

# 台北畫刊

Taipei Pictorial

No.  
676

09 | 10 · 2024



感謝努力

城市音樂潮流

朝聖音樂祭典 · 走入音樂地景 · 捕捉音樂靈光



## 免費索取地點

### 旅服中心

交通部觀光署輔導各地旅遊服務中心

各國家風景區遊客中心

台北車站旅遊服務中心

台北松山機場旅遊服務中心

捷運新北投站旅遊服務中心

捷運劍潭站旅遊服務中心

捷運西門站旅遊服務中心

捷運台北101/世貿站旅遊服務中心

捷運龍山寺站旅遊服務中心

機場捷運A1台北車站旅遊服務中心

大稻埕遊客中心

西門町遊客中心

纜車貓空站遊客中心

樟山寺旅遊資訊站

指南宮旅遊資訊站

### 機場、捷運

台北捷運台北市各轉乘站

台北捷運市政府站

台北捷運北投站

捷運環狀線

台北火車站服務台

台鐵松山火車站

台鐵南港火車站

台北轉運站

松山機場服務台(國際線)

桃園機場一、二航廈旅客服務中心

### 展演場所

自來水博物館(售票口)

北投溫泉博物館

北投文物館

客家文化會館

林安泰古厝民俗文物館

台北偶戲館

小藝埕

大稻埕戲苑

陽明山中山樓

臺灣藝術教育館

台北當代藝術館

紀州庵文學森林

台北之家

市長官邸藝文沙龍

士林官邸

華山1914文化創意產業園區

松山文創園區

台北市孔廟遊客中心

關渡自然公園

芝山文生生態綠園

寶藏巖國際藝術村

撫臺街洋樓

郭子儀紀念館

水源劇場

臺北記憶倉庫

臺灣新文化運動紀念館

台北小巨蛋服務台

台北探索館服務台

台北市立美術館

台北市中山堂管理所(服務台)

台北市立動物園

台北市立天文科學教育館

台北市立兒童新樂園

台北市萬華故事館

中山親子館

北投親子館

新富町文化市場

龍山文創基地

剝皮寮歷史街區

國家表演藝術中心國家兩廳院(表演藝術圖書館)

中正紀念堂

臺灣博物館本館

臺灣公路博物館

台北國軍英雄館

袖珍博物館

郭元益糕餅博物館

二二八國家紀念館

中研院史語所歷史文物陳列館

孫運璿科技人文紀念館

李國鼎故居

糖廠文化園區

文房公益圖書館

榕錦時光生活園區

瓶蓋工廠台北製造所

埕樂通

林語堂故居

郵政博物館

### 書局、戲院

國家書店

三民書局

誠品生活西門店

誠品台大店

聯經書房·上海書店

金石堂書店(台北市各分店)

國語日報門市

紀伊國屋書店(台北微風店)

天龍圖書

松林書店

國賓大戲院

in89豪華影城

真善美劇院

百老匯數位影城

### 百貨、店內閱讀等

CAFE ACME北美館

怡客咖啡(限店內閱讀)

路易莎咖啡(部分門市,限店內閱讀)

摩斯漢堡(部分門市,限店內閱讀)

伯朗咖啡(台北市、新北市各門市,限店內閱讀)

麥味登(台北市各門市,限店內閱讀)

咖啡弄(台北市部分門市)

彼得好咖啡(台北市,限店內閱讀)

Q Burger(台北市各門市,限店內閱讀)

明星咖啡館

雜誌瘋

曼都髮型(台北市、新北市各分店,限店內閱讀)

小林髮廊(台北市、新北市各分店,限店內閱讀)

全真瑜珈(雙北8家門市)

台北101觀景台(5樓)

新光三越信義店A8、A11服務台

Q square 京站時尚廣場

義美公司(台北市、新北市各分店)

### 機關

台北市政府大樓1樓市民服務組

台北市各區公所

台北市各戶政事務所

台北市各運動中心

台北市立聯合醫院各院區、各區健康服務中心

台北市立圖書館總館及各分館

台北市立文獻館服務台

台北市議會

台北市教師研習中心

台北市交通事件裁決所

台北NGO會館

台北市信義公民會館

台北市內湖公民會館

台北市中山公民會館

台北市稅捐處總處及各分處

台北市動產質借處

台北市藝文推廣處

台北市都市再生學苑

台北NPO聚落

台北地下街行政服務中心

國家發展委員會服務台·經濟部國營會

健保署台北業務組

國立臺灣圖書館

勞保局台北市辦事處

內政部移民署台北市服務台

救國團中國青年服務社

台北富邦銀行各分行(限原台北市台北銀行各分行)

中國信託商業銀行(台北市各分行)

國泰醫院

榮民總醫院

泰安醫院

台北集郵服務中心

洪建全教育文化基金會

台北市藝文工會

林境琪先生紀念基金會(老人社會大學分校)

老人社會大學(台北市三民路)

讀者可至台北旅遊網(www.travel.taipei)「影音刊物」單元點選「台北畫刊」,即可進入台北畫刊網路版。

台北畫刊

郵政劃撥寄送辦法:1年(6期)

劃撥帳號:16630048(限臨櫃劃撥)

劃撥戶名:台北市政府觀光傳播局

- 國內——新台幣150元(平寄)
- 香港/澳門——新台幣300元(航空平寄)
- 亞洲——新台幣390元(航空平寄)
- 歐、美、非洲——新台幣444元(航空平寄)

# 潮流台北 城市音樂派對進行式

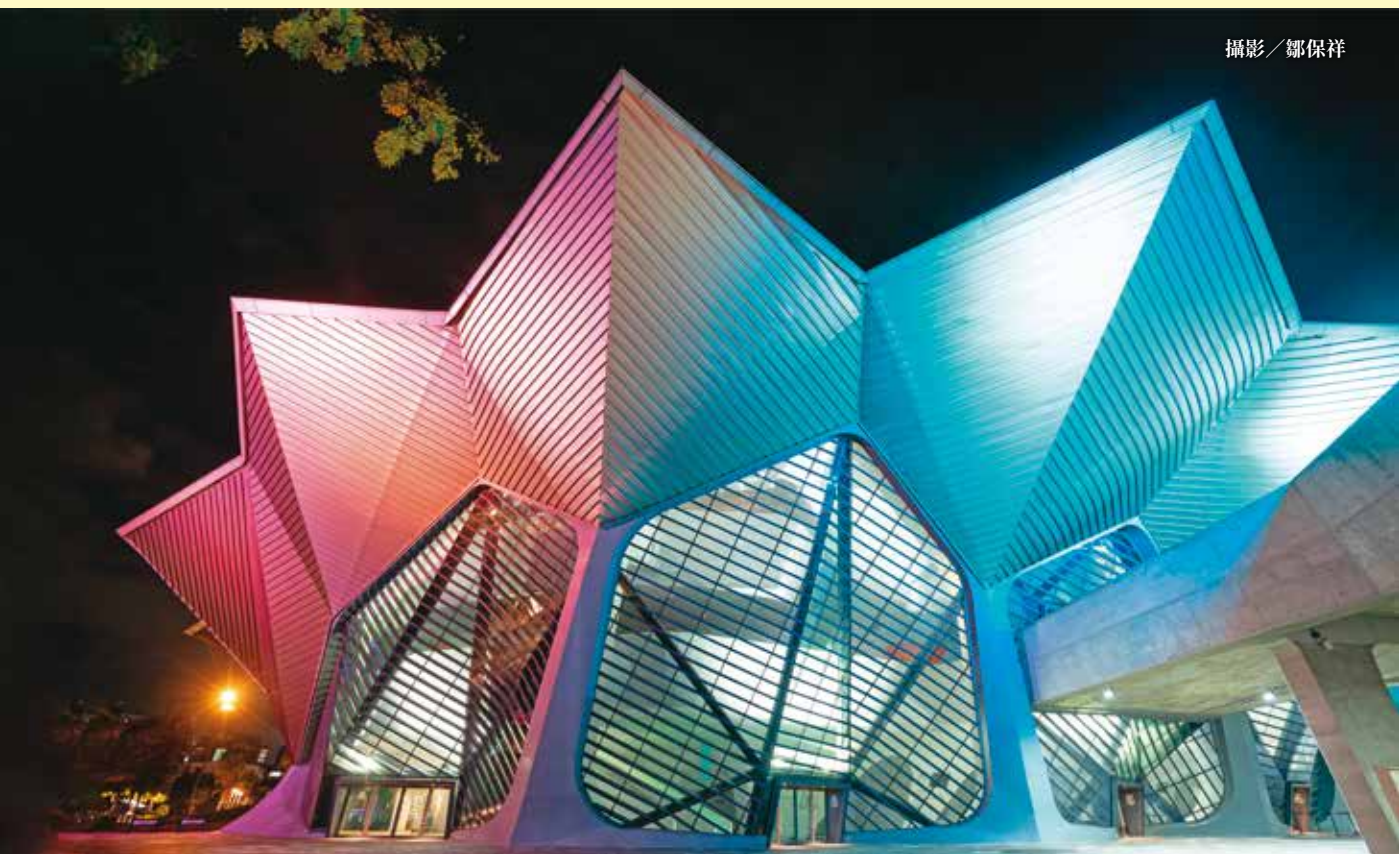
從大大小小的音樂節到各具風格的Live House，音樂演出活動在台北蓬勃發展，帶給樂迷多樣化的視聽覺饗宴。本期《台北畫刊》以「城市音樂潮流」為主題，從台北首次舉辦的「2024 TRENDY TAIPEI 潮臺北」出發，朝聖台北百花齊放的音樂場景。

在台北舉行的各個音樂節及各具特色的展演場域，是帶動城市音樂文化風氣的重要推手，社群平台音樂總監小樹以其自身觀察，引領讀者看見台北音樂祭典的多元面貌；音樂文化評論人熊一蘋則細數台北Live House等音樂地景的魅力及對城市音樂文化的影響；此外音樂人黃玠也分享自己如何從台北的生活情境汲取創作靈光，並將其轉化為一首首動聽歌曲。

