

訂閱《台北畫刊》 精彩好禮送給你

即日起至112年12月31日, 新訂或續訂畫刊一年(12期), 可獲贈好禮1份,送完為止。



上網填問券 《台北畫刊》每月舉辦「填問卷 抽好禮」 活動,只要您到台北旅遊網填寫網路問 好禮送到家 卷,就有機會獲得1份優質出版品!



免費索取地點



交通部觀光局輔導各地旅遊服務 中心

各國家風景區遊客中心 台北車站旅遊服務中心

台北松山機場旅遊服務中心

捷運新北投站旅遊服務中心

捷運劍潭站旅游服務中心

捷運西門站旅遊服務中心

捷運台北101/世貿站旅遊服務 中心

捷運龍山寺站旅遊服務中心 機場捷運 A1 台北車站旅游服務

中心 大稻埕游客中心

西門町遊客中心

纜車貓空站遊客中心 樟山寺旅游資訊站

指南宮旅遊資訊站

機場、捷運

台北捷運各站 台北火車站服務台

台鐵松山火車站

台鐵南港火車站

台北轉運站

松山機場服務台 (國際線)

桃園機場一、二航廈旅客服務中心

展演場所

自來水博物館(售票口)

北投溫泉博物館

北投文物館

客家文化會館

林安泰古厝民俗文物館

台北偶戲館

小藝埕

大稻埕戲苑

國父紀念館

陽明山中山樓

臺灣藝術教育館

台北當代藝術館

紀州庵文學森林

梅庭

台北之家

市長官邸藝文沙龍

台北國際藝術村

十林官邸

華川1914 文化創意產業園區

松山文創園區

台北市孔廟游客中心

關渡白然公園

芝山文化生態綠園

寶藏巖國際藝術村

撫臺街洋樓

郭子儀紀念館

水源劇場

臺北記憶倉庫

臺灣新文化運動紀念館

台北小巨蛋服務台

台北探索館服務台

台北市立美術館

台北市中山堂

台北市立動物園

台北市立天文科學教育館

台北市青少年發展處

台北市立兒童新樂園

台北市萬華故事館

中山親子館

北投親子館

新富町文化市場

龍山文創基地

剝皮寮歷史街區

國家表演藝術中心國家兩廳院(表

澝藝術圖書館)

中正紀念堂

臺灣博物館

臺灣公路博物館

台北國軍英雄館

袖珍博物館

郭元益糕餅博物館

二二八國家紀念館

中研院史語所歷史文物陳列館

孫運璿科技人文紀念館

李國鼎故居

糖廍文化園區

文房公益圖書館

榕錦時光生活園區

錢穆故居

瓶蓋工廠台北製造所

埕樂诵

林語堂故居

郵政博物館



國家書店

三民書局

誠品書店(台北市各分店)

聯經書房、上海書店

金石堂書店(台北市各分店)

國語日報門市

紀伊國屋書店(台北微風店)

天龍圖書

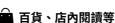
國賓大戲院

in89豪華影城

絕色影城

真善美劇院

百老匯數位影城



CAFE ACME 北美館

路易莎咖啡(部分門市,限店內 閱讀)

摩斯漢堡(部分門市,限店內閱

伯朗咖啡(台北市、新北市各門市, 限店內閱讀)

麥味登(台北市各門市,限店內 閱讀)

咖啡弄(台北市部分門市)

彼得好咖啡(台北市,限店內 閱讀)

Q Burger (台北市各門市,限店內 閱讀)

高三孝(台北市各門市,限店內 閱讀)

明星咖啡館

雜誌痼

曼都髮型(台北市、新北市各分店, 限店內閱讀)

小林髮廊(台北市、新北市各分店, 限店內閱讀)

全真瑜珈(雙北8家門市)

台北 101 觀景台 (5樓) 新光三越信義店A8、A11服務台 Q square 京站時尚廣場 義美公司(台北市、新北市各分店)



台北市政府大樓1樓市民服務組

台北市各區公所

台北市各戶政事務所

台北市各運動中心

台北市立聯合醫院各院區、各區健 康服務中心

台北市立圖書館總館及各分館

台北市立文獻館服務台

台北市議會

台北市教師研習中心

台北市交通事件裁決所

台北NGO會館

台北市信義公民會館

台北市內湖公民會館

台北市中山公民會館

台北市稅捐處總處及各分處

台北市動產質借處

台北市社區營造中心

台北NPO聚落

台北地下街行政服務中心

國家發展委員會服務台・經濟部國 營會

健保署台北業務組

國立臺灣圖書館

勞保局台北市辦事處

內政部移民署台北市服務台

救國團中國青年服務社

台北富邦銀行各分行(限原台北市 台北銀行各分行)

中國信託商業銀行(台北市各分行) 國泰醫院

榮民總醫院

表安緊院

台北集郵服務中心

洪建全教育文化基金會

台北市藝文工會

林堉琪先生紀念基金會(老人社會 大學分校)

老人社會大學(台北市三民路)

讀者可至台北旅遊網 (www. 進入台北畫刊網路版。

台北書刊

郵政劃撥寄送辦法:1年(12期)

劃撥帳號: 16630048 (限臨櫃劃撥) 劃撥戶名:台北市政府觀光傳播局

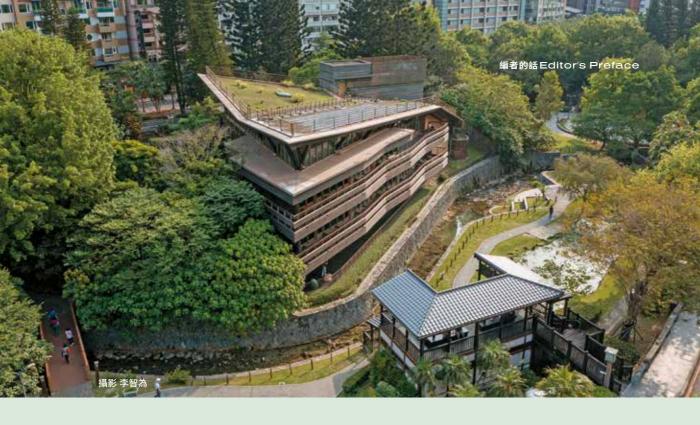
● 國內--新台幣300元(平寄)

新台幣600元(航空平寄) ● 香港/澳門-

新台幣 780元 (航空平寄)

歐、羊、韭洲-新台幣888元(航空平寄)

travel.taipei)「影音刊物」 單元點選「台北畫刊」,即可



面對全球氣候變遷、疫後生態環境改變等多重衝擊,發起行動 打造韌性的永續城市,已是每位地球公民的責任。

永續生活的觸角延伸至日常各個層面,快時尚使消費者得以隨時取得最新流行,卻也製造了大量廢棄材料,此時不妨翻玩廢料,琢磨出「永續時尚」的零廢解方;除了流行時尚,消費者也能在一日三餐中實踐「永續飲食」,當每個人實行適量購買、包裝減量等友善地球的消費策略,所累積的影響力便十分可觀;而在居住方面,結合智慧技術、綠能方案及循環經濟的「永續住宅」已成為顯學,「會呼吸的社會住宅」儼然成為城市之肺;隨著疫後出現報復性旅遊風潮,如何在旅行中落實「永續旅遊」,讓觀光資源得以保存至關重要,期盼你我一起成為負責任的旅者。

地方生活軌跡的創新、再造及記憶串聯,是實踐文化永續的一部分,本期為讀者帶路台北東區新門戶「南港」,除了請在地人走 逛成德市場,也介紹南港必訪景點,實地感受南港新舊共存的獨 特風貌。

當下的每一步都是未來生活的奠基石,只要願意用心發想、努力去做,便能成就台北成為與地球共好的永續城市。

從你我日常做起實踐永續新生活

目錄

台北畫刊

Taipei Pictoria

中華民國57年1月創刊 112年8月5日出刊

發 行 人 陳淑慧

總編輯 張詩珮

副總編輯 陳其睿

主 編 鄭雅萍・陳韻婷

責任編輯 劉琇吟·蔡耀文

行銷企畫 葉冠廷·林欣儒·郭上瑩 發 行 所 台北市政府觀光傳播局

地 址 110204台北市信義區市府路1號4樓

電 話 1999外縣市02-2720-8889

轉7563 (編輯)、7564 (發行)

