望能藉此提升、

擴展大家對於公平貿易的認知與使用。

爬梳過往歷史，2009年生態綠開始營運、2010年台灣成立了台灣公平貿易協會，並隨著深入推廣，2016年正式成為國際公平貿易組織的一員，2017年台北市議會更通過台北市成為公平貿易城市的決議，這項重大的突破，也讓台北市率先成為華文地區第一個公平貿易城市。

多年的努力，全台灣也有3家品牌成為國際公平貿易商認證夥伴：生態綠、繭裹子、畢嘉士基金會，另外，於家樂福、誠品、全家、摩斯漢堡等眾多市面上的通路平台，也有更多相關產品上市，足見公平貿易已在台灣深耕。

跨出了第一步認知推廣的難關後，生態綠以及台灣公平貿易協會，皆希望能朝著更寬廣的面向發展，例如協助更多公平交易旅店成立、推出公平交易專屬教材或桌遊，讓台北成為用消費改變世界的指標。



1	2	3
---	---	---

1. 台灣公平貿易協會不定期與海外人士舉辦各式講座，推廣公平貿易。
2. 台灣公平貿易協會定期舉辦企業講座，傳遞公平貿易的概念。
3. 今年7月在大稻埕舉辦的「無國界料理市場」活動，成功結合公平貿易議題與在地文化。

街友替你找方向 城市導引員試辦計畫

文—朱婉慈 · 圖—台北市就業服務處

☎ 02-2308-5230 轉 102、02-2308-0236



「以工代賑」改善街友處境

提起艋舺龍山寺附近，常常聯想到髒亂、出入複雜、街友聚集等印象，尤其對於街友的觀感似乎漸漸累積成萬華地區的既定印象。事實上，沒有穩定的工作與住所而成為街友往往是自願的，他們多半是因為年紀漸長，卻礙於缺乏一技之長、體力不足，甚至是突然的變故等原因，使他們即便有工作意願，卻找不到願意給予機會的雇主。

因此台北市勞動局仿照日本的《遊民自立援助法》，由台北市觀傳局、社會局、台北大眾捷運公司等單位協助，合力創造了「城市導引員」這個類似導覽員但又更簡易的職缺。就業服務處先自街友列管名冊中遴選出12位有就業意願、能力、體能及態度皆良好的街友，再由觀光傳播局協助進行職前訓練課程。

考量到導覽工作須具備一定的知識和解說能力，但街友們普遍沒有餘力再進修，故將城市導引員的主要工作內容設定為「手舉城市導引指示牌、指引觀光客景點方向」，工作後再發放生活扶助金，透過「以工代賑」的方式，建立他們重回社會的信心與能力。

幫助想改變的街友自立

相較以往「以工代賑」的清潔工作和社會較少有互動交流，城市導引員需要和遊客互動並提供協助。就業服務處諮商輔導員王椋煌說，城市導引員自今年8月初次上工到現在，從他們變得更加自信挺拔的神態與肢體動作，他感受到「幫旅人指引方向」對街友們來說不僅僅是一份獲取報酬的工作，也能讓他們從助人中獲得尊重與滿足感。

另一位就業輔導員蔡燕如回想計畫剛實施

時，很擔心街友是否能勝任工作，尤其大部分街友都是學歷不高的長者，在職前培訓時常會打瞌睡，也不確定他們到底吸收了多少。所以一開始蔡燕如每天晚上都需要到夜宿地點，提醒明天上工的人要記得出現，上工前還要再次檢查他們的工作裝扮、配件是否齊全。

經過兩個月後，導引員們都會自發性地關心自己的排班、出勤等工作內容，每週一城市導引員的固定聚會，他們不只會主動提出問題進行討論，也會熱烈提供建議。蔡燕如說，原本以為計畫中最難達成的「儀容整齊、不菸不酒」規定，大家卻意外地配合，改變幅度之大，讓輔導員們都相當驚喜感動。

接受街友的幫助

和一般民眾對街友的既定印象不同，其實台北市的街友約七成都有工作，只是以短期、

臨時性及勞力密集的种类占大宗，像是舉牌、派報、清潔及粗工等，因容易受大環境及天氣等因素影響，收入並不穩定，城市導引員正好提供他們穩定的收入來源。

「城市導引員計畫」希望用街友們努力工作的樣貌，翻轉社會大眾對街友的刻板印象。目前擔任城市導引員的街友們多數是在萬華區夜宿多年或土生土長的在地人，對於龍山寺周圍既熟悉也有認同感，為遊客指引方向對他們來說並不困難，還能激起他們為這個地方「做點什麼」的使命感。

下次在萬華街頭迷失方向，不妨找戴著紅帽、舉著指示牌的黃衣人，請他為你指引目的地，也讓他們知道自己也能為社會盡一份心力！

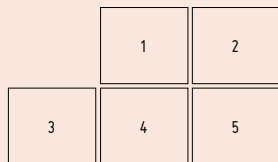


上工兩個月後，街友們已經能夠自發性地完成份內工作。

定格秋夕的浪漫

2019 大稻埕情人節攝影比賽作品賞

文—朱婉慈 · 圖—北門相機商圈發展協會



1. 〈情人節煙火之美〉周文章攝
2. 〈祈福〉楊景森攝
3. 〈繽紛花火大稻埕〉楊泔泉攝
4. 〈迪化老街兄弟情〉蕭丞硯攝
5. 〈璀璨北門〉陳恭琴攝

更多
作品
得獎



記錄當下的動人時刻

還記得今年大稻埕情人節在延平河濱公園的萬人情歌大合唱嗎？想起那天 8 分鐘的情歌煙火秀，你心頭是否還會感覺到當時的悸動？

因為希望有更多人能夠從攝影中感受到生活的美好，由北門相機商圈發展協會主辦、

台北市觀光傳播局協辦的「2019 大稻埕情人節攝影比賽」，在台北市產業發展局和商業處的指導下，鼓勵民眾用相機記錄下活動期間的幸福瞬間，並在活動結束後，將得獎照片製作成燈箱，刊登在各大捷運站，讓大稻埕、北門和煙火之美被更多人看見。