除了參與音樂盛會，本期《台北畫刊》還為讀者介紹體驗自然、品味美食和徜徉文化的不同旅程，包括到關渡賞看台北秋日最美風光，品味萬華百年老店及米其林美食，以及探訪風格獨特的新世代書店。

今年秋天，從臺北流行音樂中心、Live House到各個音樂節，都是引爆樂聲吶喊的城市派對，不妨親身感受台北音樂潮流的熱烈氣氛；或是來場融合風景、飲食和人文的旅行，感受台北的萬般風情。

攝影／鄒保祥





「意識不能招待所」音樂祭（攝影／維哲）

## 台北畫刊

Taipei Pictorial

中華民國 57 年 1 月創刊・113 年 9 月 5 日出刊

發行人／王秋冬 總編輯／鄒佳穎

主編／鄭雅萍・蔡耀文 責任編輯／呂芳綸・任玟芸 行銷企畫／葉冠廷・林欣儒・賴姿蒲

發行所／台北市政府觀光傳播局 地址／110204 台北市信義區市府路 1 號 4 樓 電話／1999 外縣市 02-2720-8889 轉 7563（編輯）、7564（發行）

傳真／02-2720-5909 網址／[www.tpedoit.gov.taipei](http://www.tpedoit.gov.taipei) Email／[taipeipictorial@gov.taipei](mailto:taipeipictorial@gov.taipei)

企畫製作／精鏡傳媒股份有限公司 總監／林家如 主編／游如伶・黃淑卿 美術總監／吳勝偉 美術設計／賴志芳・UN-TONED

攝影總監／鍾國偉 封面攝影／ERR-ik 電話／02-6636-6800 轉 3768

製版印刷／秋雨創新股份有限公司

ISSN／00399051 GPN／2005700037

本刊全部圖文均有著作權，未經本刊同意不得使用或取材

中華郵政台北雜字第 1164 號執照登記為雜誌交寄，每本定價 25 元

《台北畫刊》自 113 年 3 月起調整為單數月發行之雙月刊，懇請舊雨新知繼續給予支持與回饋。





圖／關渡國際自然藝術季



攝影／詹妮



攝影／何宗昇

## 我城焦點

### 城市音樂潮流

- 06 朝聖音樂祭典 見證潮流的城市舞台
- 10 走入音樂地景 永遠年輕的獨立新聲
- 14 捕捉音樂靈光 寫在歌裡的城市生活

### 探路名所

- 20 漫遊  
關渡水岸遨遊 台北秋日最美風光
- 24 食旅  
萬華常民小吃指南 巷子內的老滋味
- 28 風格  
新世代書店報到 不一樣的城市閱讀風景
- 32 寫真  
電影台北

### 好感生活

- 台北新日常
- 38 多管齊下 建構友善交通環境
- 城市指南
- 42 以時尚與漫畫探索台北
- 44 世界廚王美食爭鋒
- 46 2024臺北動保教育月
- 47 2024臺北客家義民嘉年華
- 48 活動快報



秋OUT音樂節夏季先行場Glass Beams演出。(圖／臺北自來水事業處)

# 我城焦點

## 城市音樂潮流

- |           |           |           |
|-----------|-----------|-----------|
| 6         | 10        | 14        |
| 朝聖音樂祭典    | 走入音樂地景    | 捕捉音樂靈光    |
| 見證潮流的城市舞台 | 永遠年輕的獨立新聲 | 寫在歌裡的城市生活 |

COVER STORY

# 朝聖音樂祭典 見證潮流的城市舞台

文・Edith、洪沛澤

圖・臺北流行音樂中心、街聲StreetVoice、臺北自來水事業處

「2024 TRENDY TAIPEI 潮臺北」於9月盛大舉行，國內外人氣歌手、樂團齊聚台北，以跨國界、跨文化的音樂魅力，點燃成千上萬觀眾的熱情，不妨乘著這股席卷城市的狂歡熱潮，朝聖台北各類音樂祭典的魔力。





## 串聯舞台與產業的音樂節慶

台北近二十年來出現許多各具特色、規模不等的音樂活動，從臺北流行音樂中心、Live House到各個音樂節，都是引爆樂聲吶喊的城市舞台，帶給樂迷多樣化的視聽覺饗宴，也帶動城市音樂文化風氣。台北市首次舉辦的2024 TRENDY TAIPEI潮臺北，即奠基於過往累積的音樂產業基礎，串聯產業論壇與企畫亞洲音樂人於臺北流行音樂中心同台競演的「JAM JAM ASIA 音樂節」，邀集魏如萱、鄭宜農、理想混蛋、溫蒂漫步、芒果醬、恐龍的皮等超過50組國內外表演者輪番登台，帶來充滿感染力的音樂表演。此外，潮臺北也串聯「臺北音樂不斷電」、「臺北爵士音樂節」等活動，讓更多人看見正在台北發生的音樂潮流。

## 引領生活風格的音樂潮流

風格多樣的音樂活動，除了為城市挹注文化養分，也能展現一地特有的生活風格。每年年末於華山文創園區舉行的「簡單生活節」，便是許多音樂人及產業界人士眼中最能代表台北的音樂節慶。

現職台灣音樂社群平台「街聲StreetVoice」音樂總監的小樹指出，簡單生活節於2006年開辦，早期的音樂表演以Urban Folk、帶著民謠氣息的主流音樂為主，如陳綺貞、盧廣仲都是此時期的代表人物。這類音樂風格著重自然真摯的情感，以輕快旋律與清新歌詞詮釋日常生活及自身感受，引發聽眾的共鳴，成為廣受歡迎的音樂類型，進而影響當時台灣音樂的發展。另



1.「簡單生活節」現場人潮湧動，觀眾與芒果醬樂團熱情互動。(圖／街聲StreetVoice) 2.「秋OUT音樂節」的「夏季先行場」邀請澳洲樂團Glass Beams演出。(圖／臺北自來水事業處)

一方面，簡單生活節所傳遞的生活美學也延伸至聽眾的日常，進一步形塑出台北的文青式生活風格。

### 席捲城市水岸的chill風潮

相較於簡單生活節所引領的風格潮流，自2018年開始，幾乎每年在公館水岸廣場舉行的「秋OUT音樂節」，則反映年輕世代追求放鬆、自在的生活態度。小樹表示，秋OUT音樂節從名稱(Chill Out)到選團品味，都呼應近年興起的chill風潮，加上展演地點位於河畔及古蹟空間，呈現異於繁忙市景的愜意氛圍，為台北的音樂節帶來不同色彩。

強調唯一在都會區可以躺著聽的音樂祭典，秋OUT音樂節今年更擴大舉辦規模，邀演陣容超過100組國內外表演者，包括台灣的蛋堡SOFT LIPA、

JOYCE就以斯、好樂團、鄒序，日本的Amaiwana、泰國的Alec Orachi、韓國的Yangbans及香港的Wantamnam我地希望等，演出類型豐富多元。今年7月舉辦的「夏季先行場」，即邀請以東方迷幻曲風獲國際矚目的澳洲樂團Glass Beams演出，除凸顯音樂節精神，也讓秋季的展演內容更加令人期待。

小樹表示，近年台北的音樂節逐漸改變以本地樂團為主的選團邏輯，邀請陣容越來越多樣化，例如邀請泰國、印尼等樂團演出便獲得不錯的回響，不但吸引來自不同地域的樂迷前來欣賞，也反映台北作為國際都會的多元色彩。

### 翻轉空間特性的音樂場景

音樂節的展演風格若能與當地環境融合，能加深觀眾的感官體驗，不過也



有音樂節以其強烈特色與地方氛圍形成對比，在花博公園舉行的「Park Park Carnival 叭叭嘉年華」即為一例。

小樹指出，「花博公園基本上是一個闔家歡樂的地方，但因為 Park Park 的音樂風格較生猛強烈，帶有龐克、搖滾精神，加上在夏天舉辦，豔陽、高溫、人潮和巨大的音量混在一起，有點撞擊這一區放鬆的氣氛，卻也將年輕族群拉回這個地方。」

小樹坦言，台北的都市空間特性可能使音樂節的規模受到限縮，也許可從翻轉城市現有空間的角度來思考音樂節的規畫。他分享，例如西班牙「Sónar 電子音樂節」曾移師香港科學園舉辦，場地性質近似台北的內湖科技園區、南港軟體園區。這場音樂節利用下班後寬敞、無人的園區空間，在辦公大樓內部及廣場規畫舞台，「雖然活動場地坐落於城市中，卻不會因為音樂太大聲而影響周邊居民，此種在特定時段、翻轉既有空間的作法，便是台北可以嘗試的方向。」小樹說道。

## 推廣音樂的新秀舞台

除了盛大的音樂祭典，台北也有日常舉行的音樂活動，讓正在起步、具潛力的音樂新人有一展才華的舞台，也將好音樂推廣給更多樂迷。小樹說，「『大團誕生』就是一個走了 14 年、幾乎每月都在台北發生的音樂節。」

大團誕生從街聲音樂平台徵選具潛力的新興樂團，每月安排 3 至 4 個新團於台北指標性音樂展演空間「Legacy Taipei」演出，不少樂團即以此為起點，逐步走進更多樂迷的視野。同時，大團誕生也培養出一批信任其音樂品味、在此挖寶的死忠樂迷，形成支持音樂產業前進的力量。

此外，越來越多獨立樂團努力從小型展演空間邁進中大型場館，累積聲浪。例如獲得第 33 屆金曲獎最佳樂團獎的「血肉果汁機」，今年登上臺北流行音樂中心舞台演出，也讓台北成為見證新一代音樂潮流崛起的城市。