傳 真 02-2720-5909

網 址 www.tpedoit.gov.taipei

E m a i l taipeipictorial@gov.taipei

企畫製作 精鏡傳媒股份有限公司

 社
 長
 裴偉

 總
 監
 林家如

主 編 黄淑卿・鄭雁方・鄭兆婷・林芳儀・鄧心勝

美術總監 吳勝偉

美術設計 賴志芳、UN-TONED

攝影總監 鍾國偉 封面攝影 李智為

電 話 02-6636-6800轉3768 **製版印刷** 秋雨創新股份有限公司

ISSN 00399051 GPN 2005700037

本刊全部圖文均有著作權, 未經本刊同意不得使用或取材

中華郵政台北雜字

第1164號執照登記為雜誌交寄 每本定價25元







尋味

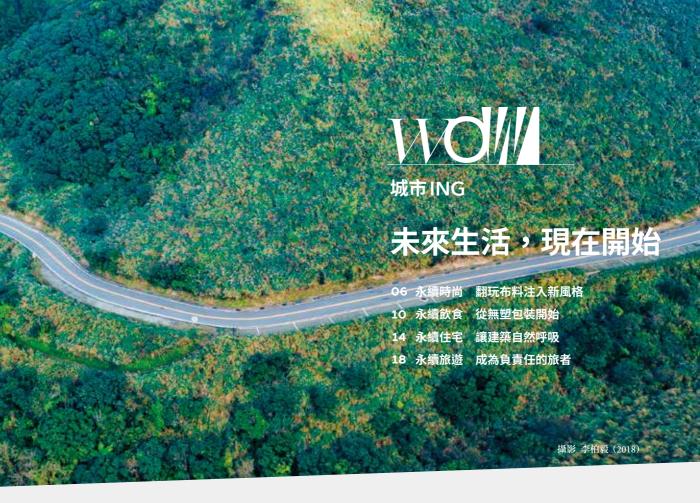
24 副校長的菜市學:成德市場開課

食刻

28 咖啡新味

樂活

30 大FUN創藝玩轉南港



awW

自成一格

36 #探索 貓空茶山漫遊

40 #風格 台北的綠色維度

44 #藝術 開箱臺北藝穗節

48 #寫真 騰空飛行瞰見台北



TA-DA

美好拼圖

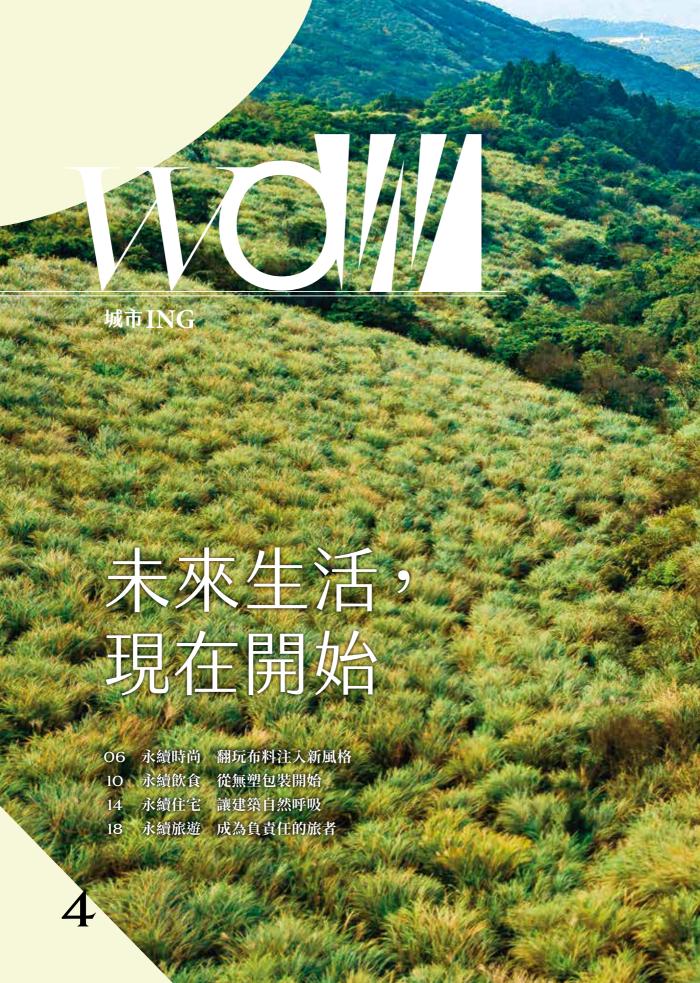
54 #台北大小事

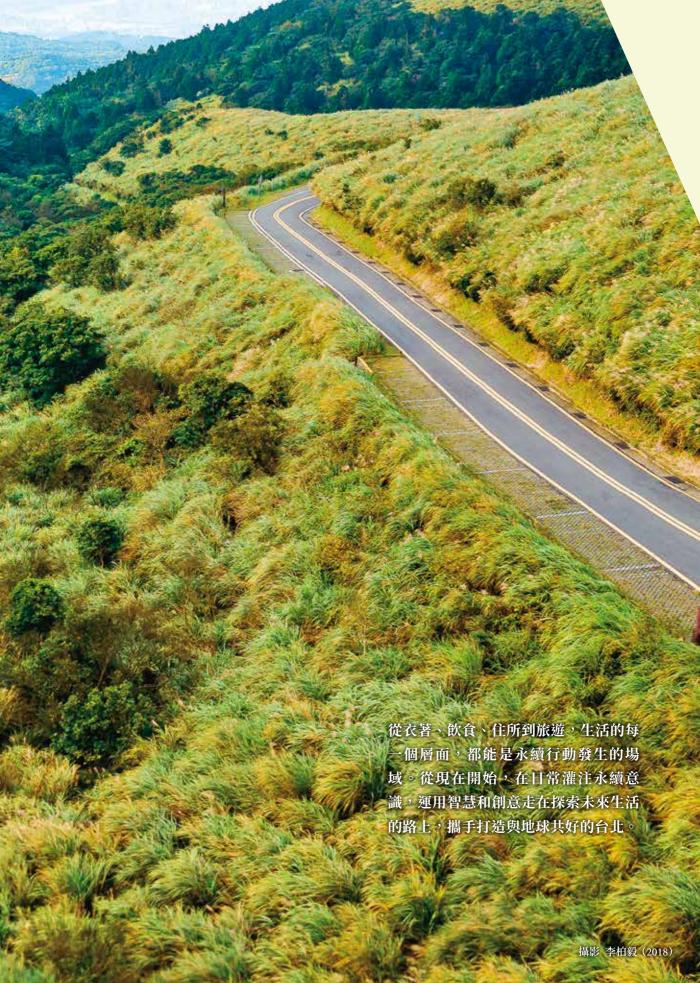
為跨國影視作品穿針引線

58 #城市快訊

FUN 鬆暢遊北北基桃生活圈 基北北桃都會通定期票 北投夏日魔法節 「神之摩手」按摩大賽

63 #精彩活動





永續時尚 翻玩布料注入新風格

文 Merida·圖 REHOW 如禾永續文創



從時尚風格到日常衣著,永續時尚正在流行。 不論是製作或購買永續衣物,或是重複使用、改造單品, 都是永續時尚的實踐之道。

在台北這座永續指標城市,許多創新 模式激發人們從衣著支持永續行動。一 起看看「REHOW如禾永續文創」如何透 過廢料再製,讓它們重生為時尚新品。

發起零廢循環永續行動

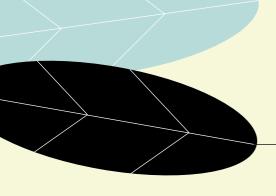
REHOW如禾永續文創共同創辦人林 怡君指出,永續時尚涉及範疇之廣,從 材料、製程、品牌行銷到市場機制都各 有論述。而之所以會產生「永續時尚」 一詞,溯其源頭便是「快時尚」所致。 儘管快時尚讓人們取得時下流行衣著變 得更加便利,但汰舊換新之快,也導致 大量可用材料被廢棄。

翻玩布料探索永續可能

林怡君希望讓大眾有機會以互動方式,了解廢料改造其實充滿樂趣,2020年REHOW首創「#BarREHOW」廢料吧自助手作空間,並提供專業縫紉設備,讓大眾能輕鬆體驗再製趣味。望向工作牆上一片五顏六色,都是回收而來並經過仔細分類的廢棄材料,人們來此可化身為「一日設計師」盡情翻玩素材,也可自備舊衣,運用創意將布料、鈕扣、絕帶等轉化成充滿個人風格的袋包、居家拖鞋、頸枕等生活物件,用美感與設計探索永續的無限可能。

「其實很多人平時穿來穿去就是那幾件衣服,衣櫥裡總是躺著一些丟不掉又不穿的衣物。」為此REHOW發想出「R+F5重新整理」改造方案,為大眾提供循環新選擇。REHOW透過與專業設計師合作,替過時舊衣設計「改造公式」,例如將男版襯衫重製成女版落肩





襯衫,成為嶄新衣著。而與日系快時尚品牌「UNIQLO」合作的二手衣計畫,則是將回收的舊衣,重製轉化為寵物背包、帽T、風格抱枕等新產品。

從前述改造公式可以發現,想將原有的 衣服重製成另一項產品必須是以大改小, 不僅難度高,成本也高,為何REHOW仍 堅持投入再造工作?大眾又為何想改造手 邊舊衣?對此,林怡君分享,曾有客人帶 著母親的衣物前來委託REHOW將其改造 成袋包,藉此融入母親與自己同在的情感 記憶;而由主人衣服改製的寵物衣帶有主 人氣味,則有安撫狗狗的功能,「每件重



不再穿著的花布裙,被重製成獨一無二的袋包。

製物品,不論是樣貌、回憶、機能或紀念性,都是獨一無二。」這也正是 REHOW 期盼推動的核心價值,希望透過客製化的創意方案,串聯情感紐帶,並從記憶、手感裡找到永續的解方。

從再製延伸的行動方案

為地球減重不僅可從廢料的再製、循環著手,林怡君也從源頭提出幾項減少廢料產生的消費提案。首先,「買少買好」不僅能避免過度消費造成的資源浪費,買來的好物也可保值,將來若不再穿著,上乘質料還能再製成其他單品;至於禮服、西服、戲服等特定場合服裝,林怡君建議不妨「以租代買」,不僅省荷包,也為衣櫥減重。此外,她也注意到越來越多人願意購買二手衣,例如台北的赤峰街、西門町一帶陸續開設專營二手衣的店鋪,尤其現在年輕族群之間興起「古著風」,使得復古穿搭蔚為風潮。林怡君笑說,「以前的衣服作工精細,布料質地也好,二手服飾店自然變成人們挖寶的好地方。」

除了消費端,生產端也有值得努力的層面,林怡君認為如果生產者能從設計、打 版開始即納入永續思考,便能避免浪費, 像是在製作衣服時選擇友善地球的材料,



小朋友在手作空間翻玩廢棄材 料,重製成嶄新單品。

也是實踐永續的好方法。在全球關注永續、淨零議題之際,已有許多成衣品牌開始改變採購政策,其中之一便是要求供應商提供的材料須符合永續標準,在環環相扣的產業鏈中,循序漸進驅動消費市場的改變。

從廢料出發帶動社會價值

談到當初REHOW落腳台北的理由, 林怡君指出,台北資訊流通快速,加上文 創園區林立,使得台北聚集一群有興趣接 收新鮮事的人,讓她決定將#BarREHOW 自助手作空間搬進松山文創園區,成立 「REHOW LIVING LAB 反覆生活實驗室」。

REHOW LIVING LAB從「永續的可能來自於生活的反反覆覆」概念出發,除了同樣設置#BarREHOW為廢料循環提供實驗基地,也因應文創產業的特性,在

此定期策畫廢棄材料製成的藝術品展覽, 人們來到這裡既能欣賞永續概念的創作思 維,也能親自動手體驗,從中學習、認識 何謂永續。

林怡君提及,其實各行各業都有不同的永續行動,「但這些行動的速度,是否能快過我們破壞地球的速度?」為此她期盼#BarREHOW的模式能遍地開花,也持續與品牌合作推進永續倡議。例如REHOW在「NOKE 忠泰樂生活」推出「#BarREHOWKids」小小永續設計師體驗營,透過親子共學,玩轉廢棄材料;也與聚陽人文發展教育基金會合作,前進非山非市學校,進駐「一起永續Bar」,將設計美學的種子帶入學校,翻轉廢料的刻板印象。期待這些努力能讓消費者了解到,不只時尚流行能展現自我,大眾也能藉著翻玩廢料打造獨特風格,並從中找到永續新解方。■■

永續飲食 從無塑包裝 開始

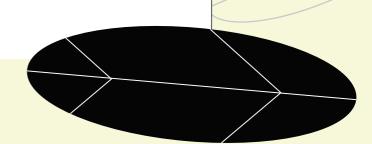
當身為消費者的我們,願意從每日飲食灌注永續意識, 並將觸角延伸至生活清單,在點滴中實踐永續生活, 世界將有機會因此而改變。

文 Forest・攝影 李智為・圖 三時生活實驗室

想在日常生活中實踐永續,從一日三餐所需著手,加乘的 影響力將大有可觀。台北已有商家發起無塑包裝販售行動, 不僅成為飲食消費市場裡「實驗永續」的場域,也成為人們 在生活中「實踐永續」的管道,讓大眾有機會透過每一次的 消費,為想要的未來生活投票。

從無塑包裝實踐永續飲食

步入「三時生活實驗室」迎來陣陣檜木浮香,恍若進入一 片自然之森。在這家號稱「無塑包裝」的偌大店鋪裡,檜木





架上觸目所及的瓶瓶罐罐,散裝著一些豆類、穀物、麵條、 食用油等和飲食有關的商品,消費者採購時需自行攜帶容器 填裝,或可使用店內免費提供的循環包材及玻璃罐裝盛,接 著按照所需秤重購買。

談到成立無塑包裝商店的緣由,創辦人吳思儒有感而發 地表示,「人們都在談永續,卻找不到實踐的場所。」浸潤 環境研究、社會設計多年的他發現,在現行永續浪潮裡,有





上:食材以無塑包裝零售,消費者可依所需購買,有助減少食物浪費。 下:自帶容器採買食品,可省下包裝產生的廢材。

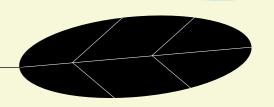
一群人自發性地留意食物的產地及製程, 並在乎食物與生活的連結。他也觀察到, 有一部分來到三時的消費者單純想嘗試何 為無塑包裝,有些人甚至一試成主顧。

吳思儒剖析,食物從產地、包裝到上桌是一個有機的整體,過程中供應及需求端都是實踐永續飲食的一環。儘管目前無塑包裝的商業模式帶有實驗性質,然而市場的供應鏈中,若能為消費者提供實踐永續飲食的機會,將有助於永續生活的推廣。

採購方針帶動新生活哲學

吳思儒認為實踐永續飲食的過程,其實也是一種調控生活品質的方式,因為當中包含了對自身需求及對食物來源的理解程度,這也是店鋪取名「三時」的原因。他表示,「三時」代表著早點、午餐及晚膳,既是一日必須攝取的三餐,也可視為實踐永續飲食的起點。若每個人的三餐都能以無塑包裝方式適量購買所需,做到永續消費,那麼一年下來所累積的影響力便十分可觀。