影像留存美好記憶

本次徵件主題分為三項：大稻埕煙火秀現場、以北門為背景的煙火秀、大稻埕及北門一帶的人文街景。透過參賽者的鏡頭，漫天綻放的煙花和燈火爍爍的台北水岸，都成為你我燦爛笑顏的背景，將浪漫的時光定格在相片中。

即使沒有璀璨煙火，大稻埕、北門平日寧靜文雅的小鎮氛圍，也都被參賽者一一記錄下來。活動期間的吉光片羽除了刊登在捷運站燈箱，北門相機商圈發展協會的網站還有更多精彩作品，為想重溫美好時光的民眾留存感動。



神威浩蕩巡艋舺

2019 青山宮靈安尊王繞境

文－朱婉慈·圖－青山宮管理委員會

11/16 (六) ~ 11/18 (一) 迓青山王
11/19 (二) 青山宮靈安尊王聖誕

暗訪 11/16、17 15:00 於艋舺青山宮出發
正日繞境 11/18 09:00 於艋舺大道雙園街口出發

免費



有著「艋舺大拜拜」、「艋舺小過年」之稱的青山宮靈安尊王繞境活動，已有超過百年歷史，是萬華地區的年度宗教盛事。為慶賀青山宮靈安尊王誕辰（農曆 10 月 23 日，國曆 11 月 19 日），除了規模盛大的繞境，還有其他一連串的慶祝活動搶先為聖誕暖身！每年都吸引無數信眾參與，人山人海，熱鬧非凡！

繞境也有分日夜

「青山王暗訪」和「正日繞境」兩者合稱為「迓青山王」。今年 11 月 16、17 日（農曆 10 月 20、21 日）舉行的暗訪，近似於神明的「微服出巡」，意在視察民間疾苦、昭雪冤情，亦是因為民間普遍認為孤魂野鬼僅會在天黑時出沒，此時巡視才能真正起到掃除瘴癘的效果。當象徵祭典開始的「起馬炮」一放，青山王的轎輦就會率領手下部將，在夜間巡行艋舺大街小巷。比起白天所舉行的「正日繞境」，暗訪更具神祕氣息，也因此成為青山宮繞境的必去行程。

二日暗訪結束後，隔日就是規模更為盛大的「正日繞境」，繞境隊伍將會走遍萬華為

信眾祈福。參與繞境的除了青山宮的神轎及陣頭，在地其他陣頭也會一同參與助陣，所到之處家戶門前均有香案供奉，加上隨行的傳統歌舞表演及電子花車等，場面盛大有如嘉年華會。

最後在 11 月 19 日青山王誕辰當天，以青山王祝壽大祭為多日的祭典畫下完美句點。

傳統民俗魅力就要親身感受

除了直接參與體驗廟會文化，11 月 16、17 日台北市民政局、文化局與觀光傳播局更結合在地社團，在捷運西門站 6 號出口前安排了藝陣展演，並於紅樓廣場設置民俗攤位、文史解說，將廟會文化介紹給年輕人及觀光客。

作為台北市最盛大的民俗宗教慶典之一，「青山宮靈安尊王繞境」絕對值得你「作伙鬥熱鬧」！



艋舺
青山王



好玩台北 Fun Taipei

台北秋季賞花情報

入秋後，台北哪裡可賞花？秋季玫瑰展在花博公園新生園區登場，園區內栽植超過 700 種玫瑰花，並擁有國內外第一座以古典玫瑰為設計主題的玫瑰花園。而士林官邸菊展除了經典的菊花展區，還有高手雲集的「青春花壇創意大賞」和「達人盃造園景觀競賽」，歡迎民眾前往欣賞花的風采。



2019 秋季玫瑰展

- 📅 即日起 ~ 11/23 (六)
- 🕒 08:00 - 17:00
- 📍 花博公園新生園區北側，台北玫瑰園、怡情園
- ☎ 02-2585-0192 轉 210



台北玫瑰園

2019 士林官邸菊展——樂在菊中

- 📅 11/22 (五) ~ 12/8 (日)
- 🕒 08:00 - 17:00 (室內展區)
08:00 - 19:00 (戶外展區)
- 📍 士林官邸公園
- ☎ 02-2881-2512 轉 13



士林官邸旅客

108 年資訊月



今年資訊月以「解密未來」為主題，要讓大家透過「體驗」，直接感受科技的美好。像是近年最夯的 AI，透過腦波儀、AI 機械手臂，直接把你心中最屬意的咖啡端到眼前，同時段也有「教育科技展」和「未來科技展」。

- 📅 12/4 (三) ~ 12/8 (日)
- 🕒 10:00 - 18:00
- 📍 台北世貿展覽館一館
- ☎ 02-2577-4249 轉 927



2019 台北夜市打牙祭



「2019 台北夜市打牙祭」來囉，今年邀請網紅到延三夜市跟大家逛夜市、玩遊戲，還有樂團和你一起搖滾寧夏。現場準備許多驚喜刮刮卡讓大家開心刮，夜市美食便宜買，好康讓你帶回家！

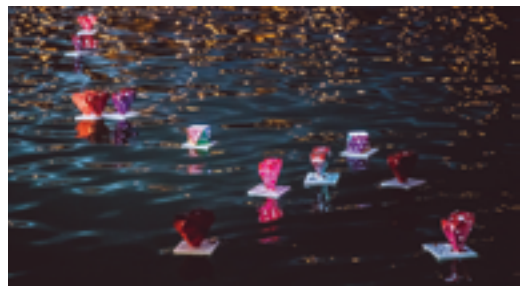
- 📅 即日起 ~ 12/15 (日)