各式城市音樂節豐富了樂迷的音樂體驗，亦在不經意中深入大眾日常，影響不同世代的生活風格，並形構出台北的城市文化。入秋之際，不妨加入流行、搖滾、嘻哈、民謠、爵士等多元音樂的浪潮，一起翻湧出台北蓬勃的音樂能量。❏

---

### 2024 秋 OUT 音樂節

📅 9/28 (六)~9/29 (日)

📍 公館水岸廣場、Pipe Live Music、

台北自來水園區、古亭河濱公園、台大公館商圈



# 走入音樂地景

## 永遠年輕的獨立新聲

文·游如伶 攝影·莊永鴻、李昭

圖·Legacy傳音樂展演空間

台北各具風格的音樂表演空間，孕育出一代代音樂人，同時也有一些實驗性音樂在非典型音樂場所演出，延續1990年代以來台灣地下音樂特有的野性氛圍，不妨走入這些獨特的音樂地景，在多元的演出空間中，感受讓城市保有年輕活力的現場氣息。

### 各有風格的 Live House

從上世紀末邁入千禧年，位於台北市師大路的「地下社會」及公館的「河岸留言」等 Live House，提供許多音樂人初次展露才華的舞台。音樂文化評論人熊一蘋指出，1990年代的台灣，地下音樂表演仍是一種遊走在灰色地帶、未被廣泛接受的娛樂，地下社會聚集了一群主流音樂市場外的演出者及樂迷，成為催生獨立音樂文化的基地，今日台北城南地區成為音樂空間聚集地，也與地下社會在此開風氣之先有關。

自大學時期開始聽團的熊一蘋，為地下社會最後一代樂迷。他憶及初次造訪地下社會的感受，「空間很黑、很窄，舞台與觀眾區幾乎沒有分別，樂迷聚集在有如祕密俱樂部的地下室觀看演出，與現今多數寬敞舒適的空間體驗大不相同。」

www.revolver





時至今日，從地下空間萌芽的獨立音樂已進入大眾視野，台北也出現不少經營成熟且各具風格的獨立音樂展演空間。除了自1990年代延續至今的「女巫店」，還有位於中正紀念堂附近的「Revolver」、公館的「Pipe Live Music」等，都是努力發掘新樂團、新音樂類型的獨立音樂場域，「其中Revolver就像『當代的地下社會』，是培養台灣獨立音樂的重要基地。」熊一蘋說道。

Revolver一樓為外國人聚集的酒吧，而僅容納百人以下的二樓則有價格實惠的表演節目，並以獨立音樂的新團演出為主。熊一蘋提及自己會定期從Revolver的節目單找新團來聽，藉此發掘更多獨立音樂新聲。他也推薦進駐百年古蹟抽水站的Pipe Live Music，其節目內容涵蓋電音、搖滾、嘻哈、迷幻等多元風格，搭配音效品質細緻的設備與近距離小型場地，讓樂迷充分享受演出的臨場感。加上周邊水岸廣場進駐酒吧、咖啡雅座及美食攤位，在繁鬧城市與河岸間形成一處令人放鬆的音樂場域。

### 展演空間營造的獨特體驗

位於公館的「The Wall」與華山文創園區內的「Legacy」近年深耕獨立音樂圈，已是獨立樂迷必訪的聖殿，演出者以較知名度的歌手及樂團居多，且場地約

「Revolver」是培養台灣獨立音樂文化的重要基地。(攝影/莊永鴻)

可容納數百至上千人，提供不同於小型音樂空間的體驗。熊一蘋觀察，The Wall、Legacy 著眼於擴大獨立音樂市場，使獨立音樂商業體系化，因此除了空間較寬敞，購票、入場也有一套流暢程序，讓新手樂迷、獨立音樂輕度愛好者或偶爾支持特定喜愛團體演出的觀眾，都能輕鬆舒適地享受音樂表演。

身為小型 Live House 愛好者，熊一蘋認為在小空間觀賞音樂表演的體驗，跟身處寬敞的音樂場所或戶外音樂祭大不相同，「因為身體感官處於限縮的空間中，會被巨大的聲音直接轟炸，等於用整個身體去感受音樂。」他也提及，小型音樂空間常有即興、偶發性的趣事發生，例如鼓手在演出過程中突然將樂器搬到觀眾席演奏，增添樂迷的驚喜感，也能善用空間特性，進行有如劇場般的表演形式，帶給觀眾精彩的互動體驗。

### 更具活力的非典型音樂空間

「隨著獨立音樂漸漸朝流行化發展，很多人認為獨立音樂已失去地下音樂的野性。其實那些龐克、實驗性的獨立音樂並未消失，而是轉移到非典型的音樂場所演出。」熊一蘋舉例，「野花惹吵」團隊主辦的「意識不能招待所」音樂祭，即在「延聲音樂」地下練團室舉行，邀請眾多獨立樂團連續三天由日至夜演出，節目安排看似與一般音樂祭無異，卻又玩出新意，例如

結合練團室周邊的條通文化，邀請酒店工作者到場分享生命故事。

除了舉行如祕密派對的音樂祭，意識不能招待所近年也打破常規，將演出舞台選在林森北路周邊霓虹燈閃爍的老派歌舞廳「浪漫屋」與熱炒店「德惠鵝肉」的地下室，「你必須穿過鵝肉店到地下室看樂團表演，是一件荒謬卻很有趣的事。」熊一蘋認為，這類音樂活動不但創造商業價值，更活化老舊空間，並將條通文化等生活百態帶進年輕樂迷的視野，這正是獨立音樂文化的重要意義，「當擁有強烈風格的音樂展演空間越多，就越能使一座城市保有年輕活力。」

坐落信義區近郊山林、由廢棄宮廟改造成的「微遠虎山」，也是熊一蘋十分喜愛的非典型音樂展演空間，此處曾舉行不少熱鬧好玩的音樂活動，其中最具代表性的便是每年冬天舉行的「虎山音樂祭」，自然山林、宮廟民俗、異國美食及多樣化的音樂類型混搭，構成此處特有的魔幻魅力，吸引眾多外國朋友前來朝聖，也逐漸形成台北獨特的音樂地景。

### 將欣賞音樂表演融入日常

「獨立音樂是台灣文化輸出很重要、也很有潛力的類型。」熊一蘋觀察，台灣的流行音樂曾風靡整個華語音樂市場，現在則有機會透過獨立音樂讓全世界的樂迷認識台灣。



1.「意識不能招待所」音樂祭延伸出「歇腳不能大舞廳」活動，讓樂迷聚在老派舞廳同樂。(攝影／李昭)

2.「Legacy」是獨立音樂表演的殿堂。(圖／Legacy傳音樂展演空間)

熊一蘋補充，台北已發展出各式風格鮮明的音樂空間，成為培養獨立音樂人的搖籃，接下來還需要更多人將觀賞音樂表演作為日常娛樂選項，例如在平日下班後走入Live House欣賞演出，一如走入電影院看場電影，而且不只欣賞自己喜愛的音

樂團體，也願意以開放的態度探索各種音樂，共同創造城市音樂文化。

台北各式音樂場所讓城市煥發青春朝氣，不妨走入其中，在近身湧來的樂聲浪潮中，感受這座城市的年輕活力。❏

# 捕捉音樂靈光

## 寫在歌裡的城市生活

文·游如伶 攝影·鄒保祥、李智為

創作源自於生活的體驗與觀察，許多音樂人無須刻意尋找靈感，也能自然而然地將生活於一座城市的感受寫入歌裡，並以音樂語言道出城市的特質。傾聽音樂人訴說生活的同時，也能從中探尋音樂背後的大城小事。

### 台北的音樂場景轉變

自然動聽的旋律，搭配歌詞中描繪的咖啡館、公園、街道，以及下雨、上班車流、排隊人龍與河邊跑步等日常畫面，甚至是人們工作與生活的心情，創作歌手黃玠的民謠曲風有如素描般，勾勒出令人心有所感的台北印象。黃玠自道，「若民謠代表你從哪裡來、做出你那裡的音樂，那我的音樂確實與台北的人事物合而為一。」

黃玠分享自己直到離開台北、前往台中讀大學後，才在大學好友吳志寧推薦下接觸地下音樂，並以此為媒介重新認識台北。他回憶第一次看樂團表演即在台北市金山南路的「VIBE」，之後他更與吳志寧組成「929樂團」，偶爾至師大路的「地下



社會」演出，這段往返於台中與台北的時光，也成為他日後創作的養分。

「早期玩地下音樂不被視為一種事業，所以表演型態自由，還帶有一種脫序的野性。」黃玠說，煙霧瀰漫的地下空間、震耳欲聾的音樂、祕密集會般的氣氛、自由不羈的演出者，以及與舞台靠得很近、甚至就坐在舞台上表演觀眾，這些地下音樂場景已是現今難以復刻、台北獨特的時代記憶。



西門町入夜後格外熱鬧，直到深夜仍人潮不休。

### 長年創作見證產業演變

從聽團樂迷到唱作俱佳的音樂人，黃玠不但見證台北 Live House 的演變，其投入音樂創作的歷程，也可作為台灣獨立音樂發展的寫照。「早期獨立音樂市場較小，樂團做自己喜歡的音樂，雖然沒有大公司的資源，但可以創作出多樣化的音樂作品。」

談及獨立音樂何時開始進入大眾視野，黃玠認為 2006 年開辦的「簡單生活節」為關鍵之一，「直到那時，我才知道原來有這麼多人聽獨立音樂。」他也分享，其他城市的音樂節多在腹地寬廣的郊區舉行，但簡單生活節辦在位處鬧區的華山文創園區，其所呈現的美學、空間與氣氛，無不體現台北特有的都會風格。