吳思儒也進一步說明,從檢視自身飲 食習慣著手不僅能控制自煮的採購量,也



能避免食物浪費,自己下廚也能選擇健康的用料和烹調方式,進而降低對身體的負擔,循序漸進地打造良好的生活習慣。此外,三時所供應的飲食類商品,都是與本土、當季食材合作販售,除了向大眾推廣友善農作食材,更有助於減少碳足跡、過度包裝,為市場導入實踐永續的正向循環。

從飲食延伸的永續意識

吳思儒坦言,雖然大眾已習慣採購市面上有包裝的商品,但他相信,在生活中一步步改變人們對無塑的看法,將是改變未來的關鍵。因此在飲食類商品之外,三時也嘗試引進非塑料製造的牙刷、吸管、牙線、食器、月事棉、袋包、菜瓜布等,透過這些對環境友善的商品,希望讓顧客明白,永續精神可以落實到生活的方方面面。

想讓大眾了解無塑概念,吳思儒認為, 讓人們有機會參與是很實際的方式。他舉例,有些老師及父母會特地帶孩子來到三 時體驗無塑包裝購物,藉此讓孩子從小扎 根永續意識。而由講師引領學員,將蜂蠟 與胚布結合成蜂蠟布的工作坊,則讓大眾 了解原來蜂蠟透過熱溫即可塑形,不但具 有良好的抗菌、保溼效果,也能水洗重複



蜂蠟布比塑料保鮮膜來得天然安全、經濟實惠。 (圖/三時生活實驗室)

利用,以蜂蠟布替代塑料保鮮膜來包覆碗盤、食材,不僅更為經濟實惠,也可減少 一次性垃圾。

三時也持續規畫小食料理教室,讓大眾 試嘗台灣在地的好味道,進而主動關心土 地議題。這裡也不定期舉辦與地景、循環 經濟有關的講座或讀書會,讓群眾探討永 續生活的實踐之道。吳思儒指出,當這些 自發性參與無塑採購,或參加相關議題講 座、工作坊的人越來越多,也代表了永續 的影響力已從飲食擴展到日常作息的多重 面向之中。■♣

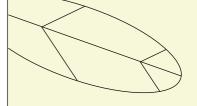
永續住宅 譲建築 自然呼吸

融入美學設計的社會住宅, 結合智慧、綠能、循環經濟發展, 不僅成為台北城中會呼吸的有機體, 也為永續生活創立新典範。

文 Shiba Tian・攝影 林煒凱・圖 臺北市都市發展局

如何讓都市發展朝向永續邁進,是全球都關注的 議題。其中循環經濟、綠建築、節能減碳等永續面 向,都能在日常生活的「居住」中得到落實。多年 來台北市持續推動興辦社會住宅,並在建築設計上 兼顧永續、智慧、節能等特點,也與城市美學結合, 拓展社宅在永續發展的新可能。



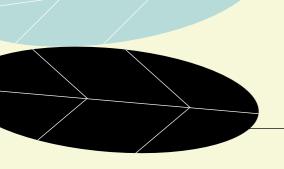




回應聯合國永續發展目標

因應全球2050年達到淨零排放目標, 以應對氣候變遷、打造韌性城市,各國 持續關注全球溫室氣體排放量,而早 在2015年聯合國便提出「2030永續發 展議程」,當中揭示17項「永續發展目 標」(Sustainable Development Goals, SDGs),作為未來15年永續發展的指導原 則。在SDGs多項目標當中,目標11即為 實現「永續城鄉」,「促使城市與人類居住 具包容、安全、韌性及永續性」。

臺北市都市發展局專門委員魏國忠表示,台北市透過多元方式興辦社宅,為的 是確保所有人都能取得適當、安全的住宅 與基本服務,保障弱勢居住權益,藉此實 踐永續城鄉。



為社宅量身打造循環經濟

魏國忠指出,為鼓勵綠建築與智慧建築的興建及改善,台北市政府訂定《臺北市建築管理工程處補助社區既有建築物之綠建築或智慧建築改善作業須知》,更在社宅規畫之初,就把綠建築、智慧建築、安全性及無障礙空間等設計納入考量,正在興建中的南港機廠社會住宅就是一例。

南港機廠社會住宅除了是台北市量體最大的社宅,同時也是全球第一個取得「BS 8001:2017」循環經濟國際認證的社宅,藉由結合「可回收建材與循環建材」、「資源循環再利用」、「廢棄物資源化」、

「彈性模組」等策略,讓社宅的資源得以循環再生及永續利用,實踐循環經濟的減量(Reduce)、重複使用(Reuse)、回收(Recycle)、再思考(Rethink)及維修(Repair)等「5R」理念。

魏國忠進一步說明南港機廠社會住宅的 厲害之處。在建材和工法上,南港機廠社 會住宅為追求資源運用最大化,在混凝土 部分加入可回收再利用的飛灰、爐石粉來 取代部分水泥建材,並使用工廠裁好尺寸 的定尺鋼筋,藉此免去在工地現場裁切鋼 筋後所產生的廢材。此外,南港機廠社會 住宅也透過太陽能板、滯洪池與電力回生 電梯等設計,讓建築本身能夠自行發電與





左:廣慈博愛園區社宅導入智慧應用的中央監控系統,具有節能、維安、修繕等多重功能。(攝影/林煒凱)右: 廣慈博愛園區社宅裡的全齡共融式遊戲場,是住戶交流情感的好去處。

節約水資源,如此一來,社宅每年便可省下10萬度用電量,使其成為綠能社宅的新指標。

智慧社宅成為新家常風景

提到永續發展中重要的節能減碳,魏國忠表示,導入智慧系統的廣慈博愛園區社宅,可說是極具代表性的建築之一。園區透過智慧科技應用,對建築物內部各種電力、空調、給水設備、區域保全建置中央監控系統,大幅提升居民生活品質與照護。他舉例,中控系統不僅可以根據用電尖峰或耗電時段,即時調控內部能源應用;也可藉由觀察用水異常,即時發現漏水區域加以維護、通報修繕;甚至當人員靠近頂樓危險區域,也能藉由即時通報來保障住戶安全。

同時,透過自然通風、自然採光的建築設計,也能打造「自己呼吸」的社宅。魏國忠以廣慈博愛園區社宅為例,當初請建築師先透過軟體模擬社宅基地的光照角度、光線明暗、熱能分布等因素,藉由跳層挑空及走廊兩端開窗設計,引進充足光線及增加通風效果;建物中庭間則配置許多綠色植栽,並鼓勵住戶一同打造屋頂農園,透過綠化營造舒適宜居的環境。



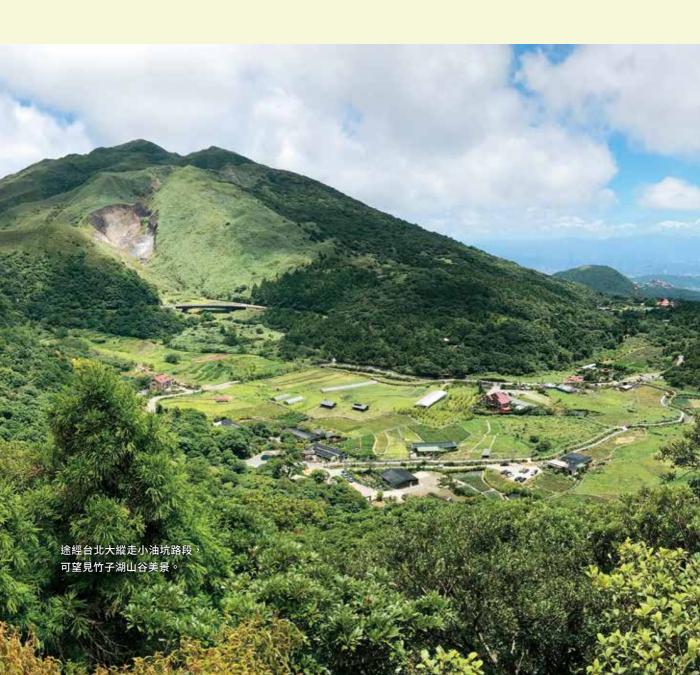
興隆 D2 區社宅社宅坐落中庭的空中花園為環境植入 綠意。

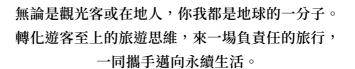
魏國忠也認為,社宅同時是提升城市美學的媒介。他提到過往國宅建物經常設計方正,除了看起來單調,建物外觀又常被加裝鐵窗及外掛的冷氣壓縮機,破壞視覺美感。目前台北市社宅在設計上則致力將周遭的自然地景和人文風貌納入考量,讓每棟社宅都能注入在地紋理的美感。例如廣慈博愛園區社宅B基地信義衛福大樓5至8樓分別設計不同高度,以呼應社宅後方高低起伏的四獸山山勢;並且在廣場建置結合綠色植栽花園的共融遊戲場,住戶既能活動筋骨也能交流情感,創造新的台北家常風景。

在台北市政府的努力下,社宅不僅是永續發展的實踐,更是提升城市美學的關鍵力量,使其成為永續住宅的新典範。**■**

永續旅遊 成為負責任的旅者

文 Rover・攝影 李智為、彭仁義・圖 台北市觀光傳播局





隨著疫後邊境重啟,海外及商務旅遊回歸常態,人們 也開始意識到旅遊對一地環境帶來的影響。長年鑽研台 灣觀光創意策略的國立高雄餐旅大學觀光研究所教授劉 喜臨,與大眾分享旅途中實踐永續精神,採取「負責任旅 遊」至關重要的原因。

旅行路上的有感改變

「相較於傳統以滿足消費者為優先的掠奪式旅遊,現在 的旅行方式更關注如何在觀光旅遊、城市行銷及經濟發 展間找到平衡點,做到對在地生活、環境及文化的尊重。」 劉喜臨表示,想促成這樣的改變並非一蹴可幾,意即不 論是業者或旅客,都必須負起責任並一同努力。

劉喜臨舉例,現在有越來越多的「在地小旅行」結合地 方特色與創生,帶領遊客認識在地文化和生態,讓人們 從中了解到不破壞生態、尊重地方的重要性。旅宿業者 也自動發起環保措施,像是減用洗髮乳、沐浴精、牙刷、 牙膏等一次性盥洗備品及瓶裝水;或由旅客自主決定減 少換洗床單、毛巾的次數,種種作法都是友善地球的永 續旅遊方案。





遊客走讀大稻埕傳統茶行, 感受在地傳統 產業的人文歷史。(攝影/彭仁義)

而身為觀光客的我們,也有身體力行支 持永續旅遊的方法,自帶環保杯達到垃圾 減量就是其一。劉喜臨表示自己的背包裡 總會準備兩個水瓶,一瓶裝水、一瓶裝咖啡,「這樣做當然會增加背負的重量,但 實踐永續之道無他,做就對了。」

走在永續旅遊的道路上

劉喜臨表示,在永續旅遊上,台北的 腳步其實走得很前面,除了政府自上游端 規畫配套措施,結合地方自發性的觀光模 式亦趨於成熟,大稻埕街區即為一例。這 座百年城區集結眾人努力,一方面發起走 讀、策展、藝術節等活動,讓人們重新認 識傳產底蘊及街屋建築之美,傳承在地文 化;另一方面也引進文創潮流,活化街屋 商鋪特色,讓人們走逛老街感受百年風華 的同時,也能體驗新時代的脈動。

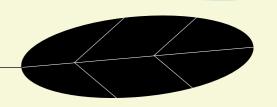
這種導入社區參與、認同感的觀光模式,也展現了永續旅遊傳遞的價值和效益;透過故事的流動,活絡文化、產業、