實體活動

- | | |
|-----------------|-----------------|
| 📅 11/16 (六) | 📅 11/23 (六) |
| 🕒 19:00 - 21:00 | 🕒 19:00 - 21:00 |
| 📍 寧夏夜市 | 📍 延三夜市 |



2019 水燈節



台北市民政局邀請大家一起來欣賞新移民藝文表演、品嚐東南亞風味美食、施放水燈及參加闖關遊戲，另外還能體驗水燈 DIY。當天只要完成所有闖關遊戲關卡即可獲得精美文宣品，前 1,000 名還有機會獲得饒河街夜市 50 元兌換券。

- 📅 11/17 (日)
- 🕒 15:00 - 17:30
- 📍 成美左岸河濱公園
(彩虹橋、錫口碼頭)
- ☎ 1999 轉 6269



官網



台北市
新移民專區

「中高齡總動員」大型就業博覽會

台北市就業服務處打造「安心求職、健康勞動、銀髮三顧」的中高齡大型就業博覽會，現場由 48 家友善中高齡的徵才企業提供全職、兼職職缺，部分企業特別加碼提供超貼心福利，歡迎有意求職的中高齡朋友前來參加。



官網



粉絲專頁

- 📅 12/7 (六)
- 🕒 10:30 – 16:00
- 📍 台北車站 1 樓售票大廳
- ☎ 1999 轉 58988

第 22 屆台北文學獎徵文活動

第 22 屆台北文學獎以「泊岸文字島」作為徵文主題，本次徵件共分為 6 個項目：小說、散文、現代詩、古典詩、舞台劇本、文學年金獎助計畫，邀請華人世界各方秀異的創作者參與投稿。



- 📅 即日起 ~ 12/31 (二)
- 📄 掛號郵寄報名 (以郵戳為憑)
- ☎ 02-2343-3142 轉 107、508



邁向 109——幸福滿滿派對

台北廣播電台邀請多位人氣與實力兼具的重量級歌手獻聲，相約大家前來聆賞音樂，共度幸福時光。除了可透過電台 FM93.1 及 AM1134 雙頻道，或是「愛台北」App 即時收聽，當日也會在台北廣播電台臉書、「台北電台 931」YouTube 影音平台同步直播。

- 📅 12/7 (六)
- 🕒 14:00 – 16:00、19:00 – 21:00
- 📍 中山堂中正廳 (索票方式請電洽或至官網及臉書粉絲專頁查詢)
- ☎ 02-2595-1233 轉 22



官網



粉絲專頁

2019 台北馬拉松



台北馬拉松已取得國際田徑總會 (IAAF) 銅標籤認證，正式成為世界級的城市馬拉松賽事，並且將不斷精進突破，朝向金標籤認證目標邁進，邀請所有熱愛跑步的朋友們一起共襄盛舉！

- 📅 12/15 (日)
- 🕒 06:30 – 12:00
- 📍 台北市政府前廣場出發



2019 關渡國際自然藝術季



以關渡自然公園長期調查的數據，設定鳥類、水下生物等七大研究議題作為創作靈感，邀請國內外藝術家運用自然素材現地創作，不禁令人期待，藝術家會創作出什麼令人驚喜的作品呢？快來聽聽關渡土地與藝術的故事，一起找回與大自然的連結吧！

- 📅 即日起 ~ 12/31 (二)
- 🕒 09:00 – 17:00
- 📍 關渡自然公園



以上活動時間、地點、內容如有異動，以主辦單位公告為準。

城北廊帶人文生活場域

文 | 編輯部 · 攝影 | 潘松帆

摩登文化步行地上地下皆精彩



從捷運雙連站到中山站，除了搭捷運，更可以透過漫步，仔細品嚐台北獨有的人文風景。從早期的中山地下書街，到現在的誠品 R79，地下別有洞天，隱藏了蔓延數百公尺的書店；而在地面上，更有新落成的「心中山線形公園」，串聯起周邊老街、文創小店和古蹟，還有流行文化的潮流商圈，讓一條富含藝文力量的廊帶成形，喚起人們的社區認同感。在這裡，新與舊、復古與摩登、日常和非日常，都是城北的可能性，就讓我們跟著在赤峰街小巷裡與打鐵和五金行當鄰居的陳正菁，一同散步在繁華熱鬧，又靜謐獨立、文化和商業並存的生活場域。

陳正菁： 「城北的雜滋味，就是最引人的況味。」

文—林佳蕙·攝影—潘怡帆

開設於赤峰街的浮光書店，店名取自浮光掠影的攝影概念，然而創辦人陳正菁尋求的倒不是一種瞬逝的火花，傳統與新潮交融的文化韻味，才是城北吸引她流連駐足、日日不疲的原因。

午後的陽光，帶著慵懶的黃色光暈，隱匿於南西商圈中的舊時打鐵聚落「赤峰街」裡，傳統黑手店裡沾著油污的金屬零件，隱隱映出漆亮的光澤，猶若告別舊時代前的迴光。在這樣一個朝未來疾駛、實體多轉為數位的時代裡，是什麼吸引了文化人陳正菁來此開設浮光書店？而這一家低調的獨立書店，又為城北帶進了什麼樣的新意？

充滿生活感的新世代商圈

大學時期便夢想在學校旁開設書店的陳正菁，在出版、廣播、電視、教育等領域走了一圈之後，有一日和多年未見的友人約在赤峰街敘舊，偶然聊起這個埋藏於心中多年的夢想，故事竟意外就此展開，她說：「有開店構想時，我從沒把台北市中心當成可能的地點，永和或新店的租金對我來說較有機會，這位朋友的公司和住家都在赤峰街這一帶，經由他的導覽，