## 寫入歌中的台北青春風景

網路的普及、社群媒體及音樂平台的興起，讓音樂人的作品獲得更多被看見的機會，但在此之前獨立音樂人自有生存之道。黃玠退伍後即以「女巫店」作為演唱起點，逐步累積音樂創作與表演實力。除了在公館演出及觀看表演，黃玠的工作室也曾坐落於此，因此公館是他最常活動的地方，並帶給他不少創作靈光。

黃玠與饒舌歌手蛋堡合作的歌曲〈放個假〉中，歌詞反覆提及的圓環、高架橋與地下道，正是前往工作室路上的風景。而寫進〈你是不是像我一樣〉的深夜咖啡館「路上撿到一隻貓」，十年後轉手改為「羊跳蚤」，黃玠說喜歡店家播放的獨立音樂，至今仍不時造訪。

師大公園則是黃玠的另一處記憶場景，「在地下社會歇業前，每次晚上表演結束

若想續攤，我們就會坐在師大公園邊喝啤酒邊聊天。」黃玠情歌〈因為你〉中的師大公園，直到現在仍是年輕人約會、聚集的場所，見證不同世代的青春時光。

從深夜的咖啡館、街景到公園，黃玠說自己的歌曲畫面多屬於夜晚，雖然他不會刻意外出尋找靈感，但音樂創作是生活的累積，歌曲中的深夜氛圍便反映了他所喜愛的生活型態。黃玠認為，台北是一座適合夜晚生活的城市，若晚上想出門散步，他就會到西門町遊逛，「凌晨2時至6時的西門町，街道上仍有人潮。這裡保有一種野性，聚集了形形色色、各種年齡層的人，也是全台北我最喜歡的地方。」

## 歌詞訴說城市生活心境

對黃玠而言，音樂創作是不同生命階段的寫照，如2014年《大自然的力量》專



黃玠時常造訪播放獨立音樂、風格強烈的深夜咖啡館。



台北市有適合跑步的河濱自行車道。(攝影／李智為)

輯中的〈你是不是像我一樣〉和〈一路向東〉，皆誠實記錄當時心境，「每個人應該都有過一段迷惘的日子，不清楚生活的目標，也不知道自己所做事情的意義。當時創作的音樂，就訴說在台北失去方向、想要離開的心情。」

黃玠說，這幾年一直想遠離大城市，卻又與台北有所羈絆，「後來意識到問題不在台北，而是自己的心境。」愛上跑步則是他轉換心境的契機，〈好好聽〉便描述跑步帶來的愉悅：「在這樣美好的天氣／不要說話好好聽／風吹過耳朵的聲音。」他也分享，「台北有很棒的河濱公園，是全台灣最適合跑步的城市，我喜歡什麼都不想地跑步，純粹享受跑步本身的快樂。」

除了寫下自己的台北生活，黃玠也以〈想回家的時候〉描述外地朋友在台北生活的心情，歌詞中溼冷的天氣、無人的小套房和無法返鄉的年節，都是觸動異鄉人想家的開關。創作這首歌的溫暖心意，一如黃玠所說，「很多外地朋友覺得台北人很冷漠、很有距離感，但我覺得與人保持一段舒服與友善的距離，其實是台北人的溫暖。當你需要幫忙的時候，我相信大家也會很熱情地回應。」

黃玠自言，回顧自己過去八年創作的音樂，才發現幾乎都以台北為背景，並記錄了生活其中的種種感受。為了呼應收錄在今年發行的《一切平常》專輯中的歌曲，他也在專輯封面呈現台北意象，畫面中的螺旋樓梯與天橋，即位於忠孝西路及忠孝橋附近。他提及取景背後的原因，「大學時每次搭客運回到台北，第一眼看到的就是高架橋、螺旋樓梯及天橋，這些地景曾帶給我不少安全感。」

### 音樂人聚集的城市

至於台北有何獨特條件，使音樂人聚集在此創作與生活，黃玠認為，除了興盛的音樂產業及藝文活動，更重要的是小型音樂展演空間的存在。他指出200人以下的小型音樂展演空間是獨立音樂文化的搖籃，也是磨練表演經驗跟積蓄人氣的發跡地，對剛起步的音樂人來說十分重要。

黃玠也分享，至今他仍喜歡在小空間演出，「小空間的節目編排更加自由，離觀眾更近，因此能直接感受到觀眾的情緒，演出者與觀眾的分界模糊而浪漫。此外，在小場地演出時，同溫層的感受更加強烈，也可以更無顧忌地說話，這是最喜歡的一點。」

城市的文化及生活風格是滋養音樂創作的養分，音樂人將自身對台北的記憶與情感寫入歌裡，樂迷則從中找到共鳴，獲得溫暖療癒的力量，這座城市也因為音樂的詮釋充滿動人的回響。■





## 探路名所

- 20 漫遊  
關渡水岸遨遊
- 24 食旅  
萬華常民小吃指南
- 28 風格  
新世代書店報到
- 32 寫真  
電影台北

# 台北秋日最美風光 關渡水岸遨遊

漫  
遊



秋風吹過關渡平原，拂動即將抽穗的稻秧，也讓鷺鷥蹲踞的枝頭隨風擺動。秋日不妨從捷運關渡站出發，拜訪香火鼎盛的台北市關渡宮，或走進展開藝術季的關渡自然公園，感受此處自然與人文藝術的美好風光。

文・楊越涵 攝影・鄒保祥

圖・關渡自然公園、關渡國際自然藝術季

## 關渡自然公園 串聯藝術與環境永續

關渡自然公園的溼地環境是眾多野鳥生存的棲地，也是極佳的沼澤生態觀察區，不僅是北台灣的賞鳥天堂，更是一座具保育、教育、研究等多功能的自然公園。

園區內設有自然中心，館內的「關渡自然展」帶領遊客分別從「人」和「鳥」的視角認識園區，並透過科技互動裝置，讓民眾深入探索溼地風貌。每週六、日自然中心二樓的賞鳥眺望區還會提供駐站解說，搭配隨季節



關渡自然公園保有珍貴的溼地生態，是台北的賞鳥天堂。(圖／關渡自然公園)

替換主題的戶外導覽，可跟著解說員的腳步一同感受溼地的生命力。

每年在此舉辦的「關渡國際自然藝術季」，今年以「生態，作為一個思考」為主題，除了9月22日開幕式當天有藝術作品解說導覽、草地音樂會、生態友善市集與心溼地導覽，「關渡蛙蛙～哇！」公民科學特展也同步開展，呈現關渡自然公園志工長期調查蛙類的成果，引領遊客認識蛙類生態。藝術季期間還會舉辦多場親子DIY、生態藝術工作坊活動，增進大眾對溼地生態的認識。

## 關渡自行車道 迎風徜徉河畔風光

騎自行車是探索關渡的最佳方式之一，由於關渡自然公園位處淡水河與基隆河交會處，大片草澤、水塘、水筆仔純林、河口泥灘地成為鳥類、彈塗魚、蟹類等生物

- 
- 1.「關渡國際自然藝術季」藝術家工作坊活動，讓遊客運用園區乾草製作鳥巢。(圖／關渡國際自然藝術季)
-



2



3

2. 沿著關渡的河濱自行車道騎行，享受迎風遨遊的樂趣。3. 關渡宮的古佛洞供奉雕工精細的神像。

的家，構成充滿生命力的風景，民眾可沿著公園內的自行車道漫遊，觀賞秋冬水鳥及溼地生態。

關渡自然公園周邊溼地一年四季皆有鳥蹤，尤其秋、冬是候鳥造訪的時節，其中以小水鴨最常見，加上綠頭鴨、花嘴鴨及琵嘴鴨等雁鴨科鳥類，為溼地增添繽紛色彩。此外，也有機會觀察到罕見的紫鷺及黑面琵鷺，以及翱翔天際的稀有猛禽灰澤鷺等，不妨帶上望遠鏡，欣賞各種鳥類的美麗姿態。

民眾也能以台北市關渡宮為起點，沿著關渡的河濱自行車道騎至關渡碼頭，或者往基隆河上游方向前行，沿途有關渡平原、大屯山及七星山美景相伴，無論獨自騎行或全家出遊都十分適合。

## 台北市關渡宮 北台灣重要媽祖信仰

早年渡海先民從關渡上岸形成聚落，讓媽祖信仰在北台灣落地生根，並於1712年創建關渡宮的前身「天妃廟」（後又稱「靈山

廟」），經過三百多年的時光流變，關渡宮成為北台灣歷史最悠久的媽祖廟。

從1719年遷移至現址後，經過多次修建，關渡宮規模不斷擴大，除了層層遞進的三川殿、正殿、凌霄寶殿，還有古佛洞、廣渡寺、財神洞等。其中古佛洞廊道兩側刻有活靈活現的眾神造像，為台灣少見的佛教石窟。走出洞口後，還可拾階抵達靈山公園，遠眺淡水河及觀音山。

除了值得一看的廟宇建築及石窟神像，媽祖信仰更是關渡宮廣受信眾愛戴的關鍵。民間相傳，關渡宮以二媽最為靈驗，信眾紛紛前來迎請二媽出巡，形成關渡媽祖巡莊遶境的風潮，「請關渡媽」更被登錄為文化資產，為北台灣重要的民俗活動。

## 關渡碼頭 享受愜意水岸風情

每逢假日，關渡碼頭周邊遊人如織，河面上船來船往也相當熱鬧。從大稻埕碼頭出發的遊船提供導覽服務，讓乘客在放鬆身心的同時，也能了解關渡碼頭的人文歷史。



台北市政府去年於關渡碼頭周邊增設戲砂區、健身設施及景觀噴泉，為河岸增添魅力，今年更新增貨櫃市集，進駐多家異國美食攤位，沖繩飯糰、義大利麵、韓式炸雞、鰻魚飯等美食輪番飄香。民眾可在河畔雅座享用美食，並眺望觀音山、淡水河及關渡大橋景致，每週三入夜後能欣賞現場音樂表演，天氣好的週末還會有泡泡秀、氣球魔術、小丑雜耍等活動。若還想帶份伴手禮，可至關渡宮前購買風靡至今的鹹鴨蛋。