地景、生態樣貌,待時間成熟後,台北的家常景色及城市記憶便因此獲得新生命。 不論是北投、大稻埕、城北、艋舺、城南等滿載人文歷史的場域,又或是臺北表演藝術中心、松山文創園區、臺北流行音樂中心等文化場所,當台北的每個角落都成為在地紋理的展示之地,生活在其中的我們,便更能了解這座城市的過去、現在與未來。

以創意開啟旅遊新模式

曾任交通部觀光局副局長的劉喜臨,過 往時常至海外考察觀光,因此也放眼全球 借鑑國際趨勢,分享實踐永續旅遊的幾項 創意提案。

劉喜臨提出,不論是室內景點或戶外觀 光遊程,或多或少都會為旅客提供摺頁以 簡介、指引路線,這時不妨借鏡美國國家 公園推行的「摺頁回收」政策,在出入口 處設置回收箱,讓旅客在閱讀完摺頁資訊 後,能將堪用的摺頁放入回收箱,由志工



整理後留給下一位旅客再次使用,減少紙 材耗費。而在荷蘭阿姆斯特丹,旅客除了 在水道交錯的遊船上欣賞水都之美,同時 也可以動手打撈水道垃圾,打撈上來的垃 圾經過後續分類、加工處理,便可製成漁 船、桌椅、燈具甚至是隔音板,完美打造 循環經濟的旅遊模式。

劉喜臨也指出,另一個值得關注的永續旅遊模式,便是將「智慧化」帶入遊





上:遊程中自帶水瓶達到垃圾減量,是實踐永續旅遊的方式之一。下:北北基好玩卡推出多種暢遊方案,增添旅遊便利性,同時實踐低碳旅遊。(圖/台北市觀光傳播局)

程,替旅客創造更便利的體驗,同時達到「無紙化」目標。比如旅客使用「台北通」App購買台北市立動物園門票,不僅能免去購票大排長龍之苦,機關還能藉此優化管理出入紀錄;另外結合大眾運輸和觀光景點的「北北基好玩卡」以及剛上路的TPASS通勤月票,除了替旅遊增添便利性,善用大眾運輸更能達到低碳旅遊的目的。然而劉喜臨也表示,改變需要循序漸進,「有些人還是習慣使用第一手摺頁、習慣紙本閱讀,不過當我們能同時提供智慧旅遊方案,讓旅客自行評估、選擇,就有機會實踐永續旅遊。」

「其實永續旅遊還有另一種說法:可持續的旅行(Sustainable Tourism),就字面而言,或許能讓大家更容易理解永續旅遊的目標。」劉喜臨期盼在發展觀光旅遊的同時,也要設法降低對環境和社會的衝擊,旅途中只要是利人利己、為人為己的事,做就對了。他表示當人們願意面對挑戰、尋求解方,想實踐永續就一點也不難。■♣







北北基好玩卡

「台北通」App



尋味

24 副校長的菜市學:成德市場開課

食刻

28 咖啡新味

樂活

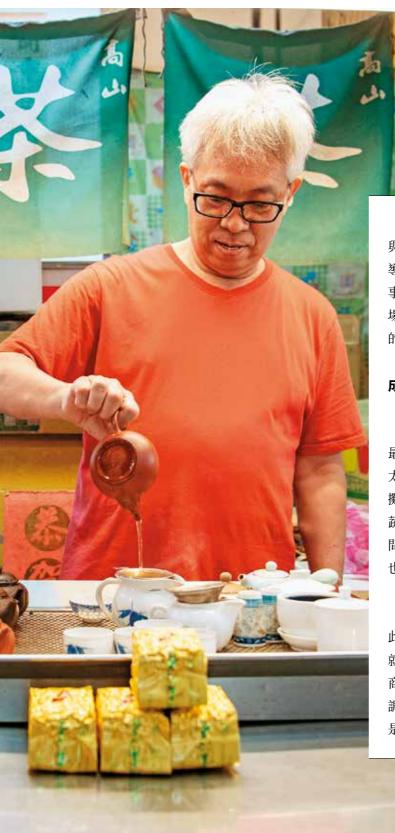
30 大FUN創藝玩轉南港



副校長的菜市學 成德市場開課

早上6點半,成德市場就開始沸騰起來。許多老字號 攤位擠滿人,賣菜、切肉、處理生鮮;還有販售日常 生活用品、服裝百貨、熟食滷味的小吃攤;數十年如 一日的熱情吆喝聲,讓成德市場成了聯繫情誼與感受 生活情致的重要所在。





推動南港地方學、投入南港社區大學 與地方大小事,甚至自主發起數十條社區 導覽路線,南港社大副校長曹錫智對地方 事務充滿熱情與敏銳度。他口中的成德市 場,是集自家廚房與交誼廳等特性於一身 的生活寶庫,滿溢庶民生命力。

成德市場見學 攤商也是老師

定居南港二十餘年,曹錫智閒暇時待得最久的地方便是成德市場,「有時陪同太太買菜,一週要來個五趟,過程中漸漸和攤商熟稔起來,他們常和我分享如何辨識蔬果品質、烹飪技巧等。到了中午用餐時間,旁邊的熟食區也供應各式麵食、便當,也有素食,真的很方便。」

曹錫智信步向前,攤商們的招呼聲隨之 此起彼落。曹錫智表示,「多數攤商一賣 就是十幾年,熟客都仰賴他們的專業。攤 商面對客戶對於食材溯源、商品品質、烹 調方法等詢問應答如流,讓成德市場不僅 是美食的供應地,更是生活常識的寶庫。」

曹錫智(中)常到成德市場「馬首高山茶」與簡老闆(右)喝茶、談天。

產品、服務 都要高品質

被曹錫智暱稱為「小藍」的40號水果攤 老闆,招呼客戶全憑言談中流露出的專 業。「你的芒果什麼時候要吃?」詢問顧 客後,只見老闆俐落地轉身,從身後撈出 幾顆熟度最適合品嘗的芒果,迅速裝袋售 出。曹錫智說,小藍是水果愛好者,嚴格 篩選賣相、品質皆精良的商品,攤位上視 線可及之處的水果無不外型飽滿、顏色誘 人,不少有贈禮需求的客人,都知道來此 準沒錯。

除了生鮮食材,成德市場還有販售如皮件、內睡衣等生活用品的攤商,甚至有美容院與茶行,包辦附近居民日常生活的大小需求。曹錫智走向一旁的個人美容室表示,「看到這種家庭式美容院,是不是有

種重返老時光的懷舊情懷?」相較於現在常見的美髮門市,這裡只有一個座位,一次限服務一位顧客;設備也很精簡,一座沖水椅、一架燙髮機,就足以提供剪髮及燙染髮服務。老闆娘在此開業兩年多,主打「親民的價格,VIP級的服務」。她分享,「許多來這裡買菜的客人,會順道繞過來整理儀容。滿載而歸外,儀容也煥然一新。」老闆娘也表示,很享受近距離與客人互動的過程,從中可以更清楚客戶的喜好,並貼近其需求,讓美容室除了展現專業技術,更多了滿滿的人情味。

逛市場 走進在地常民生活

成德市場設有熟食區,麵食、自助餐及 清粥小菜等應有盡有,自清晨起人潮便絡 繹不絕。曹錫智分享,由於市場周邊環繞





左:整潔明亮的傳統美容院,秉持一次專注服務一 位顧客的職人精神。 右:熱情招呼客人的海鮮攤老 闆娘,拿起鮮魚展現對自家商品的自信。





左:成德市場熟食區販售的美食種類多元,滿足不同客群的脾胃。右:民眾不妨擇日走訪成德市場和攤商交流,感受滿滿的人情味。

著住宅區和各級學校,也與聯合醫院忠孝院區、龍華眷村比鄰,因此有不少習慣外食的上班族及學生前來用餐。「我也常來成德市場吃午餐,隨心情來碗海鮮麵或餛飩麵,再切幾道滷菜與煙燻雞搭配。吃飽了就近找攤商喝茶聊天,常常一待就是一下午。」

說到喝茶,曹錫智走向位於40號水果 攤對面的「馬首高山茶」,親暱地對老闆喊 了聲「小簡」。簡老闆聞聲,便從桌下拿出 茶具,開始煮水、沏茶,曹錫智得意道, 「我是有專屬茶杯的熟客。」簡老闆則滔滔 不絕地分享,多年業務經驗所培養出的品 茶專業,「茶湯若殘留農藥,我喝一口就 能辨得,」並指出如優質金萱茶的「奶香」 應屬清淡,普洱茶更不應有「臭脯味」等。 曹錫智補充道,「像小藍一樣,小簡只賣 自己認可的商品,」語氣堅定,體現身為 常客的信賴。

在當今網路世代,現代人的購物、交友 需求,彈指間便能獲得滿足,使人與人之 間互動減少,走訪成德市場卻能深切感受 到,人情味才能讓生活更有滋有味。■



成德市場

- ◎ 台北市南港區同德路100號
- **** 02-2785-2884
- ③ 06:00-14:00 (週一公休)

咖啡新味 體驗質感生活

生活小確幸 饗創意豐富日常

文 楊喜鈞・攝影 鄒保祥

由攝影棚改造的「Routine Coffee」,空間以白色為主調,推開黑框玻璃門,映入眼簾的是裸磚白牆搭配植栽、老件家具及工藝品等軟裝家飾,烘 托出溫馨又不失時髦的生活感,已成為許多名人、網紅聚餐打卡的首選。

Routine Coffee「好拍」的不只環境,還有美味的餐點。發想自韓式烤肉的「香烤厚切豬五花飯」,綴以溏心蛋、黃金泡菜及小番茄等,不僅營養更均衡,視覺色彩也極為療癒。午茶時刻點杯以藍柑橘果露調製的「精靈咖啡拿鐵」,美麗的藍白漸層,甫上桌就令人驚豔不已;再來份加厚版冰淇淋布朗尼,感受外脆內軟、分量感十足的濃郁香甜。料理從擺盤、食器都經過精心搭配,讓味覺與視覺相得益彰。

Routine Coffee 用餐區大致分為沙發座椅區、北歐晚宴大長桌區及閣樓造景包廂,宛如住家般的格局規畫,呼應餐廳名稱,帶出愜意自在的生活情態;亦為專業攝影師的店長 Vensen,也發揮其美感意識,除了以歐風的家飾選物營造閒適氛圍,也嚴選食材及調理方法,開發各式「好看又好吃」的餐點。不僅滿足客人的味蕾,也期望來客能透過個人攝影視角,拍下屬於自己的日常美好。





左:豐盛的香烤厚切豬五花飯,搭配漂亮漸層的精靈咖啡拿鐵,色彩繽紛,讓人食指大動。 右:用餐區的斜屋頂閣樓造景別具特色,溫馨感十足。



Routine Coffee

- 台北市南港區市民大道七段230號
- ① 12:00-18:00 (週三、週日公休, 週五、週六12:00-20:30)

宝画史

- 台北市南港區南港路二段118巷11號
- (J) 12:00-19:00

虫 阃

隱身南港無尾巷,以老宅改建的複合式咖啡廳「玉虫画室」,由骨子裡流 淌日本魂的三位跨領域創辦人共同經營。低彩度、低修飾的日系裝潢,使整 體空間更顯素雅舒適。

鑲嵌於木牆內的金魚缸,體現經營者獨樹一格的藝術美感。「在空間中帶 入水的流動感,能讓人們放鬆心情、放緩生活步調,使創作靈感隨之湧現。」 創辦人之一Zoe 分享道。關於「創作」相關的元素,在玉虫画室隨處可見: 大面書牆、一隅的畫室等;餐點則洋溢季節感,訴求發揮食材特色。夏季供 應的檸檬冰咖啡,以現點鮮榨檸檬汁取代調味糖漿,鹹食則有增加大量鮮蔬 的健康版炒麵麵包;冬季則供應添加橙酒的熱可可,為香甜的可可飲增添幾 許果香和微醺感,讓顧客從品嘗美食的過程中,便能感知四季的流轉。Zoe 解釋,餐點多為自製,是希望能親自掌握食材及配方比例,以最滿意的口味 提供給客人,言談間流露出藝術家對完美的堅持。