讓我意外發現這裡非常有趣，才拜託他幫忙找房子。」

在日後的常態造訪中，陳正菁愛上了城北一帶南西商圈的悠閒氛圍，她不只去台北當代藝術館看展，到光點台北看電影，並於日子咖啡度過悠閒的午後時光，周邊為數眾多的文創小店、網拍商家、髮廊和各式飲食店，更成為她和家人朋友相約逛街聚餐的好所在。友人亦不負所託，很快就覓得一處正要轉手的空房，善意購下並低廉轉租給她，她的夢想終於得以成真。

書卷氣與人情味共存巷弄

南西商圈在浮光書店正式進駐前早已不乏文藝氣息，2001年啟用的台北當代藝術館，以及2002年開幕的光點台北，即是令這座生活場域重新定調的重要起點。前衛而蓬勃的藝術氛圍，彷彿一道畫時代的宣言，以一種無畏的態度道出了城北邁向未來的願景，為老巷弄帶入了新世代的人潮，吸引台灣生活設計品牌如PPAPER、蘑菇、人體地圖、爆炸毛頭與油炸朱利工作室等陸續進駐，進而帶動周遭設計小店的發展。而同時開始營運的中山地下街，以及周邊的大型百貨，也為城北帶進多元的人潮。2017年誠品R79開張，加上近日進駐的誠品南西店，更為城北增添了濃濃的書卷氣。

「這邊的共生型態很有趣，不像師大附近

是以住家為主，所以反彈很大，這裡的1樓都是商行，所以他們不排斥不同行業進駐，也可以提高房價。」陳正菁一言道出城北的與眾不同，她透露，當書店營運步入正軌後，原本靜待都市規畫更新的鄰舍房東，想法也有所轉變，老街區不見得非得靠都更活絡，老屋新用也有另一番風景，而有了招租的意願。在合理的房價條件下，這兩年已見數位遷居來台的香港店主落腳於此，為老區注入了新的風景。

但在這些新型店家進駐之後，是否會對周遭的傳統產業產生排擠效應？陳正菁認為，一個聚落的形成必須自然發展，人為操作讓產業單一化之後，很容易再度面臨時代產業轉移的問題。開在黑手店之間的書店，看似衝突，彼此間其實產生不少美好的火花，「對面老閩中秋節會給我們的店員月餅，也會帶自己的客人來喝咖啡，樓下鄰居還會幫我們收包裹，也會帶狗上來玩一玩。」她細數此處的鄰里互動，出乎意料地溫暖，讓她特別珍惜這樣的街坊氛圍。

多元產業滋養的文化養分

深受城北吸引甚至想遷居於此，這兒好像已是陳正菁居住多時的鄉里，熟稔此地的她在巷弄間穿梭，建成公園旁的福民宮是她工作低潮時的庇護所；鄰近的雙連市場則是她日常採買的好地方。豐富的面貌，滿足了各式所需，陳正菁指出，經常有外籍訪客在店裡閒聊時，提及這一小街廓竟同時囊括傳統與現代，如此的多元並存，正是城北吸引遊客目光的主要原因。

「地主和屋主應想辦法保留特別的地貌和社區的型態，那是很重要的資產。」陳正菁表示，尤其在這樣更迭劇烈的時代，每一個在城北出現的文化據點都有不容磨滅的意義，「這邊有光點、有台北當代藝術館，也就必須要有家書店，這些是連帶的，甚至該有家唱片行。這些東西如果能在這邊保存，它必須是要一起的。」她說。生植於此，根抓基土，帶著深切的使命感，她願此處多元的文化土壤能日益肥沃，富養下一個世代。



a. 位於2樓的浮光書店，低調卻是城北重要的文化據點。 b. 到日子咖啡小歇，是陳正菁的生活樂趣之一。

台北就是我的無牆博物館



城北廊帶 # 生活關鍵字

文—林佳蕙·攝影—潘怡帆·繪圖—宋政傑

看 進舊時的台北城，所謂的城北，緊鄰著往昔最繁忙的城中區，也連接著依港而生的大稻埕，商賈往來頻繁。從歷史觀點來看，赤峰街聞名的打鐵產業，起因於往昔船隻拆卸維修的零件需求，並於今日轉為專營五金與汽車零件的街區。

在台北發展重心偏移的過程中，昔日的台北市政府廳舍，轉為台北當代藝術館；捷運中山站和雙連站之間「心中山線形公園」的開通，將城北街廓連成一氣，再加上此處相對友善的租金，近年陸續吸引不少文創店家進駐，形成傳統產業與新興文青小店共生共存的特殊風貌，進而吸引越來越多國內外遊客的目光。來到此處僅需放鬆心情，徐行散步，細品新舊交融的小巷韻味，這般的遊踏趣味，便足以代表一式台北生活的文化魅力。





a



b



c

a. 蔡瑞月舞蹈研究社保留了日式建築原貌。b. 光點台北的白色建築，如今轉作藝術電影空間。c. 台北當代藝術館的紅磚建築兼具歷史分量和美感。

故事新編

📍 台北當代藝術館、中山藏藝所、光點台北、蔡瑞月舞蹈研究社

緊鄰台北車站，接續舊時繁榮的大稻埕，就台北市的發展版圖而言，城北一帶實為極具歷史的街區。因此，在此區的巷弄之間，留有許多具歷史價值的建物。這些年經由特意的保存整理與轉化使用，世代的記憶在此接軌，也為城市風景留住深厚的歷史底蘊。

今日的「台北當代藝術館」是年輕人看展的藝文空間，但對不少老台北人來說，這裡曾是他們出入洽公的場所。這座古色古香的紅磚老建築，曾是日本時期的小學校，建築樣式反映當時所流行的折衷主義，光復後改作台北市政府的辦公室，直至 1994 年，台北