入秋後的關渡棧橋碼頭水岸公園也有精彩活動，今年適逢「鬧熱關渡節」十週年，活動當天將有音樂人陳明章、福爾摩沙淡水走唱團、關渡國小管樂團與合唱團、台北藝術大學表演團隊輪番登場演出，民眾可坐在茵綠水岸，享受有音樂、微風及美景相伴的時光。

關渡碼頭貨櫃市集為民眾休閒新去處。



在天氣開始漸漸由熱轉涼的秋日，不妨走趟關渡，體驗一場乘風傍水、忘卻煩憂的旅行。❖



#### ❶ 關渡自然公園

- 📍 台北市北投區關渡路 55 號
- 🕒 09:00~17:00(週一休園，假日~18:00)
- 📖 依季節調整開放時間，請以現場公告為主
- ☎ 02-2858-7417

#### ❷ 關渡碼頭

- 📍 台北市北投區知行路 360-1 號
- 🕒 貨櫃市集：16:00~22:00  
(週六、日 12:00~22:00)

#### ❸ 台北市關渡宮

- 📍 台北市北投區知行路 360 號
- 🕒 07:00~21:00
- ☎ 02-2858-1281



#### 2024 關渡國際自然藝術季

- 📅 9/22(日)~12/31(二)
- 📍 關渡自然公園



#### 2024 鬧熱關渡節

- 📅 10/26(六)
- 📍 關渡棧橋碼頭水岸公園、關渡地區





「小王煮瓜」的滷肉飯及清湯瓜仔肉是艋舺在地美味。(攝影／陳俊銘)



艋舺曾是清代台灣三市街之一，也是台北最早開發的地點。1920年此處更名為萬華，從此「萬年均能繁華」的祈願與地方居民共存共生，百年來各種常民小吃也沿著信仰中心艋舺龍山寺周邊匯聚、發展，成為品味萬華歷史風情與飲食文化的最佳媒介。

文· Anya Lin 攝影· 陳俊銘、吳貞慧、劉耀勻  
圖· 忠泰建築文化藝術基金會

## 老店林立 傳承百年平價美食

萬華地區為早年重要的交通樞紐，更是繁盛的商業聚集地，自百年前即發展出各種美食小吃。台北市萬華街區發展協會理事長洪文和細數「川業肉圓」、「龍都冰菓」及「兩喜號」等老店，都是國內外饕客必訪之地，平價美味的肉圓、炒米粉及冰品等小吃，不僅滿足當地居民的口腹之欲，同時也是國民外交的利器。

洪文和建議，萬華的小吃之旅可從比鄰艋舺龍山寺與剝皮寮的廣州街開始。此處老字號店家林立，如「周記肉粥」的台式肉粥和炸得皮脆肉香的紅燒肉、「龍城號」的切仔麵與香菇雞湯、「金好吃花枝羹」的各種羹湯，都是名聞遐邇的古早台味，也有由新住民掌勺、配料豐富且湯麵酸辣帶勁的「韋晴雯柳州螺螄粉」，走一趟就能嘗到各式美味。

萬華不僅老店雲集，更有米其林指南推薦的必比登美食，單單在華西街夜市就有三家獲選。「小王煮瓜」以醃漬入味的清湯瓜仔肉及滷得油香黑亮的滷肉飯聞名；「源芳刈包」以鬆軟刈包皮結合滷豬五花及配料，令人大口滿足；「昶鴻麵點」必點以豬頰肉做



# 巷仔內的老滋味 萬華常民小吃指南

食  
旅

1. 「川業肉圓」的紅糟肉圓是旅客必點的百年古早味。



2.「老濟安」轉型後推出體驗課程，利用藥草特性調製「青草紅酒」。(攝影／劉耀勻) 3.「艋舺大豐魚丸」的炸牛蒡香脆美味，受顧客喜愛。

成的菊花肉麵和黑白切，旅客不妨依循米其林指南，前來體驗萬華的美食魅力。

### 產業煥新 翻轉萬華美食風貌

老店不僅是文化傳承的基地，更是萬華持續推動產業創新轉型的最佳見證，聚集於艋舺地藏王廟與龍山寺周邊的數十家草藥店，曾是重要的民俗醫療場所，如今隨著時代發展力圖轉型。

洪文和舉例，位於西昌街的「老濟安」第三代經營者為了讓更多人了解青草的妙用，將人們印象中昏暗的傳統青草行改造為明亮的現代風格，除了推出各種茶飲，也持續開發青草鳳梨酥、茶包、沐浴包、泡腳包等產品，成為大受歡迎的伴手禮。此外也推出多種體驗課程，例如製作草本茶飲及沐浴用的藥草球等，讓更多人認識草藥的特性與生活運用。

同樣致力於創新的還有位於直興市場的「協興蛋業」，開店70年來以販售雞蛋、鴨

蛋及鹹蛋等各種蛋品為主，並與養雞場合作，讓消費者能得知蛋品的產銷履歷，同時也開發雞蛋糕及鳳梨酥等美食。

### 走入市場 品味道地常民風情

相較於直興市場以在地人為客群，約二百公尺外的東三水街市場更具知名度。洪文和指出，歷史悠久的東三水街市場在二十多年前曾是台灣最高單價的市場，因為食材品質優良，許多飯店直接來此採購。例如市場名店「艋舺大豐魚丸」料好實在的新鮮魚漿製品及炸物，已是在地人與旅客的必買品項。

近年東三水街市場轉型為親子主題觀光市場，攤商鐵門施以彩繪，並舉行街區導覽、兒童營隊等市場體驗活動，為老市場增添觀光趣味。「現在有很多老師會帶小朋友來逛市場，而且因為鄰近龍山寺，也有許多外國觀光客會進來逛逛。」洪文和說，下一步將推動市場店家以QR Code提供英、日、韓文的解說，讓在地市場走向國際。



民眾在「萬華世界下午酒場」享受微醺時光。(圖／忠泰建築文化藝術基金會)

洪文和分享，位於東三水街市場內的古蹟「新富町文化市場」，現今轉型為多元活動空間，也很適合旅客前來走逛。除了透過主題策展，了解市場從日本時代與萬華一起



新富町文化市場舉辦親子共學的「餐桌學堂」，推動市場飲食文化。(圖／忠泰建築文化藝術基金會)

成長、興盛及沉寂的歷史，也能在市場採買下酒菜後，直接到開放攜帶外食的「萬華世界下午酒場」點杯飲品，在日式酒場的微醺氣氛中享受愜意時光。

吃飽喝足後，洪文和也推薦旅客前往剝皮寮歷史街區，在傳統店屋與紅磚牆、拱形騎樓、雕花窗櫺間，見證艋舺市街的發展與建築特色，或是走進艋舺龍山寺向神佛祈求平安，到龍山寺地下街卜算、請視障按摩師舒緩緊繃的肩頸，無論身心都能獲得療癒。

從傳統走向現代，萬華持續以海納百川的包容性融會新舊，在下一個百年也將以豐盛多樣的美食，款待每位到訪者。■

Ⓜ 飲酒過量，有害健康



郭怡美書店空間前身為大稻埕當地的商行。



近年台北出現不一樣的閱讀風景，著重主題選書，並以此延伸出講座、展覽、音樂祭、新媒體或文史導覽的複合式書店，不但形塑自身獨特風格，也以多元經營方式，打開大眾對閱讀的想像。

文·游如伶 攝影·李智為、詹妮 圖·市民書店、飛地書店

### 書店型態 從大型連鎖到各具風格

台北的實體書店風景，從歷史悠久的重慶南路書店街、牯嶺街、溫羅汀書香聚落，至今日在各地興起的複合式書店，其經營型態的轉變，反映了時代變遷及城市發展。

長期觀察書業及書店發展的林潔珊指出，台北實體書店隨著1990年代大型連鎖書店的崛起而出現重要轉折，當時誠品以豐富藏書、精心設計的書店空間及各式藝文活動，開創異於傳統書店的道路。來自馬來西亞的她回憶，「對馬來西亞及香港旅客來說，當時誠品是台北、甚至是亞洲華語文化圈人文底蘊的象徵，所以來台北旅行都會去誠品買書。」

大型連鎖書店風行二十年後，獨立書店漸漸進入大眾視野，這類書店以店主的興趣與品味作為選書主軸，展現強烈個人風格。林潔珊也觀察到，獨立書店的发展於2014年太陽花學運後出現一波變化，「大眾的求知欲與社會運動有密切關係，大家會想知道發生了什麼事，並主動去閱讀更多資料，書店便成為知識傳播的重要據點。」她指出自2014年學運後，有更多獨立書店在台灣各地出現，結合社運選書與文化沙龍的「左轉有書」即為代表之一。



## 不一樣的 城市閱讀風景

# 新世代書店報到

風  
格

---

1.「市民書店」選書著重於公民議題面向。(圖／市民書店)

---

## 新世代書店 多元文化社群據點

林潔珊表示，台北作為台灣藝文活動最熱絡的城市，以及多元文化匯聚之地，成為許多新世代書店發揮創意、為關注議題發聲的據點。2022至2023年陸續成立的「飛地書店」、「奎府聚書店」、「郭怡美書店」、「現流冊店」及「市民書店」的經營特色，正可作為台北城市特質的寫照。

例如坐落於西門町的飛地書店，前身分別是香港人創辦的「電光影裡書店」及「意念書店」，於2022年春天轉手以飛地書店重新面世，除了積極經營社群媒體，延續在台港人的社群脈絡，店家也規畫各式人文沙龍講座，並為海外讀者推出「飛地一箱書」服務。店主會根據讀者喜好選書，並寄送至海外各地，讓身處異鄉的華文讀者，也能讀到以熟悉語言書寫的精彩作品。