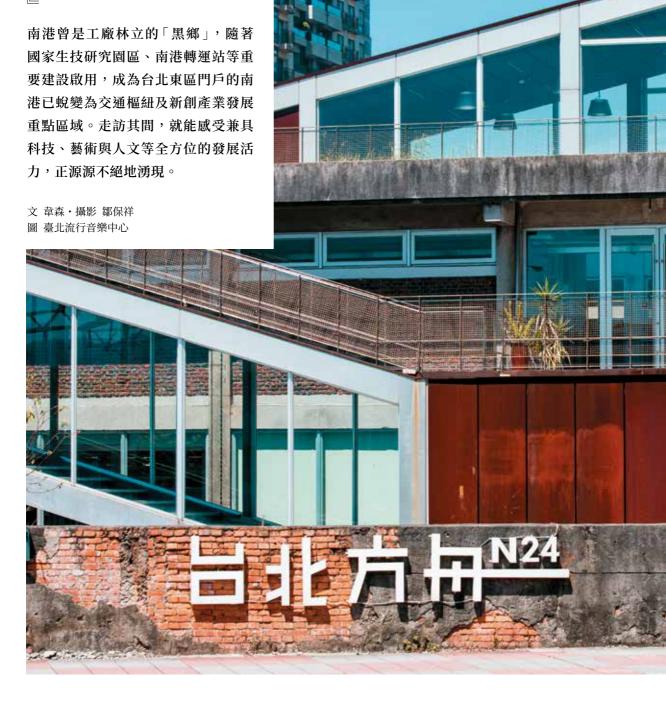
此外Zoe表示,店內桌椅高度皆以友善閱讀、寫作而設計,並附有插座, 同時也是寵物友善空間。在這裡無論是想讀本好書、辦公,或帶毛小孩散步 途中小憩,都能體驗氣質滿載的美學時光。**■**





左: 常見於日本文化的金魚,為玉虫画室帶來濃厚的日式氛圍。右:添加新鮮蔬菜製作的炒麵麵包,讓庶民美食再 升級。

大FUN創藝 **玩轉南港**



連結歷史與未來 N24台北方舟

由台電倉庫改建的「N24台北方舟——區塊鏈創新育成基地」,建物保留舊有的灰鏽、斑駁與混凝土結構,並以「方舟」船型為建築概念重新打造。戶外空間為MV拍攝、品牌展售會的熱門場域,亦舉辦如浪浪認養活動等主題市集;室內則提供新創技術團隊進駐,辦理如青年論壇、創業者交流等活動,推動產業人才、技術及業務等資源媒合。

一進入園區,左右斜拉出的階梯鋼構量 體空間映入眼簾,搭配通透感十足的大片 玻璃窗,清澈視覺無限延伸,夜間在照明 的映照下,宛如發光的巨型方舟般,氣勢 十足。室內空間以三層式天梯迴廊貫穿整 座建築,其中階梯講堂、留白中庭等開放 空間,可作為講座、媒體發表會等舉辦場 域,不僅別樹一幟,更能啟發置身其中的 人們創意與靈活性。

> N24台北方舟的船型建築外觀極 具特色,亦呼應其名稱。



臺北流行音樂中心由產業區 (前)、文化館(後)及表演廳 (右)組成,各具特色(圖/臺 北流行音樂中心)

音樂的多重饗宴 臺北流行音樂中心

由表演廳、文化館及產業區所組成的 臺北流行音樂中心,建築各具特色。表演 廳的建築設計,發想自台灣山巒的高低起 伏,外型醒目具現代感。文化館現以舉辦 流行音樂相關展覽為主,巨大造型樓梯為 其建築標誌,設計取自時光流淌於流行音 樂發展史之意象。產業區則結合展演空間 及育成空間,外型如發光寶石般,如同每 個幾經打磨、雕琢的創作者,將於未來在 市場上發光、發熱。

臺北流行音樂中心不僅是展演活動場域,來此還可至戶外廣場逛主題市集,或至產業區看風格店鋪,如珍藏數萬張黑膠唱片的「大韜黑膠耳機專賣北流店」,店內展售的黑膠唱片類型囊括古典、爵士、POP等,是音樂愛好者的挖寶勝地。肚子

餓了,則可至結合Live演出與精釀啤酒的「北流卡夫卡」及其他類型的餐飲店家,享受多元的飲食體驗。

繼往開來 瓶蓋工廠台北製造所

瓶蓋工廠台北製造所園區內六棟廠房皆 是歷史建築,修繕時保留了日本昭和時代 的建築特色,如倉庫的檜木屋頂、挑高的 廠房與天窗;而增設建築結合瓶蓋裝飾的 鋼構牆面不僅醒目,也象徵著此處過往的 歷史。

瓶蓋工廠台北製造所的鋼構主牆面,以裝飾巨大的瓶 蓋突顯此處的歷史。



此處曾為酒類瓶蓋、軟木栓的生產工廠,如今過往場景中的「製造」精神轉化為「手創」。園區內設置不同的主題館,透過互動式體驗、職人分享、手作課程、市集展覽等形式,將歷史場景打造成開放式學習場域,來到這裡,文青情調輕鬆創造。

好吃好玩也好拍 CITYLINK 南港店

「CITYLINK」南港店位於三鐵共構的南港站,交通十分便利。商場內不僅可品嘗各式美食,如越式半生熟牛肉河粉、以玩具新幹線列車送餐的創意迴轉壽司等,也引進各式生活用品、美容美體、兒童親子



TSUTAYA BOOKSTORE 南港店的挑高書牆為空間 帶進引人入勝的閱讀氛圍。

等專櫃,此外電影院設有25間影廳,為全 台廳數最多的電影院。

除了用餐、購物,A、B棟間的一樓穿堂,還不定期設置主題裝置藝術,成為美拍的踩點地,而「TSUTAYA BOOKSTORE」南港店的挑高書牆及兒童讀書區,更是遊客必訪的打卡熱點。無論是休閒逛街、全家出遊或親友相聚,都能在此獲得大大的滿足。

準備出發 | 大 FUN 創藝玩轉南港

____ N24台北方舟 → ____ 臺北流行音樂中心 → ____ 瓶蓋工廠台北製造所 → ____ CITYLINK 南港店





N24台北方舟

- ◎ 台北市南港區市民大道七段100號
- **** 02-2651-6162
- ① 09:30-18:30 (週六、週日公休)

臺北流行音樂中心

- ② 台北市南港區市民大道八段99號
- **** 02-2788-6620
- (1) 10:00-18:00 (週一公休)

瓶蓋工廠台北製造所

- 台北市南港區南港路二段13號
- **** 02-2785-9900
- (J) 10:00-18:00

CITYLINK南港店

- ◎ 台北市南港區忠孝東路七段369號
- **** 02-2652-9000
- ① 11:00-21:30 (週五、週六11:00-22:00)

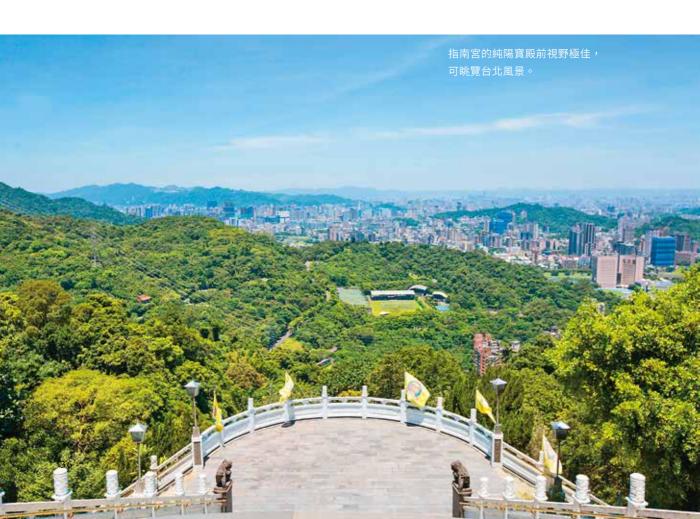




貓空茶山漫遊 舒心暢意的療癒之旅

「指南參道、貓空品茶」是台北大縱走第七段重要的景點特色, 先從起點指南宮千階步道前往「天下第一靈山」指南宮洗滌身心, 再搭纜車到另一個山頭「貓空」漫遊步道、品茗茶香, 全段視野遼闊,盛夏時分不妨來趙充滿綠意的舒心之旅。

文 衛國平・攝影 林煒凱・圖 指南宮管理委員會、臺北市貓空休閒產業社區發展協會



呂祖賜正緣 寺廟公園化

提到指南宮,民眾時常想起情侶同來會被拆散的傳言,指南宮管理委員會主委高超文說明,這是民間戲曲曲解了呂洞賓與何仙姑的關係,就這樣以訛傳訛所致。高超文特別正名「指南呂祖賜正緣」,意謂情比金堅、不三心兩意的情侶,亦如同呂洞賓仙人求道的決心,因此民眾來到指南宮更能見證情意與正心。

走訪指南宮,不妨先參觀建築宏偉、雕工精緻的純陽寶殿、凌霄寶殿、大雄寶殿、地藏王寶殿及十次殿;或到有「天下第一光彩」讚譽、也是海內外唯一有60位太歲坐鎮的太歲寶殿,找尋守護自己的太歲神。

而占地60公頃,坐擁庭台、花榭、清泉山石等林園景觀與自然風貌的山景,是指南宮致力將寺廟公園化的成果。近年後山的祈福聖境公園完工,從貓纜指南宮站出站,沿著迎仙亭旁的階梯拾級而上即可抵達,今年6月更在最高處置放了祈福鐘,民眾來到寶地除了打卡祈福,更可一覽整個大台北景致。

多重體驗 探索洞天福地

被譽為「天下第一靈山」的指南宮依山 而建,自純陽寶殿至凌霄寶殿間的起點慈 孝園,立著一尊慈母像銅塑;而一旁的忠 孝節義迴廊,有著136幅中華文化忠孝節 義典故,高超文說明,希望民眾無論宗教 信仰為何,在此地休憩時都能感受到文 化、教育及藝術的精神與意涵。

此外,由於指南宮太歲寶殿內有二十八 星宿布局,加上位處貓空半山腰得天獨厚



指南宫主委高超文站在純陽寶殿前講述指南宮歷史。

的地理優勢,使得這裡成為台北知名的觀 星點,往年也與台北市立天文科學教育 館、台北市觀光傳播局攜手舉辦「夜觀星」 活動,讓觀賞星象成為歷史及天文教育兼 具的知性之旅。

高超文也表示,指南宮下半年的重頭戲是每年農曆10月11日左右舉行的「山川祭典」。這場歷經百年的祭典,去年與優人神鼓跨界聯手在迎仙亭演出,打造「里山川」品牌,為傳統文化發展出創新特色,今年也將繼續與優人神鼓合作,表演預定11月19日於指南宮登場,再次為祭典帶來文化饗宴。

走「靜」貓空 品茶賞花吃茶餐

在指南宮完成精神之旅,五臟廟也需要好好犒賞一番,此時民眾可乘貓纜來到貓空。臺北市貓空休閒產業社區發展協會創會理事長,也是大茶壺茶餐廳老闆的阿義師建議,貓空占地遼闊,上山前不妨先做功課,確定此行目的地,這樣才能享有好喝、好吃、好景「一舉三得」。