市政府遷至新址後，才轉為今日的藝文教育型態，定期舉辦各式展覽活動、媒合各式文化創意，為城市帶入了有別於其他場館的當代藝術新視野。

鄰近的「中山藏藝所」，亦為日本時期的折衷主義洋房建築，過去曾為台北市衛生局的辦公處。如今在喜憨兒社會福利基金會的經營下，不但成為身心障礙者舉辦藝文活動的展演空間，這裡也被定位為公益平台，成為另一個可供社區連結、進行實體交流的處所。

中山北路的另一端，則有昔日美國大使館的白色洋房，經台北市文化局奔走呼籲、籌措經費整修之後，交託台灣電影文化協會經營，成為今日大家熟知的「光點台北」。除有不定時舉辦的電影主題展，亦放映國內外最新電影作品，1 樓是以電影為主題、結合



中山藏藝術所是日本時期留下的洋式建築。

影音與設計的文創商店，搭配另一側樹影宜人的半露天咖啡館，形成市民涵養電影養分的舒適角落。

低調藏身於大樓之間的「蔡瑞月舞蹈研究社」，保留傳統日式建築外觀，為舞蹈家蔡瑞月的故居，曾是白色恐怖時期受難者的蔡瑞月，在獄中仍不放棄創作，重獲自由之後持續教舞，為推廣現代舞盡心盡力，守住了台灣表演藝術發展的重要脈絡。此處藉由經常舉辦展演和教學活動，延續這位傳奇編舞家一生致力於藝術的心念，於過去與現下都有重要的文化地位。

流動饗宴

📍 街大歡囍、心中山線形公園、誠品 R79 地下書街

美好的藝術與創作果實，不該限縮於展場內，生活中俯拾皆是精彩，散落在城北的街

道巷弄間，落實了整個城市都是展演場的浪漫想像。

走出展演場、進入一般生活場域的藝術創作，在大街小巷中更有活力。由台北當代藝術館策畫的「街大歡囍」已有多年歷史，用藝術連結觀眾和社區。今年邀請何安妘 × 頑皮妮妮、吳修銘、李勇達、倪祥、許家禎、彭奕軒等多位藝術家，以城市為展場、進入藝術館周邊街區布展，而剪紙藝術家成若涵則進一步與建成國中 9 年級學生合作，透過共同創作，讓藝術進入日常，喚起社區的藝文能量和認同感。

接連台北捷運中山站和雙連站的步道，經由台北市政府的特意規畫，成為「心中山線形公園」，形成城市中一條難得的綠間帶。步入這樣一條人車分道的散步小徑，時不時能發現來自藝術家的創作驚喜。設計師李明道設計的



a



b

a. 心中山線形公園是城市難得的綠意廊帶。b. 李明道設計的音響機器人非常吸睛。

- a. 藝術無圍牆，街道巷弄都是可能的藝品展示所。
- b. 誠品 R79 地下書街為城市注入清新的書卷味。



「音響機器人 BIGPOW」不僅造型可愛，還有分享音樂的功能，藝術家李億勳的各式馬賽克拼貼立體動物作品，也為公園增添許多天真童趣。

線形公園的地上生活豐富有趣，地下生活亦毫不遜色。2017 年開幕的「誠品 R79」地下書街，為串聯中山、雙連兩個捷運站間的接駁走道，帶進了明亮且充滿文化氣息的活潑氛圍。沿著長廊擺設的書牆、中繼咖啡館、文創小店，還有以 80 年代為主題的黑膠唱片行，目光所及都是搜掠不盡的文化果實，這裡不再是大家匆匆而過的城市暗角，而有了更多讓人停駐的理由。

文化巷弄

📍 田園城市生活風格、詩生活、荒花、朋丁

無限的包容力，讓城北街區顯得多元而迷人，傳統打鐵店和各式文青小店並列，便裝居民與年輕潮人悠行無礙，友善的環境氛圍讓新一代的文化創意工作者紛紛來此尋屋落腳，為本地的鄰里生活注入醇厚的人文書卷氣。

「田園城市生活風格」書店是最早在一區落腳的獨立書店之一。創業者陳炳樛以出版起家，專營建築、景觀、都市設計與環境藝術類書籍，不走大眾流行的選書路線，多年來透過不斷的出版實踐、空間經營和展覽運作，不單單為社區帶入清新的設計氛圍，也為台灣的閱讀風景，深植出一片美好綠茵。

生活需要設計，也需要一首詩。由香港女詩人陸穎魚所開設的「詩生活」，專賣詩集，這兩年在赤峰街鄰近的巷弄中低調現身。招牌並不招搖，帶著樸拙感的門面，沒有過多的雕琢，所有精彩都留給紙冊中文字所堆積起的萬化世界，任意踏入，便可在此忘我地消磨許多時光。

閱讀可以觸及生活所有層面、無所禁忌。帶著舊時代氛圍的「荒花」，是一間結合 18 禁書籍和咖啡廳的複合式店家，昏黃的燈光下，舒放的精神也有個蜷窩的所在，就算不打算翻閱或購買書籍，點杯飲料、搭配甜點，也可以在這裡度過愜意時光。

位於中山北路三條通的「朋丁」，是近年竄起的文青熱點，1 樓販售國內外藝術設計相

關書籍和雜誌，並有簡單的咖啡座，2樓為綜合展演空間，可供活動租借。3樓則是專業藝廊，介紹當代前衛作品，佇立於餐館酒店林立的街區內，別具特色。

城北廊帶的雜滋味，要親身領略才知道，而步行就是體驗氛圍的最佳方法，在這流行和藝文混搭的鄰里，平淡生活的美好比比皆是。



a. 朋丁兼具書店、展場和咖啡館等多元功能。 b. 田園城市生活風格為城北帶進設計的氛圍。 c. 荒花的復古氛圍別具特色。 d. 有多久沒有讀詩了？來詩生活讀讀牆上的詩，享受愜意的時刻。