林潔珊表示，飛地是香港旅客到台北旅行時會造訪、買書的重要驛站，台灣讀者則可在此買到香港的出版品及非主流書刊。此外，飛地的選書並非只著眼於香港，讀者還能透過店內陳列的書籍排行榜，了解當下的國際政治與文化議題，多元化的選書主題，也彰顯飛地寬廣的世界公民觀點與選書品味。

## 連結地方記憶 讓讀者在此相遇

位於赤峰街巷弄的奎府聚，同樣以書店作為社群交流的場所。成長於赤峰街的創辦人將自身對地方的情感投注於書店，藉由定期舉辦講座及讀書會，將擁有共同喜好的讀者聚集起來。

為了將在地故事與記憶分享給讀者，奎府聚的選書以台灣近代史為主，其中多為大



2.「飛地書店」舉辦閱讀講座，邀請專業人士與讀者交流。（圖／飛地書店） 3.推動台灣文史閱讀的「奎府聚書店」是當地文化據點。

眾容易親近閱讀的回憶錄、人物傳記及歷史知識讀物，也不乏以台北為主題的攝影集。林潔珊分享，「我很喜歡奎府聚的選書，台灣文史類的書籍收得很齊全，可以讓更多人認識台灣的歷史。」

將地方記憶透過書店延續下去的，還有位於迪化街的郭怡美書店。其前身為建於1920年代的「郭怡美商行」，也是書店創辦人的祖厝，因此書店本身蘊藏著郭家對地方的情感。林潔珊指出，郭怡美為藏書豐富的中大型書店，其特色在於保留了古色古香的街屋建築，並舉辦連結在地文史的活動，例如大稻埕主題講座與夜間導覽，另也舉行藝術展覽和音樂表演，賦予實體書店吸引讀者一來再來的魅力。

### 跨領域交會 創造嶄新產業生態

除了作為社群的文化據點，新世代書店也是跨領域交會的平台。坐落於大稻埕的現流冊店即以台灣文學為主軸，策辦主題講座及音樂祭，去年在台北自來水園區舉行的「獨書祭」即由現流冊店一手策畫，串聯圖書市集以及由作家與獨立樂團共演的音樂祭。

「這幾年不少獨立樂團以音樂轉譯台灣文史，而書店除了推廣閱讀，也期望藉由音樂將知識散播給更多民眾，所以現流冊店舉辦獨書祭，讓聽團的人與閱讀的人產生交集。」林潔珊舉例，獨立樂團「裝咖人」的歌曲以二二八事件為題材，現流冊店便邀



「現流冊店」策畫的「獨書祭」邀請獨立樂團與學者共演，讓樂迷與讀者產生交集。（攝影／詹妮）

請關注轉型正義的學者楊翠擔任來賓上台讀詩，與樂團搭配演出，這場跨領域的對話引起各方回響。

「書店擁有很大的包容性，可以讓所有與文化相關的事在此發生。」林潔珊提及，今年7月正式營運的市民書店，也是致力於開創多元面向的新興書店。她指出，市民書店的最大特色，便是創辦團隊由知識型媒體「法律白話文運動」與不同領域的新媒體工作者組成，分別擅長科學、歷史、法律、人權等深度議題的知識普及與轉譯。

創辦團隊從各自的專業領域延伸出選書主題，並將新媒體生產知識內容的經驗運用於實體書店，例如擇定主題後，除於市民書店的網路平台發表文章，並同步於書店展示相關選書及舉辦講座，串聯線上與線下活動。此外，創辦團隊也在書店樓上設立出版社與錄音室，同時經營出版、媒體、網路社群及Podcast，形成獨特的文化產業生態。

新世代書店不僅是知識流動的起點，也透過跨領域的結合、數位與實體的串聯，接觸更多面向的群眾，讓閱讀的力量在城市中持續發生。■



1



2

---

1.《奔向彩虹》(1977) 劇照，攝於衡陽路洋洋百貨。2.《月朦朧烏朦朧》(1978) 劇照，攝於林肯大廈前。3.《燃燒吧！火鳥》(1982) 上映情景，攝於西門町萬國戲院。(1-3圖／怡人傳播、藝萌友)

---



4



5



3

寫  
真

# 電影台北

文・Edit 攝影・王雲霖 圖・台北市電影委員會、怡人傳播、藝朋友



- 4.《該死的阿修羅》(2022)工作照，攝於士林地方法院。
- 5.《榮耀之路》(2022)工作照，攝於西門町。

電影不僅講述故事，也捕捉承載故事情節的空間。台北作為擁有豐富人文魅力的國際都市，成為無數電影取材與取景之地，這些電影為台北留下特定時代的光影，記憶這座城市曾經的面容。藉由電影劇照及側拍花絮的呈現，我們可以在時光與地景的遷變中，見證台北的不同樣貌。📍



---

6.《本日公休》(2023) 工作照，攝於中山地下街。7.《露西》(2014) 工作照，攝於大稻埕永樂市場。8.《台北追緝令》(2024) 工作照，攝於自強隧道。9.《台北追緝令》(2024) 工作照，攝於北門廣場旁延平南路口。10.《西寧國宅》(2024) 工作照，攝於忠孝橋。(攝影／王雲霖)

---





9



10



# 好感生活

台北新日常

38 多管齊下 建構友善交通環境

城市指南

42 以時尚與漫畫探索台北

44 世界廚王美食爭鋒

46 2024臺北動保教育月

47 2024臺北客家義民嘉年華

48 活動快報



# 多管齊下 建構友善交通環境

為落實人本交通願景，台北市政府從不同層面推動改善措施，例如改善交通壅塞的「內科交通線運輸結合 ESG 推廣計畫」、提升行人安全的「道路標線改造計畫」及辦理「交通安全月」活動等，從工程規畫到多元宣導等方方面面，邁向人本交通之都。

文・楊越涵 攝影・李智為、翁睿坤 圖・台北市交通局、台北市交通管制工程處

## 交通打結 綠運輸作為解方

內湖科技園區從內湖輕工業區轉型至今，聚集眾多科技公司進駐，奠定「台北矽谷」之地位，但因都市計畫變更、聯外道路空間受限等原因，也使內湖的交通壅塞問題成為發展背後的陰影。台北市交通局自 2023 年起研擬短、中、長期執行計畫，期待一步步為內科園區「調整體質」，打造健康順暢的交通環境。

交通局希望結合時下企業重視永續經營指標 ESG（環境保護 Environment、社會責任 Social、公司治理 Governance），促進企業一同參與，透過公私協力共創內湖交通新氣象，因此推出「內科交通線運輸結合 ESG 推廣計畫」。其中短期的

「YouBike 站位倍增」及中期的「關駛幹線公車」等執行計畫，都與台北市持續推動的「綠運輸」理念有關。

## 結合 ESG 企業樂於參與

交通局廖苑伶科長表示，此計畫的核心在於協助企業實踐綠運輸理念，去年已有 61 家企業共襄盛舉，包括提供員工通勤接駁車服務、捐贈 YouBike 站點、員工騎乘自行車通勤的獎勵制度、開放彈性上下班時間等。

計畫推動過程中，市府也協助媒介相關資源，像宏明建設欲捐贈 YouBike 站點和 YouBike 時，市府協助尋覓合適的設站地點；昇恆昌於規畫員工通勤接駁



行經內湖區的「東環幹線」公車，減緩通勤時段交通壅塞壓力。(攝影／李智為)

車時，市府媒合雄獅集團提供合適車輛，並透過表揚這些響應企業，吸引更多內科企業參與。

廖苑伶也指出，企業還可申請參加市府舉辦的「我的減碳存摺」活動，鼓勵員工搭乘大眾運輸工具累積減碳公斤數，不僅可以參與減碳抽獎，也能將通勤相關的減排成果數據化，納入企業 ESG 報告的一部分。

交通局今年將綠運輸計畫範圍從內科擴大至整個內湖地區，希望達成 120 個以上企業參與合作推廣綠運輸的目標。此外，往來內科和南港軟體園區的「雙園巴士」，以及串聯內湖區、松山區、信義區的「東環幹線」公車也於 7 月正式營運，進一步促進內科員工使用低碳綠運輸，解決交通壅塞問題。



騎自行車是環保減碳的通勤方式。  
(攝影／翁睿坤)

## 改造標線 提升行走安全

台北市在推動交通綠運輸之際，也致力於打造安心安全的步行環境。北市府將2024年定為「台北市交通安全年」，將改善行人安全作為市府重要施政目標，更將原定「台北交通安心行」5年計畫執行期縮短至3年，展現對交通安全的重視與決心。

在台北交通安心行計畫中，「道路標線改造計畫」被列為重點之一，台北市交通管制工程處即藉由改善及新增標線型人行道、增加行人庇護島、路口縮小設計等方式，提升行人用路安全。

交工處張建華處長分享近期完成的天母標線改造案例。原本天母棒球場前就是多交叉路口，且行人穿越路線也比較彎繞，本次改造計畫便將路口縮小設計，使

台北市政府針對天母棒球場前的路口進行道路標線改造。(圖/台北市交通管制工程處)



---

青年公園交通安全教學區將舉辦兒童教育宣導活動。(資料照／台北市交通局)

---



駕駛人降低轉彎速度，搭配行穿線從路口向後退縮，以正面看見行人，避免遮擋駕駛人視線，降低人車碰撞事故。

另一方面，由於路口縮小縮短了行人穿越道路的距離，加上新增行人庇護島，供腳步較慢的行人可兩段式穿越路口，更加提升安全性，減少事故風險。張建華也強調，開車族也是用路人之一，守護行人安全的同時也要顧及車流順暢，因此增設左轉專用車道增加通行效率，並利用槽化線、行車引導線減少車輛交織情況。