阿義師推薦,可先品一品正欉鐵觀音, 生津止渴兼消暑,再品嘗以茶入菜的鐵觀 音錦菇雞湯、玫瑰玉鑽蝦、茶油麵線、野菜等,才不虛此行。而今年7月舉辦的「臺北貓空茶會」也邀請民眾走「靜」貓空,品嘗貓空茶山香茗及職人手作茶點,亦可在貓空商圈購買手信,攜回台北茶山祕境的美麗回憶。

想一賞佳景,則不妨前往樟樹步道,全 程平緩好走,沿途可欣賞富有農村意象的 牛車、穀倉、晃腳亭等造景。台北市大地 工程處也在步道沿途輪種季節草花,春日 有魯冰花、初夏有波斯菊、盛夏正逢百日 草,秋日則有燦爛的向日葵,讓遊客能觀 賞不同季節的綻放花景。



優人神鼓去年參與指南宮傳承百年的山川祭典演出。 (圖/指南宮管理委員會)



左:阿義師推薦來到貓空可親自泡茶,感受茶香縈繞。右:樟樹步道沿途輪種季節草花,夏季可見盛開的百日草花海。(圖/臺北市貓空休閒產業社區發展協會)



茶香飄散 新世代與新貓空

12年前,貓空茶農第三代中,只有阿義師一人回來經營茶料理餐廳,現在則有越來越多青年歸來,共同為在地產業振興努力,並致力將傳產價值重塑於活動內涵之中,為貓空迎來新景象。像是每年5月的「孝親封茶」便結合孝道文化和封茶儀式,封存的鐵觀音茶經過時間醞釀,於解封那日品飲,更顯茶韻香醇。

至於2022年底首次在跨年舉辦的限量「貓纜跨年煙火派對」,則為探索貓空一展新頁。參加民眾搭乘貓纜跨年煙火車廂,

並於海拔260公尺的高空遠眺台北101煙 火,絕無僅有的跨年體驗備受好評。

擁有美食、茶香、勝景的貓空,值得每季前來體驗,在盛夏造訪茶山,除了可至 指南宮參拜祈福、到貓空品茗及享用美食 外,還能漫遊林間步道欣賞花海,享受遠 離塵囂的幽靜與自在。■♣



指南宮



貓空休閒農業區



走 語 貓 空

台北的綠色維度 打造城市的空間新植感

近幾年來種植綠植風氣的興起, 讓「玩植物」不再是長輩的專利, 新一代的植物玩家結合種植技術、選品風格到空間美學, 形構出一片專屬於當代生活美學的綠色新浪潮。

文 黃思齊・攝影 賴智揚、Derek Wang



「樹園藝植物專賣店」創辦人之一陳妍卉,從小在花市與溫室長大,父母都是花農。陳妍卉說來台北開店前,她在家中負責幫忙備貨賣花,她回憶那個年代只有蒔花植草的長者會來買植物打發時間,但近年隨著國人追求生活美學的風潮興起,居家綠化和園藝植栽漸漸成為常態,網路社群更讓園藝資訊快速傳播並超越國界,尤其疫情這三年來,客群年齡明顯下降很多,她也從中看見市場轉變的趨向。

陳妍卉認為這樣的趨勢是網路媒體興起,加上因疫情待在家中時間變長所致:「不能出國很無聊,家裡好空,看看國外的網美照都怎麼布置?」尤其是未婚的年輕人,已經成為植栽市場的新興族群。

大多數植栽初心者會從窗邊、小陽台或室內開始,藉由植物營造空間氛圍,一旦玩出心得,就會想要挑戰枝幹姿態變化或葉面斑紋色彩更獨特的品種,甚至從買家變成賣家,將自己平常收集的植物轉售出去,儼然成為另一種斜槓生活型態。





以複合式品味 定義植感新愛好

近年以植栽點綴環境,和都市人追求生活風格的渴望密不可分。此外社會推崇綠建築、減碳而後低碳的環保思維,以及維持環境永續成為顯學,也間接鼓勵人們在居家植入綠意,讓生活風格更貼近自然。

「科技發達讓新資訊的流通更快速,人們透過網路,在家就能看到世界各地的植物樣貌,對植栽品種更多元的需求,也讓新一代園藝家萌生很多不同的想法。例如



植物展覽市集集結不同品種的植物,滿足消費者的多元需求。(攝影/Derek Wang)

植物結合藝術創作,或是改良植栽培育燈具,以因應不同室內型態和環境調整色溫,讓植物除了綠化環境之外,可以真的融入居家生活。」

秉持推廣綠色植栽生活化和提升大眾對 植栽美感的理念,陳妍卉在2019年舉辦 「台灣第一植物界」大型植物展覽市集,將 各國特殊品種、植栽,以及專業植物達人、 植友聚集在展覽中,讓植物玩家們在台北 就能飽覽各國植物群像,帶給民眾更多元 的選擇。

和過去相比,陳妍卉認為近幾年經營者的展場布置,比過去更具個人風格,而買

家的美學意識也同樣不斷進化,「有些買家甚至拿出照片,想要複製國外商業空間的感覺。」植物不再是單一愛好,而是日常品味的複合呈現。

本身就以販售園藝植物為業的陳妍卉 觀察到,台北的花店產品種類多以花卉為 主、綠植為輔,但她另闢蹊徑,取經日本 的植物商店,將植栽自然融入在店鋪空間 內,營造出令人感到舒適的氛圍。因為喜 愛古物老件,陳妍卉也將植栽放入古典風 的花器中,不僅發揮她追求創意與融合多 元的特質,也在植栽新浪潮的趨勢中,為 城市的綠化思維帶來創新,這些都是台北 少見的經營模式。



在「台灣第一植物界」展場,可見到年輕買家穿梭與交流。 (攝影/Derek Wang)



多樣化的植栽為空間襯托出優雅的氛圍與氣息。

隨大自然出發 提點植栽新手

「挑好一個品種問賣家如何種植,對新 手來說反而比較困難。」若想加入綠手指行 列,陳妍卉建議從了解環境開始。台灣夏 季較為悶熱、部分區域有焚風發生,再加 上冬天多雨,若栽種地點排水不良,容易 導致植物爛根或葉片乾枯,因此最好先確 認欲種植的空間為室內或室外,以及光線 與溫度,再決定購買的品種。陳妍卉剛創 業時,也無法立刻種好來自各地的植物, 因此繳了很多學費。她表示即使需要不斷 挑戰、試錯,但當植物長出新芽的那一刻, 就是她最開心的時刻,「這代表它認同了 我的照顧方式,」人與植物之間因此有了 無聲的交流。

從居家風格搭配、養護植物的環境挑戰、 再到開花展葉時的成就感,植栽滿足了現代 人各式各樣的生活期望,或許這也就是為何 它即使不說話,也能觸動生活在台北水泥叢 林的人們,並廣受歡迎的原因所在。■■



開箱臺北藝穗節後浪來襲不設限

臺北藝穗節每年尋找有趣的場地, 並以非正式表演場域、不審核創作計畫案為特色, 讓表演團隊在不同型態的空間中展現創意, 獨樹一格的演出成為臺北藝穗節最知名的特色。

文 安卓亞・攝影 劉璧慈、鄭雅文、蔡耀徵

帶著好奇心尋找 持續開發新場域

今年藝穗節將於8月19日展開,31個演出空間中,非正式表演場域約占80%,包括咖啡廳、古宅、藝文空間、旅館、餐廳等,工作小組表示,「每年都想開發更稀奇古怪的場地,除了讓整體類型豐富多元,也提供表演團隊更不一樣的選擇。」

回顧過去開發過的場域,有半露天的遊 艇、內建華麗樓梯的酒家、戶外天橋等, 都讓所有參與團隊留下深刻印象。細數今 年幾個別具特色的表演空間:例如在新北 投車站,首度將曾跑過鐵道淡水線的客車 車廂當作舞台,工作小組很期待表演團隊 如何發揮創意;而紀州庵文學森林的「大 廣間」,是一處鋪有榻榻米的古蹟,在不 能破壞牆面、入內必須著襪等使用規範 下,表演團隊如何因地制宜發想演出內 容,也為靈感觸發帶來層層挑戰;大稻埕 的「At the Venue 在場」則提供3樓和4樓 使用,團隊可安排上、下半場在不同樓層 進行,或是兩層樓同時演出,讓觀眾自由 遊走,將舞台界線模糊化,帶來近距離看 表演的震撼,而這些都是在劇院裡感受不 到的。

「因為節目類型非常多元,從音樂、戲劇、舞蹈、馬戲、遊走式演出都有,店家若樂於開展對空間的想像,就很適合跟藝穗節合作,一同來為展演形式發掘不同的可能。」今年工作小組還首次發起open call,招募對表演藝術有興趣的場地方成為合作夥伴,除了可活絡各種場域空間,也拓展了表演藝術的生態系統。

媒合場地與演出 配對出創意異想

表演團隊可經由「一般場地」、「場地自 主」與「自帶場地」三種方式參與藝穗節。 除自帶場地團隊須負擔場租外,其他兩種



藝穗節的非制式舞台打破觀眾對表演的想像。

都是由藝穗節工作小組規畫,從容納30人的小型空間,到70至100人的中、大型場地皆有。一般場地多是非典型演出空間,工作小組會提供場地尺寸與平面圖、簡配硬體器材,表演團隊須先進行場勘才能順利登記,如此可減少團隊的器材成本;場地自主則有5個場地、8個空間,表演團隊須提交企畫書並和場地方面談,讓作品和場地雙方找到最契合的配對。

去年北藝中心開幕後,便開放11樓排練場予藝穗節使用,今年將再新增天台這個階梯式的戶外空間,「我們很期待表演團隊能打破場地原本的框架、帶來常規以外的驚喜,所以說演出團隊十分重要,是他們讓場地變得很迷人。」

獨腳戲探索內在 帶起創作風向

經過三年疫情洗禮,工作小組發現在節 目內容上,相較純粹的戲劇表演、搬演經 典文本、脫口秀等,獨腳戲漸漸增多,可 能是疫情期間有很多跟自己相處的時間, 進而發展出單人做戲的形式,也帶來對精 神世界和身心病症的諸多探討,從中可以 發現這幾年創作者更加關注自我狀態。

而在疫情嚴峻的2021年,藝穗節曾改為線上舉辦,去年雖已恢復實體活動,但仍保留線上展演環節,今年的「星際劇場」便籌畫10組免費觀賞的線上演出,目的是鼓勵創作者挑戰不同的表演與技術,例如以互動網頁、錄影、直播或VR等,一如





左: 北藝中心的天台場地今年首次於藝穗節登場。(攝影/蔡耀徵) 右:歷經疫情的洗禮,藝穗節也多了許多探索自我內在的作品。(攝影/鄭雅文)



藝穗節歷年來的創意場地,帶給觀眾和表演者零距離的舞台體驗。

實體的藝穗節會在各種奇形怪狀的場地發 生一樣。

上百組後浪新秀 衝擊表演藝術界

本屆臺北藝穗節以「後浪警報」為主題, 將參與團隊比擬成表演藝術的後浪,向外 界宣告將有上百組新秀在此嶄露頭角,成 為未來的主流。

另繼去年在北藝中心廣場舉行辦桌開幕 式,今年8月12日下午3時至6時,在同 一地點,也將以手推車、流動攤販進行開 幕活動,讓表演團隊推銷自己的節目。 此外,北藝中心也規畫「北藝一號店」, 集合表演團隊的快閃亮相與創意活動、 live podcast等,歡迎藝術家跟觀眾交流。 工作小組分享,每年看見年輕創作者毫無 包袱、畏懼,盡全力、專注地在觀眾面前 表演的那一刻,總是令人興奮又感動。如 果你也喜歡台上、台下的近距離接觸,享 受表演能量迎面襲來的感覺,臺北藝穗節 是你不能錯過的體驗。