*心中山活動

2019 出口音樂節 一起 Chill 吧！跟著音樂一起搖擺

📅 11/16 (六)、11/23 (六)
🕒 16:00 - 18:00 📍 爵士廣場

耶！心中山好好玩 音樂 × 市集 × 藝術 × 表演

📅 11/9 (六) ~ 12/29 (日)
📍 心中山線形公園

*台北之家——光點藝言堂：一部獨立電影的誕生

📅 11/27 (三) ~ 12/25 (三)
📍 光點台北

GUANDU

關渡

BIRD 鳥

《關渡日常》與鳥同行
與大地藝術相伴
與你一起守護濕地

10/19、10/20
賞鳥博覽會

10/26
鬧熱關渡節

ART 藝術

11/01~12/31
關渡自然藝術季

12/02~12/07
亞洲濕地年會



行政院農業委員會林務局、臺北市政府、社團法人台北市野鳥學會、國立臺北藝術大學、
社團法人台北市野鳥學會關渡自然公園管理處



TOKYO
METROPOLITAN
GOVERNMENT



觀光傳播局
Department of Information and Tourism



ASIA



Old meets New

Tokyo Tokyo



多感 台北

看見 × 台北

No. 622

銀幕內外的多元風景

城市裡的影像漫遊

文—黃映嘉

那些原以為熟悉的場景，透過劇情開展將台北記憶重組，促使人們再度跟著影像裡的畫面漫遊城市。

騎著腳踏車在《52 赫茲我愛你》的河濱公園，感受戀情滋長的甜蜜；《少年 Pi 的奇幻漂流》主角吃下的神奇樹根，竟是從北投市場獲得的靈感……透過在台北拍攝的戲劇作品，串接銀幕內外故事，展開更有趣味的旅行。

若是想更加靠近心中所崇敬的導演／演員，不妨前往他／她們所開設的餐廳、咖啡廳，期許來個巧遇，滿足身為粉絲的心願。

本期《台北畫刊》別冊以電影／偶像劇為主題，帶領讀者走訪場景真實樣貌，以不同角度感受台北的魅力。



重溫故事場景

台北的各個角落都可能成為拍片的絕佳場景。透過知名製片人帶路，找尋最能代表台北的畫面。看綠意環繞的河濱公園、人文氣息滿溢的民生社區，在專業電影人的鏡頭下，化身為一卷卷專屬於台北的故事。

銀幕裡的美味

銀幕裡的菜餚冒著白呼呼的熱氣，色香味俱全的樣貌挑逗著觀眾味蕾。在食物造型師的巧手下，觀眾可以透過畫面感受二、三十年前的餐廳懷舊氛圍；也能穿越空間，品嚐有未來感的神祕食物。

銀幕外的創作

觀眾透過銀幕體會導演想說的故事、感受演員精湛的表演，然而銀幕外，導演與演員將自身的感受力重新轉化，以餐廳、咖啡館等各種場域和特色料理為表演舞台，在城市角落繼續上演他們的精彩故事。



cent

重溫故事場景—— 徐國倫的台北電影地圖

文— Sunny Lin · 攝影—林后駿、張晉瑞、梁銘剛

10年前，從拿著一本台北地圖開始，穿梭於大街小巷，一步一步尋找符合電影情節的場景，只要人可以通行的地方，就有他的足跡；直至今日，他可能比 Google 還要更熟悉台北風景，徐國倫的地圖，就是一部關於台北的電影。



攝影／張晉瑞

知名製片人徐國倫參與過《KANO》、《等一個人咖啡》、《帶我去月球》、《52 赫茲我愛你》等賣座國片的拍攝工作。徐國倫解釋，製片人的工作是負責規畫，提出想法與導演討論，必須具備一定的想像力，就像位於木柵的「等一個人咖啡」咖啡廳，在成為電影主場景前，只是一家剛遷走的便利商店，然而當初第一眼看到，「直覺就是它了！」

除了對畫面的想像力，製片人對場景的想法，也可能為景點創造更多意義與價值。在搭設《等一個人咖啡》的拍攝場景時，徐國倫決心蓋一間就算電影下檔也能繼續營業的咖啡廳。雖然講究的建材讓製作成本瞬間提高，但電影創造的後續熱潮不僅為咖啡廳注入生命力，也為台北新增一個指標性的文化地標。

電影情感與當地景物的媒合

《52 赫茲我愛你》設定為台北都會裡的音樂愛情故事，傳達出的視覺印象必須「很台北」，徐國倫認為「河濱公園」就很有代表性，連成帶狀的河濱公園，也是許多居民休閒散步



攝影／張晉瑞





攝影／張晉瑞

的好去處；選在河濱拍婚禮戲，特別能代入生活感，故事就發生在不經意的身邊。從河濱還能望見遠方的台北 101，不管從哪個角度看，都是一部非常台北的電影。

台北好像隨處都上演著電影：熱鬧又親切的萬華區、大同區有喜劇感，因為平易近人而使人容易放鬆大笑；時尚又現代的東區、信義區適合高富帥的男主角，來一場轟轟烈烈的愛情片；年輕又活潑的西門町，讓學生恣意揮灑熱血青春，是校園青春片最好的場景；天母、木柵、民生社區是富有人文感的住宅區，陽光與成排林木樹蔭，構成優雅的文藝片。

徐國倫覺得，新舊衝突又共融也是台北很獨特的意象，大至東區潮流與萬華區一帶的懷舊對比，小至從一條吳興街就能同時

感受身在舊公寓、窗外風景卻是台北 101 和國際連鎖飯店的奇妙氛圍；或是赤峰街上傳統打鐵鋪與近代文青風格共存，聞著機油喝咖啡，這些都是能夠融入電影場景的最佳素材，同時呈現當下的時代脈動。