除前述改造手法外，交工處也在高齡長者較多或行人穿越流量較大的路口增設放大型行人燈，並增加行人專用、早開時相，多管齊下建構更友善的通行體驗。

### 多元宣導 知識化作行動

今年是台北市交通安全年，9月更是全國「交通安全月」，交通局推出多項交通

安全宣導活動，透過闖關遊戲、擺攤、網路直播等方式，多面向提升市民對交通安全的重視與認識。

像是9月3日起，青年公園交通安全教學區展開多場兒童教育闖關活動，讓孩童學會如何正確行經路口、避開視野死角區。9月10及11日，則於天母棒球場結合職棒賽事，向觀眾面對面宣導，更將透過球賽的電視轉播及網路直播，多管道強化民眾交通安全意識。

此外，9月也將持續運用由交通部培訓向高齡者宣講道路交通安全知識的「路老師」，深入鄰里傳遞交通安全知識，教導高齡者如何判別交通事故風險，並學習正確用路知識，期望降低高齡者發生事故的風險。

無論是提升綠運輸使用率，或是打造安全行走環境，交通安全仍需全民響應，一同建構交通友善安全的城市文化。■

# 以時尚與漫畫探索台北

今年適逢台北建城 140 週年，下半年將藉由「臺北時裝週」及「臺北漫畫城市特展」，帶領民衆從時尚及漫畫領域，看見台北的文化底蘊如何轉化為蓬勃發展的新能量。

文・楊越涵 圖・台北市文化局

## 臺北時裝週 從傳統到現代的時尚之旅

為延續扶植台北時裝設計、提供設計師展演平台，台北市文化局與文化部於每年 10 月合作辦理臺北時裝週，以期結合創新數位藝術表演與流行音樂元素，共同打造精彩演出，並邀請時尚名家透過交流活動分享不同領域專業技術與

經驗，為時裝設計產業提供交流學習機會，形塑城市時尚形象。

「2024 臺北時裝週」以「Dress code：Taipei 盛裝臺北」為主題，活動執行團隊表示，時尚不僅限於當下，同時也包含過去和未來。大稻埕永樂市場是全台最重要的布料批發中心，為呼應台北建城 140 週年的特別時刻，今年以大稻埕



臺北時裝週以城市作為伸展台，讓民衆近距離感受時尚魅力。

為活動起點，在此舉辦「大稻埕！時尚開幕盛典」，結合迪化街的南北雜貨元素，以充滿台灣味的辦桌形式打造開幕 PARTY，邀請民眾穿出屬於自己的時尚態度。

今年臺北時裝週的重頭戲跨界時尚秀，由徵選出的6家台灣服裝設計師品牌：王子欣 | Claudia .W、李玉琪 & 暢芷筠 & Bruno | PCES、周裕穎 | JUST IN XX、柯瑋倫 | Allenko3、陳佳睿 | 葭 CHIA、簡國彥 | BOB Jian，結合流行音樂、表演藝術與數位科技，將於10月20日在信義區興雅路周邊舉行，民眾可索票近距離欣賞精彩的時裝展演。

活動執行團隊表示，時尚是一種態度、風格的展現，與生活的距離並不遙遠，民眾除了參與時裝週活動，也能在活動期間拜訪大稻埕、東區、信義區三大商圈風格店家，探索屬於自己的時尚靈感。

### 台漫聖地 跟著漫畫主角認識台北城

台北是許多漫畫作品的靈感來源，或是書中故事的登場舞台，於台北建城140週年之際，台北市文化局自台灣得獎原創漫畫中精選與台北有關的作品，於8月24日至9月8日在龍山文創基地舉辦「漫畫裡的臺北少年人——臺北漫畫城市特展」，藉由漫畫引領讀者看見不同時代的台北生活樣貌，也希望民眾能跟隨漫畫主角的腳步，走讀台北人文景點。



例如《友繪的小梅屋記事簿》以1920年代的大稻埕與新北投為背景，讓讀者一窺糅合台日洋特色的飲食文化；《芭蕉的芽》則帶領讀者跟隨懷抱文藝夢的主角，漫遊日本時代充滿書香氣息的重慶南路書街；《青空下的追風少年》透過主人翁的視角，看見戰後台北車站及鐵道如何修復、重生；《冥戰錄》將故事設定於921地震後，以西門町為背景，藉由主角林默娘認識台灣的媽祖信仰及民間習俗；《閩鐵花》則發生在近未來的台北，從市府轉運站、台北101到台北大巨蛋等場景，都有精彩的打鬥場面。

無論是參加臺北時裝週，還是暢遊漫畫中的台北景點，都能從中感受台北建城140年來累積的底蘊，也對城市的未來充滿想像與期待。❖

#### 2024臺北時裝週

📅 10/1(二)~10/30(三)

📍 大稻埕、東區、信義商圈、興雅路、信義香堤廣場、松山文創園區等地

📄 相關活動資訊及索票事宜請至粉絲專頁查詢



# 世界廚王美食爭鋒

美食是城市文化的重要一環，由台北市勞動局補助舉辦的「世界廚王爭霸賽」從2007年開辦至今，已是備受矚目的國際性廚藝賽事，除了使世界各地名廚齊聚台北，也向世界展現台灣美食文化。

文·Doris 圖·台北市勞動局

## 台灣好手 揚名國際廚藝競賽

於今年6月30日圓滿落幕的「2024世界廚王爭霸賽」，參賽選手來自台、日、中、港、澳、韓、美國、加拿大、葡萄牙、荷蘭、新加坡及馬來西亞，有近250位好手角逐廚王榮耀，而三大組別的廚王寶座均由台灣好手拿下，包括個人創意料理組的黃清吉、校園團體組的崑山科技大學，職業團體組則由莊永聖、郭建億、楊勝閔及劉國忠等人代表的台北市餐飲業職業工會獲得冠軍。

本屆評審長林振國表示，在為期三天的比賽過程中，可以看到各國參賽選手為了爭取廚王榮譽而卯足全力，展現長年反覆練習才得以成就的精湛廚藝。例如黃清吉使用台灣盛產的芒果入菜，以芋頭作為外皮包裹芒果內餡，製成「金芋香芒流心酥」，另外也在咖哩辛香料中添加芒果，做成鹹甜交融的「芒果咖哩肉丸」。



校園團體組廚王崑山科技大學烹煮的「五味中卷」、「福袋蝦鬆」及「燻石斑蒸蛋」等菜餚。



參賽廚師在比賽過程皆卯足全力創作料理。

崑山科技大學製作的「五味中卷」使用花刀技法讓醬汁充分包覆中卷，襯托食材滋味；「福袋蝦鬆」以清爽的蛋皮包裹添加韓式辣醬的蝦鬆；「燻石斑蒸蛋」則以蒸蛋鎖住魚肉的煙燻香氣，一系列菜餚展現了層次豐富的美味。台北市餐飲業職業工會則以傳統中式迎親宴席來發想菜色，分別以「迎親」（前菜）、「嫁娶」（熱菜）、「歸寧」（熱菜）及「文定喜餅」（點心）來為作品命名，呈現精緻創新的中式飲食文化。

### 名廚雲集 促成飲食文化交流

「世界廚王爭霸賽讓過去總是默默耕耘的廚師，有展現才華的舞台，甚至在獲得廚王榮譽後嶄露頭角、發光發熱。」台北市餐飲業職業工會理事長林金城即舉例，曾獲第一屆冷盤組冠軍的吳秉承，現在已是知名電視節目的型男主廚。此外，歷年獲獎廚師所經營或任職的餐廳，也因此吸

引更多消費者到訪，對餐飲產業帶來實質助益。

除了台灣廚師在競賽中大放異彩，來自世界各地的同業也齊聚一堂切磋廚藝，使這場比賽成為國際飲食文化的交流平台。今年賽事即有來自美國的 Alexandra Rose Donnadio、Ryan Von Smith，以及韓國的表智薰、申鉉鎬等各國廚藝好手展現精湛的烹飪技巧，激發出更多創新的料理靈感。

林金城進一步指出，台灣美食獲得全球旅客肯定，若想發展美食觀光並延續餐飲業的榮景，就必須有更多新血投入，因此希望藉由此賽事所賦予的榮耀與肯定，提升年輕廚師的社會地位，使業界更加尊重廚師專業，也讓更多後起之秀願意投身餐飲，一同創造健全的產業環境。

世界廚王爭霸賽以台北為主場，在促進飲食文化交流的同時，也推進台灣的美食實力。❏

## 2024 臺北動保教育月

文・楊越涵 圖・台北市動物保護處

每年9至10月，台灣狗狗節（9月9日）、世界狂犬病日（9月28日）及世界動物日（10月4日）三大動物相關節日接力登場，台北市動物保護處以動保生命教育為主軸，舉辦一系列尊重、關懷動物的活動，實現友善動物的城市願景。

「臺北動保教育月系列活動」9月7日於台北市動物之家揭開序幕，民眾除了可於9月11日至30日至「臺北e大」參與線上課程，學習正確的動物飼養照護

觀念，課後測驗成績若達80分以上，在「臺北市動物之家」臉書粉絲專頁活動貼文下留言，即可參加抽獎活動。

世界狂犬病日當天，將於信義區景勤狗公園舉辦活動，除免費提供狂犬病預防注射服務，也會透過飼主與犬隻的互動遊戲，提醒飼主應進行寵物登記、絕育，並定期為牠們注射狂犬病疫苗，保護寵物，也保護自己與他人。此外，台北市為迎接世界動物日，9月22日於纜車貓空站站前廣場及周邊空間舉行野生動物救援體驗與生態導覽活動。