臺北藝穗節



社子島溼地(2018)



忠義稻田 (2018)



上: 北投公館路平面停車場(2017) 下: 北投承德路七段(2017)



#寫真

騰空飛行 瞰見台北

文字整理 鄧心勝

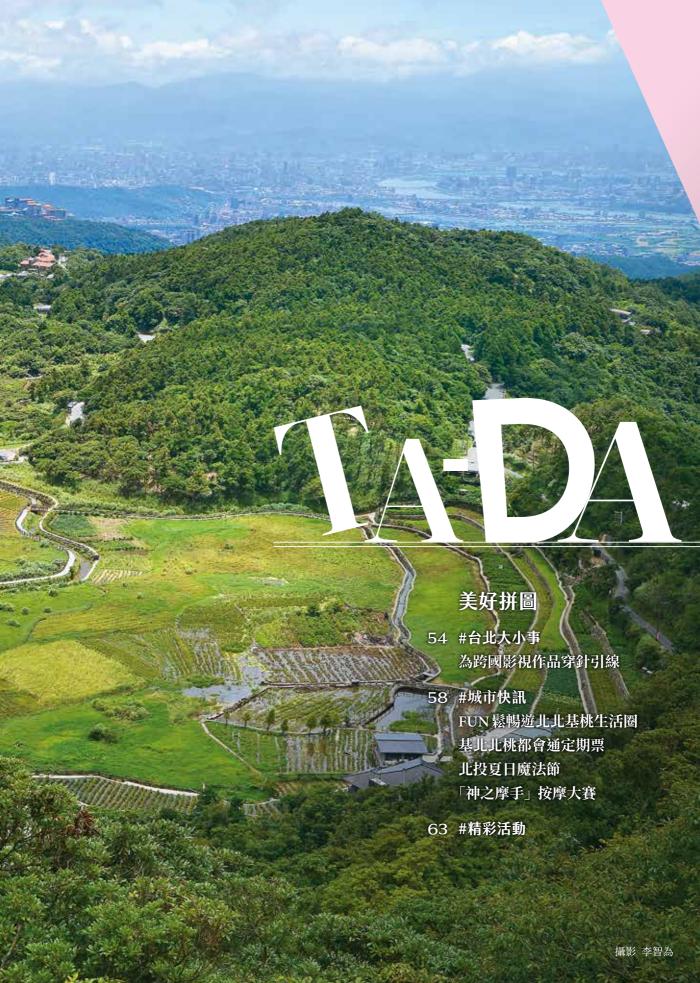
攝影 李柏毅

出生、工作、生活都在台北,目前任職科技業,擅長以跳脫X軸、Y軸的空拍視角,發現異於日常的美感,同時也以鏡頭捕捉輕鬆時刻。

空拍的鏡頭讓我感覺能看得更遠,是充滿寬闊想像的視野,從俯瞰的鏡頭往地面投射,再將地上的物件回饋到鏡頭呈現,被遮蔽的物件透過光影,顯露存在的訊息,因為高度造成的距離,自然的拉長幾何線條,構成畫面的空間,無形中定義了觀看的人和風景的位置,與空中移動的意義。

有人說攝影路上某些時期是孤獨的,拍久了有時 只想靜一靜或者放空,而現在拍照對我來說是紓壓 的一種方式,在小小觀景窗裡,我能無所不在遊走 其中。**▮**





#台北大小事

為跨國影視作品穿針引線

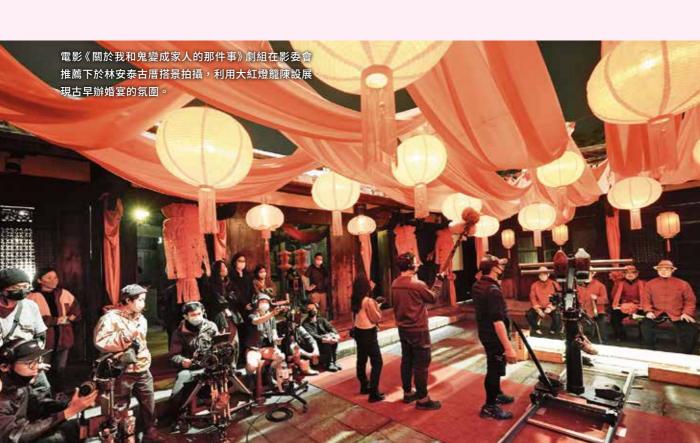
成功行銷國際看見台北

文 凌小締・圖 台北市電影委員會

想在台北封街拍攝、申請公有或私人場地拍攝許可,該如何申請?想要成為影視產業的一分子卻苦無門道……台北市電影委員會作為國內外劇組在台北拍片的協拍服務窗口,串聯公私部門力量,為影視產業提供最便捷的行政措施與支援。

提升台北能見度 向世界電影取經

導演李安執導的電影《少年 Pi的奇幻漂 流》部分場景在台灣拍攝,影片中的動物都 是跟台北市立動物園出借;法國導演盧貝 松拍攝的《露西》,更讓台北101、永樂市 場等景點映入全世界影迷眼中;而有地表 最強老爸之稱的影星連恩·尼遜主演的《沉





影委會協助電影《太平輪》在陽明山國家公園夢幻湖對面草原區搭景。

默》,則在陽明山地熱谷拍攝;電影《太平輪》中影星金城武與宋慧喬漫步的那片芒草也在陽明山取景;還有今年8月在Netflix串流平台全球上架的電影《關於我和鬼變成家人的那件事》,也讓林安泰古厝走入全球影迷的視野……還有更多各類型跨國影視作品,在在提升台北市的能見度,也讓世界影視經驗走進來。

台北市匯聚各地影視人才,又有深厚的 多元文化,吸引影視團隊紛紛來台拍攝。 國外劇組想在台灣找景,必須仰賴台灣的 電影工作者,而居中幫助這些劇組的幕後 推手之一,正是集結專業人才的台北市電 影委員會。影委會可協助國內外劇組在台 北勘景、申請場地、融資、製片及行銷, 成為電影人在台北市拍攝影視的服務窗 口。同時影委會也致力於拓展國際合製、 推動國際影視投資、培育影視人才與積極 行銷國片,從全方位推動台灣影視產業的 發展。

影委會總監饒紫娟表示,當台北出現在 國內外影劇中時,便能透過獨特的鏡頭語 言來呈現這座城市的風景與氣質,進而吸 引民眾造訪影片取景地,甚至成為熱門打 卡點,並加深民眾在旅遊過程中的回憶感 及參與感,形成一種追劇式的旅遊體驗, 促成影視觀光。

打開國際視野 持續培養影視人才

台北市影委會於2008年成立,身為第 一位員工的饒紫娟回憶,影委會創立後一 直全力推動協拍、宣傳及人才國際化,包括促成國際影片來台拍攝、國際資金投資台灣影視作品及推動「國際影視攝製投資計畫(Taipei Film Fund)」等,目的都是希望提升台灣在國際影視的能見度,並協助更多台北景點曝光。

自成立至今年6月底為止,透過協助勘 景、尋找相關人才、場地申請、協調到實

台北市統計 2020-2022 年最受歡迎協拍地點

地點	協拍案件
林安泰古厝	電影《關於我和鬼變成家人的那件事》電視劇《國際橋牌社2》MV《嫦娥》
剝皮寮歷史街區	電影《Love in Taipei》電視劇《扳手阿發》電視節目《綜藝玩很大》
洛陽立體停車場	電影《想見你》網劇《模仿犯》、《八尺門的辯護人》
中山北路條通	電影《請問,還有哪裡需要加強》網劇《華燈初上》
大安森林公園	電影《一杯熱奶茶的等待》網劇《何百芮的地獄毒白》、《人浮於愛》

資料提供:台北市電影委員會

際拍攝等方式,含跨國合作影片、國內長 片、電視劇、短片、紀錄片、廣告與 MV 在內,影委會總計協助 7,764 部作品。

此外,影委會也透過舉辦比賽徵選,挖掘更多新銳創作、培養影視新秀,並鼓舞了許多影視從業者參與。像是自2011年開辦至今的「金片子」短片徵選活動,金馬影帝李康生於2021年即以自編自導自演的作品《有風的日子,有雲》報名參賽。今年金片子大賽首度與「美亞娛樂」合作,設立「美亞娛樂觀眾票選獎」,獲選者將有獎金二萬元,且入圍與得獎影片會在MOD「美亞電影」頻道公開播送,希望讓充滿能量的作品受到大眾矚目。

至於未來計畫,影委會則將投入更多心力在提升官網景點的3D數位化,協助國外影視從業者透過網路即可看到更真實的台北景點;影委會也同時培育國內動畫特效人才,下半年由影委會主辦的「2023台北電影學院」將邀請Netflix串流平台虛擬製作總監Christina Lee Storm來台演講,分享她的內容創作經驗,進一步傳授跨媒介的故事和技術交叉領域的專業。

富川國際奇幻影展合作 落實國際化

針對落實國際化合作的任務,饒紫娟表示,今年6月影委會與韓國「富川國際奇





左:《One Way Ticket》是影委會 2022「金片子」大賽入圍短片,同 時也入選2023「富川影展」XL短片 單元。 右:影委會協助電影《LUCY》 於迪化街永樂市場四樓美食區取景。

幻影展」簽署長期合作備忘錄,合作項目 包括「亞洲奇幻電影創投會」、「亞洲奇幻 電影學院」與「XL國際奇幻短片觀摩展」 等三大單元。

此項合作透過長期支持台灣長片企畫 案、短片作品及推薦台灣影視科系學生至 韓國參展的方式,每年增加6至12部影片 及人才入選富川影展,藉此促進台灣影視 產業國際化發展,並期待創造更多國際合 作商機。 除了韓國,影委會也相繼與日本、法國、義大利、新加坡等國成為合作夥伴, 為台灣影視工作者提供經濟支持及人才培育等服務,讓台北的各角落都能出現在國內外影視鏡頭中,在學習他國專業的同時,更讓國外看見台北。



台北市 電影委員會

FUN鬆暢遊北北基桃生活圈

升級加碼樂遊世界客家博覽會

文 自由氏·圖 台北市觀光傳播局、台北市客家事務委員會

暑假是全家大小一同出遊的好時機,又 適逢「2023世界客家博覽會」8月11日起於 桃園登場,台北市觀光傳播局特別將北北 基好玩卡的「景點暢遊卡」全新升級,新 增桃園景點,加量不加價,一卡在手就能 享受便捷且經濟實惠的旅程。

新增桃園景點 加量不加價

持北北基好玩卡可暢遊台北、新北及基 隆,自推出以來便深獲好評,其中包含多 項門票優惠的景點暢遊卡於日前全新改版 升級,除了原本台北市立動物園等22個北 北基景點,更新增8個桃園景點,包含大 溪老茶廠、台灣客家茶文化館、橫山書法 藝術館、埔心牧場、富田花園農場、手信 霧隱城及Xpark、小人國主題樂園等。

民眾只要購買一張景點暢遊卡,便能暢遊北北基桃四大都會共30個精選景點,網美、文青、科普及童遊等不同類型一次滿足。在好玩卡效期內,憑卡可享門票免費或購票優惠,亦可省下排隊購票時間,省時又省荷包,卡片使用完畢後還可當作一般悠遊卡儲值使用,相當實惠。