「故事與景點相輔相成。」徐國倫說，對故事的想像與代入感，才是吸引人們一再造訪此地的原因。他同時提到，拍攝場景的選擇，相當程度決定電影的樣貌，「透過對場景敏銳的感受度，以及判讀劇本的技巧，將電影內容實體化，而導演與攝影會找到場景的亮點，再將它精緻化。」透過這一連串的努力合作，台北的形象也在一部部電影中，逐漸鮮活了起來。

走訪！觸發既視感的影視場景



《灼人秘密》中山樓

位於陽明山，為了紀念孫中山先生 100 週年冥誕而建造。《灼人秘密》的戲中戲《謀戀》所設定的 1970 年代歷史風情，與中山樓中式古典的外觀、典雅的內部空間不謀而合。女主角吳可熙在長廊持刀對峙、與施名帥充滿暴力美學的對手戲畫面，讓影迷對中山樓留下深刻印象。

●北投區陽明路二段 15 號 | 02-2861-6391 轉 105 | 09:00、10:30、13:30、15:00 (參觀需事先預約)



《陽光普照》化南新村

《陽光普照》描述平凡的家庭，在接連面對困境時，無奈與糾結的故事。場景之一的化南新村原為政大教職員宿舍，獨有的眷村風貌曾吸引許多電視劇來此取景，像是《犀利人妻》、《通靈少女》等等，藉由戲劇的包裝，也記錄了眷村的歷史溫度。

●文山區新光路一段 65 巷 95 號



《下半場》新生高架橋運動場

《下半場》以 HBL 高中籃球聯賽為故事背景，兩位主角是街頭球場上的最佳隊友，也是籃球場上的競爭對手，青春揮灑汗水的畫面看得影迷熱血沸騰；平常經過新生高架橋下球場時，看到少年少女們打球的畫面，對照電影畫面十分有親切感。

●中山區八德路與市民大道間新生高架橋下 | 08:00-22:00



《國際橋牌社》總統府介壽館

總統府建築興建於日本時期，國民政府遷台後不久改稱介壽館，於 2006 年正式更名為總統府。《國際橋牌社》背景設定在政治動盪的 1990 年代，是台灣影視史上首次進入總統府實景拍攝，觀眾也能透過影像，一窺戒備森嚴的總統府。

●中正區重慶南路一段 122 號 | 02-2311-3731 | 09:00-11:30 (週一至週五、假日請參閱網站公告之假日開放參觀日期表)

Taste

銀幕裡的美味— Anna Lee 與台北滋味

文—黃映嘉·圖—Anna Lee

隻身前往好萊塢發展的 Anna Lee，如今已是獨當一面的食物造型師，她認為，銀幕中的美食不僅能幫助演員進入角色，同時對於情境與氛圍的塑造也有畫龍點睛的效果。老家在北投的 Anna 認為，北投市場營業 30 年以上的小吃攤，是她心中最符合台北記憶的影像滋味。



一部電影的完成，不只是導演、演員、編劇的工作，現場分門別類、各司其職的工作人員，更是不可或缺的關鍵。其中，食物造型師（Food Stylist）在台灣多為廣告公司在拍攝食品時所聘用，電影跟戲劇除非有特別預算，才會將這門專業獨立出來。

在一次因緣際會下，Anna 成為李安來台拍攝《少年 Pi 的奇幻漂流》的帶路人，並加入美術組，為電影裡的各種食材塑造理想樣貌。Anna 回憶起當時笑著說，有一場船隻停泊在神祕海島的戲，演員下船後必須隨手抓樹根來吃，而導演下了「可以生吃，但是要看不出是什麼」的指令，於是 Anna 心想，北投市場靠近陽明山，應該會有很多野菜可以嘗試，「我就帶著劇組、美術統籌一起去逛菜市場，買了一堆牛蒡跟山



藥，再撒上海藻粉跟場景埋在一起，就完成了世界上獨一無二的『樹根』。」

豐富的美食體驗成為創作底蘊

Anna 提到，要成為一位稱職的食物造型師，必須要對食物的外型及特性有敏銳度，因此在台北的生活經驗，就成了她在好萊塢受到青睞的重要因素，「史蒂芬史匹柏監製的美劇《傳世》(Extant)，需要一款具有未來感的食物，造型要透明、又可以變色，我就想到，在台灣常看到的涼圓，不就很符合劇情所需嗎？」

提起台北多樣化的自助餐店，在好萊塢生活了 8 年的 Anna 直說，那正是培養

食物敏銳度的重要根基，「走進一間自助餐店，眼前就有 60 多樣菜可以嘗試，這是外國人很難體會的感受。」

由於吃得多、看得多，加上尋找拍攝的食物造型時，也需爬梳相關時代歷史，因此在為拍攝做準備時，不時也會想起自己家鄉的懷舊滋味。Anna 心中對北投一直有獨到的味覺影像，她認為，台北總是以十分快的腳步在進行城市變遷，然而北投依舊保有純樸的風景，「北投小吃是我一直想記錄的對象，它像市區裡的小鎮，不論外在世界變化有多快，那些老攤販都一直在原地，這種溫暖的感覺，對於旅居異國的遊子來說，是十分重要的畫面。」



如同 Anna 將美食畫面定義為城市記憶，多次協助電影在台北取景的台北市電影委員會總監饒紫娟提到，「除了推廣影視產業，我們更是在行銷文化，透過一個令人印象深刻的美食畫面，將在地特色串聯起來。」從早期李安的《飲食男女》奠定台灣傳統餐點印象，延伸至近期《艋舺》的雞排、魷魚羹畫面，帶動華西街的小吃熱潮；《總鋪師》讓人們熱衷品味西門町一帶的餐廳。就算不是電影場景，卻因演員加持而有話題的案例也不少，饒紫娟笑