歡迎民眾參與動保教育月活動，將生命教育內化至思考和行為中，共創動物友善的共融城市。❗



飼主帶犬隻施打狂犬病疫苗，保護寵物與自己，也維護公共衛生安全。（資料照）



台北市動物保護處

**台北市動物保護專線**

📞 動物救援管制案件通報請打 1959 動物保護專線

## 2024 臺北客家義民嘉年華

文・陳宜雯 圖・台北市客家事務委員會

台灣最盛大的客家活動「臺北客家義民嘉年華」，將於10月26至28日在中正紀念堂兩廳院藝文廣場登場。今年活動主題以「TAIPEI HAKKA WIN」命名，不但呈現嘉年華的熱鬧氣氛，也搭上雙北世壯運精神及萬聖節氛圍，以此展開精彩的客家慶典活動。

今年將恭迎23尊義民爺及忠勇公集聚台北，並由青年禮生擔任祭儀，依循古禮舉行祭祀儀式，延續古老客家義民信仰文化。而在傳承古老祭儀的同時，也透過充滿活力的街頭嘉年華，讓客家精神融入當代生活。26、27日上午的「迎神遶境」及「挑擔奉飯」活動，將由神轎、藝陣及挑擔隊伍熱鬧遊街同行。27日下午的「創意踩街」則廣邀民眾參與，從台北市中山堂出發，進入青年潮流基地西門町，讓更多年輕人認識客家文化。

為了推廣客家藝文風采，26日下午將舉行客家酬神大戲，27日晚間則有客家藝文團體帶來傳統與潮流兼具的表演，演出現場還有近百攤客莊市集，讓民眾認識客莊特色物產。今年也擴大親子文化體驗



創意踩街隊伍行經西門町，將客家文化帶入青年潮流基地。(資料照)

區辦理「親子劇場——哈哈糖故事屋」，使客家文化持續扎根。一年一度的嘉年華會並將以28日上午的送神大典畫下句點，歡迎民眾前來感受豐富的客家內涵。❏

臺北客家義民嘉年華

10/26(六)~10/28(一)



## 商圈嘉年華——台北秋饗趣

今年以「台北秋饗趣」為主題，除邀集本市37處商圈、75攤特色店家辦理熱鬧的展攤活動，也推出主題相關選品及商圈特色體驗課程，現場更有中秋烤肉趴，歡迎民眾一同來賞月！

📅 9/14(六)~9/16(一) 11:00~18:00

中秋烤肉趴 9/15(日) 18:30~20:30

📍 圓山花博公園長廊廣場



## 113年國家防災日防災教育宣導

以「防災無障礙 韌性很OK！」為主題，除有防災宣導攤位、各式防災體驗、舞台表演及有獎徵答拿好禮，還能輕鬆學習防火、防災知識與臨災應變能力，歡迎全家大小一起參加。

📅 9/21(六) 13:30~16:30

📍 國立國父紀念館



## 臺北市各界紀念大成至聖先師孔子誕辰 2574週年釋奠典禮暨文化季

典禮為保存最完整的三獻古禮國家祭典，並彰顯豐富的人文美學與禮儀層次，同時9月以「文廟到孔廟·光陰的故事」為主軸，規畫一系列文化季活動，歡迎民眾前來同沐儒家思想的博大精深。

📅 9/5(四)~9/28(六)

📍 臺北孔廟



## 2024臺北詩歌節

以「詩如何讀我」為題，藉由講座、展演及跨領域詩行動等形式，呈現本土語言寫作的發展，並邀請國際詩人訪台，提供異國文化的素養，同步關注世界議題。

📅 9/28(六)~10/12(六)



## ART TAIPEI 2024 台北國際藝術博覽會

響應首屆「Taipei Art Week 台北藝術週」概念，匯聚台灣72家畫廊及8個國家的藝術創作，結合藝術講座、Podcast「藝術聲鮮 ART TAIPEI Live Talk」等多項活動，邀請民眾探索台北的藝術文化，打開藝術視野！

📅 10/25(五)~10/28(一)

📍 台北世貿一館(需購票入場)



## 2024臺北溫泉季

「臺北溫泉季」今年特別邀請日本東北六大祭典之一的「山形花笠祭」演出團隊來台表演，歡迎民眾穿花浴衣打卡留念，還可報名參加花笠舞教學及踩街。參與活動之外，還有機會獲得豐富獎品，歡迎前來同樂。

📅 10/30(三)~11/3(日) 10:30~20:30

📍 捷運新北投站1號出口右側七星街



以上辦理時間、地點、內容如有異動，以主辦單位公告為準。

關渡國際自然藝術季  
2024 Guandu International  
Nature Art Festival



# 生態， 作為一個思考

*Ecology, as a Perception*

08.27 - 09.21  
藝術家現地創作  
Residence Period

09.22  
開幕嘉年華  
Opening Carnival

09.22 - 12.31  
展覽期間  
Exhibition Date

主辦 |  關渡自然公園  
GUANDU NATURE PARK

指導 |  TAIPEI

贊助 |  台北市文化局

 台北市  
動物保護處


 wistron 緯創人文基金會



指定住宿 |  仙渡莊  
XDZ HOTEL

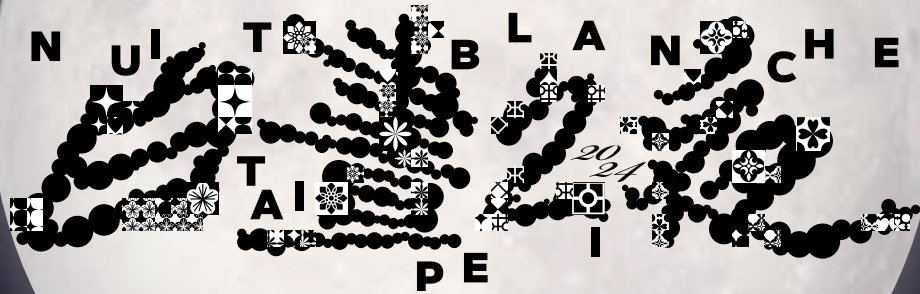
社區參與 |



 臺北市立圖書館  
TAIPEI PUBLIC LIBRARY

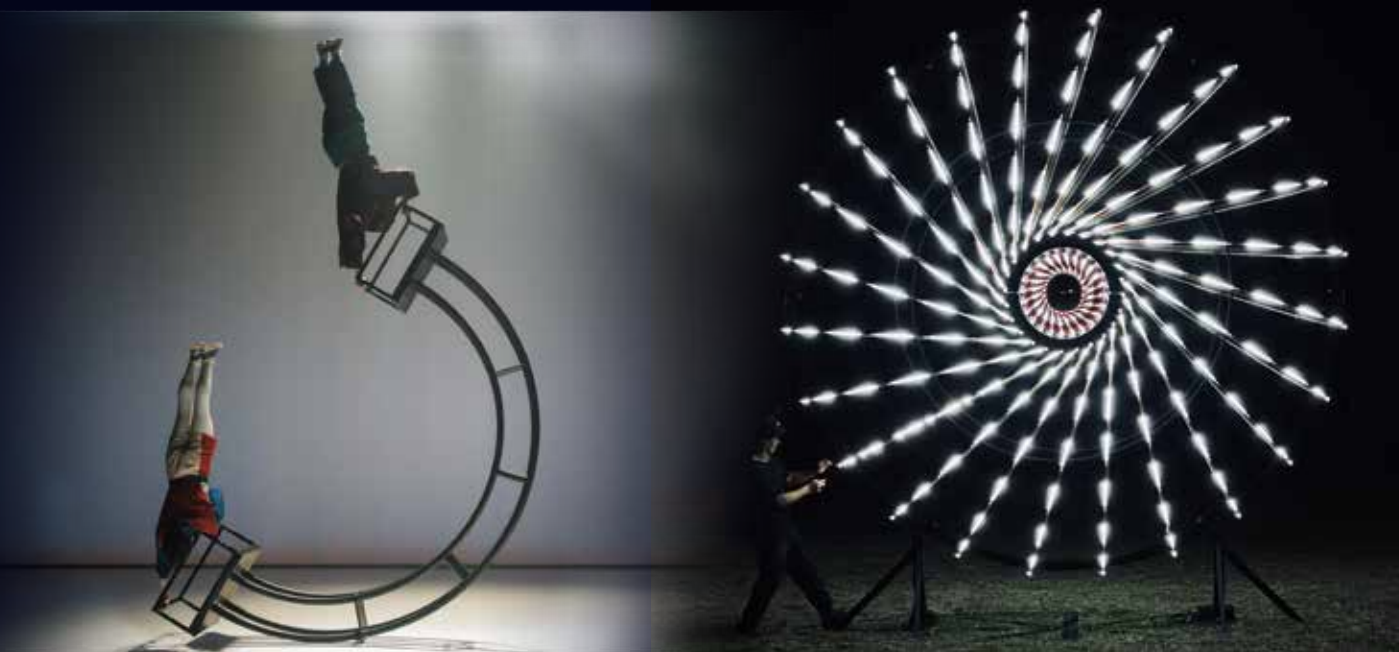
 undiscovered  
taipei

月光下 我召喚你

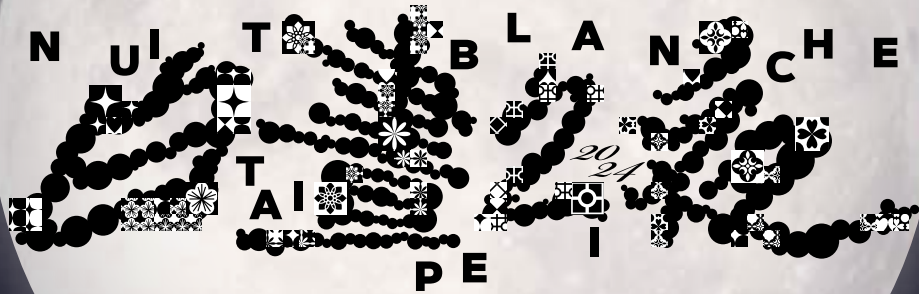


11月2日(六)-11月3日(日)

2024 臺北白晝之夜 COMING SOON



月光下 我召喚你



11月2日(六)-11月3日(日)

2024 臺北白晝之夜 COMING SOON