北北基桃景點暢遊卡共發行2、3、4日 版本,旅客可依自身喜好與旅遊行程規畫



使用「北北基桃景點暢遊卡」即可 遊覽貓空等北台灣風光。

購買符合需求的票券。以4日推薦遊程為例,首日推薦前往新北淡水情人塔、紅毛城,一覽淡水歷史人文風情;第二天前往台北市立動物園,搭乘貓空纜車前往指南宮、貓空,享受在山林間品茗的樂趣,晚上還可搭乘美麗華摩天輪賞夜景;第三天參訪台北市立美術館、台北當代藝術館、袖珍博物館,探索豐富有趣的藝術文化;第四天則可到桃園小人國主題樂園、台灣客家茶文化館以及世界客家博覽會,體驗客家文化的精彩風貌。

世客博台北市展區備有專屬好康

世界客家博覽會於8月11日至10月 15日在桃園盛大開展,以「Travel to Tomorrow」為主軸,透過5G科技,展現 客家人從地方到世界、傳統到創新的精 神,並以沉浸式體驗來呈現客家音樂、工 藝、美食、歷史等多元面向,來訪的旅客 可一覽客家風情。

位於台灣館的台北市展區以「發聲‧發生」為主題,結合多媒體技術呈現1988年「還我母語運動」,客家人才積極「發聲」, 促成一連串文化推廣活動「發生」至今的



台北市展區主視覺「發聲·發生」,象徵都會客家豐富 的面貌。(圖/台北市客家事務委員會)

歷史;現場有15公尺大型動畫牆生動演繹「客式生活」,並藉由「音樂影像故事」與「文化IP」轉譯,以及「我的房間」鏗鏘有力的客家女性語音,深入體驗客家文化。此外,參觀者在台北市展區錄下一句客家話,即可下載一張客製化的「未來車票」至手機,並享有台北市知名商圈美食優惠及限量精美小禮。

這個夏天,帶著北北基桃景點暢遊卡輕 鬆出遊到桃園,並參觀世界客家博覽會體 驗客家文化,留下一個精彩的回憶。**■**







2023世界客家博覽會

2023世界客家博覽會——台灣館

- [31] 8/11(五)~10/15(日)
- ◎ 桃園會展中心(桃園市中壢區領航北路一段99號)

基北北桃都會通定期票

1200「攏a通」

文 自由氏・攝影 吳貞慧

為鼓勵民眾多搭乘大眾運輸工具,以雙北1280月票為基礎的公共運輸服務再擴大,7月1日起推出「基北北桃都會通」定期票,除了票價由1,280元調降為1,200元,也將使用範圍擴大至基隆、新北、台北及桃園四大都會區,自推出後持續熱賣。

基北北桃都會通在票卡啟用 後的有效期間(30日)內,可不 限里程及次數搭乘基北北桃地 區的公共運輸運具,包括境內捷

運、市區公車、輕軌、台鐵(觀光、團體、 太魯閣、普悠瑪、EMU3000列車等不適 用),還可享有台北市與新北市YouBike站 點借車前30分鐘免費、桃園市站點借車前 60分鐘免費等。

想購買基北北桃都會通定期票的民眾可至台北、新北及桃園捷運車站詢問處、台鐵車站指定售票窗口、市府轉運站悠遊卡客服中心、國光客運悠遊卡售票加值機購票。另持有超級悠遊卡SuperCard的民眾,只要成為悠遊付會員,即可直接利用悠遊付Easy Wallet App,以手機在線上購



民眾可多利用「基北北桃都會通」減輕通勤經濟負擔。

買,設定完成並透過各運具驗票機啟用後 (YouBike無法啟用),可享有搭乘優惠。

基北北桃都會通除了實質減輕民眾通勤 負擔,也增加更多運具選擇,長途改用公 共運輸移動,短途搭配使用 YouBike 及步 行,讓你一卡在手暢行基北北桃。■■



宁網



1280定期票 退票辦法

北投夏日魔法節 感受「奇幻旅城」的驚喜與浪漫

文 天天 · 圖 台北市商業處

「2023 北投夏日魔法節」即日起至9月3日在北投區三大公園(七虎公園、七星公園、北投公園)舉行,此次特地結合藝術家創作,打造七大打卡景點及夜間光影定目劇,邀請民眾前來感受專屬北投的夏日驚喜與浪漫。

此次打造的七大裝置藝術包含「奇幻靈 湯」、「有你有愛」、「光溯廻廊」、「磚 巒」、「夏樹精靈」、「北投火花」及「北 投故事溪流光影」,其中夏樹精靈與北投 故事溪流光影為夜間光影定目劇,以光影 形式帶領民眾觀賞溫泉與人交會出的傳奇 故事。

活動期間至裝置藝術打卡點掃描集點,除了可參加抽獎,還可享有特約店家優



藝術打卡點——北投火花。

惠,同時週週都有音樂、在地藝文團體及 街頭藝術家表演,並有文創美食攤位及不 同主題的職人講座等,例假日更有藝術家 主題導覽,以及串聯北投在地超過百間店 家共同推出的超值好康。

此外,9月3日閉幕當天將邀請高慧君、 張心傑、影子計劃等藝人到場演出,歡迎 闔家一同來體驗越夜越美麗的北投。■■

裝置藝術打卡點

- [31] 即日起~9/3(日)
- ○「有你有愛」── 七虎公園「光溯迴廊」、「奇幻靈湯」── 七星公園「北投火花」、「磚巒」── 北投公園

「夏樹精靈」、「北投故事溪流光影」光影定目劇

- ① 即日起~9/3(日)19:00-21:00,每15分鐘一場
- 七星公園

奇幻草地音樂節

- ① 即日起~9/3(日) 每週六、日18:00-20:00
- ② 七星公園



它網

「神之摩手」按摩大賽

票選台北市最強視障按摩師

文 自由氏 · 圖 台北市勞動力重建運用處

台北市勞動局首次辦理「神之摩 手——台北市視障按摩大賽」,邀 請相關領域專業老師及報名參與評 審的民眾共同組成評審團,透過初 賽評選出15名頂尖視障按摩好手進 入決賽,共同角逐神之摩手冠軍。

車站一樓大廳盛大登場,當天現場特別安排冠軍預測活動,民眾觀賽同時可透過掃描 QR Code 線上投票,還可參與抽獎,有空氣清淨機、節能電風扇、10人份電鍋、眼部按摩器及泡沫式自動咸應給皂機等好禮。

決賽預計9月10日於台鐵台北

此外,勞動局規畫於9月1日至10月 中旬推出「尋找神之摩手」消費抽好禮活 動,活動期間民眾至指定合作的視障按 摩小站(院)消費,每滿200元就可獲得1 張抽獎券,獎項包含榮獲米其林推薦日本 最強湯屋一泊二食湯屋券、知名美食自助 吧餐券、膠囊咖啡機、智能泡茶機、空氣 清淨機、藍牙音響等多項好禮,消費越多 中獎機會越高。



專業視障按摩師通過國家技能檢定考試取得證照執業。

勞動局表示,希望透過「神之摩手——台北市視障按摩大賽」,讓民眾更認識視障者專業的按摩技術及高品質服務,爾後感到充滿壓力需要放鬆身心時,優先選擇台北市視障按摩小站(院)。**■**



油 ラ 摩手

#精彩活動

反毒總動員之小小親子營

本次親子營活動有反毒微電影欣賞、有獎 徵答及小朋友最期待的闖關遊戲,活動全 程免費,歡迎台北市國小一、二年級同學 報名參加。

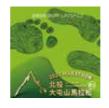
- [31] 8/19(六)
- (J) 14:00-17:00
- 台北市立聯合醫院和平婦幼院區7樓大禮堂
- 報名時間:即日起~8/14(一)(線上報名, 額滿為止。)



2023 北投大屯山馬拉松

臺北市北投慢跑暨三鐵協會提出「Green Sport Lifestyle」,打造全新第九屆馬拉松賽事,推廣環境永續、提倡綠色旅遊,歡迎大家踴躍報名,並來北投體驗山水風景與溫泉泡湯,一同支持綠色旅遊及文化觀光。

- [31] 11/19(日)
- ① 07:30-15:30
- 報名時間:即日起~9/15(五)





112年客家藝文活動社區巡迴展演

「HAKKA 嬉遊靚起來」打造三種不同主題,有「人偶派對」、「客幻藝起」及「藝童行旅」,每場都有客家美食攤位、童玩及 DIY 體驗,更加碼摸彩驚喜,歡迎大家「藝童」來欣賞台北客家巡演。

- [31] 即日起~10/28(六)
- 🖺 各場次時間、地點請至粉絲專頁查詢





「台北私房景點總點名」網路票選

民眾只要登入活動網站,並從「藝術人文」、「綠色樂活」、「親子共遊」、「夜間景點」四大主題投出最優的景點提案,即可參加抽獎,每日皆可各投一票,獎項有五星級飯店住宿券、精緻行李箱等超值好禮,投票次數越多中獎機率越高!

③1 8/10(四)~9/10(日)





「台北RUN FOR DREAM」身障藝文展演

台北市勞動力重建運用處為增加身障藝人演出機會,讓民眾感受其表演長才,特別舉辦藝文展演活動,歡迎大家蒞臨觀賞。 另勞動力重建運用處也提供補助企業、團體邀請身障藝人展演,共同支持身障朋友就業。

(31) 8/12(六)16:00-17:20 松山文創園區文創大街 8/26(六)16:00-17:20 捷運新北投站廣場 9/09(六)16:00-17:20 西門町西門徒步區 9/29(五)16:00-18:00 大安森林公園音樂台





台北街頭藝術嘉年華・街藝多重宇宙

眾多身懷扯鈴、溜溜球、陀螺等絕技的街藝好 手、街藝樂團及手作達人,將帶領民眾體驗創 意和技藝同在的嘉年華。現場參與回饋問卷, 投下最喜歡的街頭藝人,就可獲得精美小禮品。

- 31 8/25(五)18:30-21:00 8/26(六)、8/27(日)16:00-21:00
- ② 松山文創園區





【拯救未來的自己】 自殺防治實境遊戲體驗展

台北市衛生局推出以青 少年自殺防治為主智 體驗展,以智 型手機結合現場展覽 具,在四個關卡中 窺青少年自殺的前 是 關懷技巧,成為自己 份 分 旁親友的最佳自殺防 治守門人!



- [31] 8/28(一)~9/23(六)
- (J) 09:00-18:00
- 台北市政府市政大樓2樓中央區

2023臺北國際滑水公開賽

比賽項目有寬板滑水、快艇衝浪(身障滑水)、水上滑板及自由曲道, 將有十大國際城市來台參賽,歡迎喜愛滑水運動的民眾前來觀賽。

- [31] $8/30(\Xi) \sim 9/3(日)$
- 台北市社子島迎星碼頭









《NEW》景點暢遊卡 全新升級不加價!新增熱門8景點











使用效期:自購買後享有一年使用效 期,卡片分2日、3日、4日,由第一 次使用景點服務起算,須連續使用



北北基

景點門票

野柳地質公園、兒童新樂園等22個 熱門景點門票

效期內憑卡 享購票優惠

取卡點

臺北車站旅遊服務中心 松山機場旅遊服務中心 捷運臺北101/世貿站旅遊服務中心 機場捷運A1台北車站旅遊服務中心 雄獅旅遊-桃園機場第二航廈入境大廳

購卡點

農場、手信霧隱城6個免費門票景點

大溪老茶廠、臺灣客家茶文化館、橫

山書法藝術館、埔心牧場、富田花園

Xpark、小人國

高鐵桃園站旅遊服務中心

桃園捷運A12機場第一航廈站 桃園捷運A13機場第二航廈站 桃園捷運A18高鐵桃園站

捷運台北車站1號詢問處 捷運台北車站2號詢問處 捷運台北車站3號詢問處 台北捷運西門站詢問處 台北捷運松山機場站詢問處 雄獅旅遊-台北站前門市

指導單位 Taiwan 交通部觀光局

推廣單位 🕍 台北市政府