說，「例如最近寧夏夜市又變得更有名，多虧了因《雙子殺手》來台北宣傳的威爾史密斯！」

一個誘人的美食鏡頭，不只是一要讓人垂涎不已，它必須傳達劇本的時空背景，同時幫助演員詮釋角色。看似平凡不過的鏡頭，卻能將城市記憶與地區特色聯繫起來。一場熱鬧的夜市美食探索、一幕懷舊的古早味畫面，台北的特色與歷史，透過美食場景慢慢堆疊，穿透銀幕傳向更寬廣的世界。

開動！誘人味蕾的美味景點



《你那邊怎樣·我這邊 OK》 圓山大飯店金龍廳

《你那邊怎樣·我這邊 OK》劇中角色需隻身前往圓山大飯店的金龍廳拜師學藝。透過鏡頭，觀眾得以一窺餐廳招牌片皮鴨金黃酥脆的烘烤過程，香味也彷彿從銀幕那端飄送到觀眾面前。

●中山區中山北路四段 1 號 | 02-2886-8888 轉 1262、1263 | 07:30-14:30、18:00-22:00



《如果愛，重來》土角厝懷舊小吃店

店內擺設與裝潢充滿懷舊感，牆上更是掛滿復古電影海報，在這樣的環境下品嚐台味十足的熱炒，顯得特別有趣。在電視劇《如果愛，重來》中，女主角柯佳嬿與友人談心的熱炒店場景，便以此作為舞台，喚起觀眾對各種懷舊美味的記憶。

●文山區三福街 2-1 號 | 02-2933-9699 | 11:30-13:30、17:00-00:30 (週二至週日)、17:00-00:30 (週一)



《亡命之途》沈記原汁牛肉麵

台日合資的電影《亡命之途》，全片在台灣取景拍攝。片中妻夫木聰與豐川悅司在攤販前聊天的場景，是位於松江市場的沈記原汁牛肉麵，軟嫩牛肉與鮮甜湯頭，更是當地口耳相傳的必吃美食。

●中山區錦州街 222 號 (松江市場內) | 02-2511-4004 | 11:00-23:00 (每日 16:00 後移至市場 1 樓攤位)



《用九柑仔店》大村武串燒居酒屋

今年的偶像劇吹起懷舊風潮，《用九柑仔店》為呈現故事中的質樸氛圍與時代感，場景的選擇也十分講究，大村武串燒居酒屋的日式裝潢就相當符合劇情需求，讓人沉醉在老時光中，一邊吃著現烤串燒，一邊大口暢飲，堪稱人生一大樂事。

●萬華區漢口街二段 83 巷 2 號 | 02-2312-3338 | 18:00-01:00

Work

銀幕外的創作— 導演與演員的美食滋味

文—黃映嘉·圖—特有種商行、北村家小料理屋 KITAMURAKE、Modern Mode & Modern Mode Café、
舒服生活 Truffles Living

平時透過銀幕感受導演或演員的魅力，但那或許不是他們的真實樣貌。因為喜歡，所以想要多了解，踏入他們所經營的餐廳，感受他們為這間店布置的一切，品嚐比戲劇更有溫度的美食，來場銀幕外的台北飽足之旅。



魏德聖 × 特有種商行

來到「特有種商行」立刻就被導演魏德聖所營造的環境吸引，入口處是充滿自然綠意的花園，店內則像是導演的選書店，又或是復古商品的展示場，每個角落都有自己的故事。特別適合帶著筆電來這裡工作一下午，或是點一杯咖啡，靜靜地閱讀書籍，品味電影人打造的藝文空間。

● 中正區臨沂街 27 巷 4-1 號 | 02-2341-1785 | 11:30-21:30



北村豐晴 × 北村家小料理屋 KITAMURAKE

沒有拍電影的日子，導演北村豐晴多半在「北村家小料理屋」與爸媽共同在廚房忙進忙出，端出北村從小記憶中的家庭風味，例如鮮嫩多汁的漢堡排、各類適合佐酒的小鉢料理，將日式風景濃縮在餐桌上。若是想用味覺體驗導演的電影畫面，來一趟準沒錯。

●大安區樂利路 17 號 | 02-2378-5518 | 18:30-24:00

鍾瑤 × Modern Mode & Modern Mode Café

演員鍾瑤因為喜歡法國、熱愛喝咖啡，與朋友合夥成立的 Modern Mode 便成為她圓夢的一環，店內裝潢承襲了鍾瑤的優雅風格，也成為影迷必朝聖的景點。細緻的法式咖啡，奶香味醇厚，搭配手工甜點豐富味覺。另有麵包盤、早午餐的選擇，適合在此度過悠閒時光。



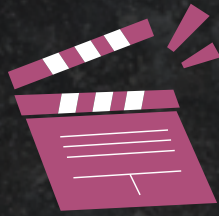
●大同區迪化街一段 278 號 | 02-2557-1083 | 11:30-20:30 (週日至週四)、11:30-24:00 (週五、六)



錢人豪 × 舒服生活 Truffles Living

將各種骨董老件安置在店內空間，與挑高設計相互交織成令人舒適的空間。導演錢人豪帶回許多歐洲百年磁磚、老式雕花欄杆、復古工作燈等骨董小物，將 Truffles Living 妝點得恍若懷舊場景的片場。店中不時會舉辦電影放映會、Live 表演，成為台北人下班後適合前往放鬆的場域。

●大安區文昌街 66 號 | 02-2708-8380 | 10:00-22:00



陽金公路

陽明山中山樓

壽山路

陽明路

民生社區



土角厝懷舊小吃店

化南新村

等一個人咖啡



Taipei Senses

© 攝影 / 蔡嘉瑋