

No.  
644

09 / 2021

# 台北 畫刊

Taipei Pictorial



人生Y字路

職涯探索 · 工作指南 · 創業圓夢

讀者可至台北旅遊網 (www.travel.taipei)「影音刊物」單元點選「台北畫刊」,即可進入台北畫刊網路版。

台北畫刊郵政劃撥寄送辦法: 1年 (12期)

劃撥帳號: 16630048 (限臨櫃劃撥)

劃撥戶名: 台北市政府觀光傳播局

◎國內———新台幣 300 元 (平寄)

◎香港/澳門———新台幣 600 元 (航空平寄)

◎亞洲———新台幣 780 元 (航空平寄)

◎歐、美、非洲———新台幣 888 元 (航空平寄)

## 上網填問卷 好禮送到家

《台北畫刊》每月舉辦「填問卷 抽好禮」活動,只要您到台北旅遊網填寫網路問卷,就有機會獲得 1 份優質出版品!



## 免費索取地點

### 旅服中心

交通部觀光局輔導各地旅遊服務中心  
各國家風景區遊客中心  
台北車站旅遊服務中心  
台北松山機場旅遊服務中心  
捷運新北投站旅遊服務中心  
捷運劍潭站旅遊服務中心  
捷運西門站旅遊服務中心  
捷運台北 101/ 世貿站旅遊服務中心  
捷運龍山寺站旅遊服務中心  
機場捷運 A1 台北車站旅遊服務中心  
西門紅樓遊客中心  
纜車貓空站遊客中心  
樟山寺旅遊資訊站  
指南宮旅遊資訊站

### 機場、捷運

台北捷運各站  
台北火車站服務台  
台鐵松山火車站  
台鐵南港火車站  
台北轉運站  
松山機場服務台 (國際線)  
桃園機場一、二航廈旅客服務中心

### 展演場所

自來水博物館 (售票口)  
北投溫泉博物館  
北投文物館  
客家文化會館  
林安泰古厝民俗文物館  
台北偶戲館  
小藝埕  
台北市藝文推廣處  
大稻埕戲苑  
國父紀念館  
陽明山中山樓  
臺灣藝術教育館

台北當代藝術館  
台北二二八紀念館  
紀州庵文學森林  
梅庭  
台北之家  
市長官邸藝文沙龍  
台北國際藝術村  
士林官邸  
逸仙公園  
華山 1914 文化創意產業園區  
松山文創園區  
台北市孔廟遊客中心  
關渡自然公園  
芝山文生生態綠園  
寶藏巖國際藝術村  
撫臺街洋樓  
郭子儀紀念館  
水源劇場  
臺北記憶倉庫  
臺灣新文化運動紀念館  
台北小巨蛋服務台  
台北探索館服務台  
台北市立美術館  
台北市中山堂  
台北市立動物園  
台北市立天文科學教育館  
台北市青少年發展處  
台北市立兒童新樂園  
台北市萬華故事館  
中山親子館  
北投親子館  
新富町文化市場  
龍山文創基地  
剝皮寮歷史街區  
國家表演藝術中心國家兩廳院 (表演藝術圖書館)  
中正紀念堂  
臺灣博物館  
臺灣公路博物館  
台北國軍英雄館  
國軍歷史文物館  
袖珍博物館  
郭元益糕餅博物館  
二二八國家紀念館  
中研院史語所歷史文物陳列館

孫運璿科技人文紀念館  
錢穆故居  
瓶蓋工廠台北製造所  
埕樂通  
林語堂故居

### 書局、戲院

國家書店  
三民書局  
誠品書店 (台北市各分店)  
聯經書房、上海書店  
金石堂書店 (台北市各分店)  
國語日報門市  
紀伊國屋書店 (台北市各分店)  
國賓大戲院  
in89 豪華數位影院  
絕色影城  
滿山戲院  
國賓影城 (微風廣場)  
真善美劇院  
百老匯數位影城

### 百貨、店內閱讀等

路易莎咖啡 (部分門市, 限店內閱讀)  
摩斯漢堡 (部分門市, 限店內閱讀)  
伯朗咖啡 (台北市、新北市各門市, 限店內閱讀)  
麥味登 (台北市各門市, 限店內閱讀)  
咖啡弄 (台北市部分門市)  
彼得好咖啡 (台北市, 限店內閱讀)  
Q Burger (台北市各門市, 限店內閱讀)  
高三孝 (台北市各門市, 限店內閱讀)  
明星咖啡  
曼都髮型 (台北市、新北市各分店, 限店內閱讀)  
小林髮廊 (台北市、新北市各分店, 限店內閱讀)  
全真瑜珈 (雙北 8 家門市)  
賓樂交通 (限車內閱讀)  
台北衛星車隊 (限車內閱讀)  
台北 101 觀景台 (5 樓)  
新光三越信義店 A8、A11 (服務台)

Q square 京站時尚廣場  
遠東百貨寶慶店  
義美公司 (台北市、新北市各分店)

### 機關

台北市政府大樓 1 樓市民服務組  
台北市各區公所  
台北市各戶政事務所  
台北市各運動中心  
台北市立聯合醫院各院區、各區健康服務中心  
台北市立圖書館總館及各分館  
台北市立文獻館服務台  
台北市議會  
台北市教師研習中心  
台北市交通事件裁決所  
台北 NGO 會館  
台北市信義公民會館  
台北市內湖公民會館  
台北市中山公民會館  
台北市稅捐處總處及各分處  
台北市動產質借處  
台北市社區營造中心  
台北地下街行政服務中心  
國家發展委員會服務台·經濟部國營會  
健保署台北業務組  
國立臺灣圖書館 (原國立中央圖書館臺灣分館)  
勞保局台北市辦事處  
內政部移民署台北市服務台  
救國團中國青年服務社  
台北富邦銀行各分行 (限原台北市台北銀行各分行)  
中國信託商業銀行 (台北市各分行)  
國泰醫院  
榮民總醫院  
泰安醫院  
台北集郵服務中心  
洪建全教育文化基金會  
台北市藝文工會  
林瑋琪先生紀念基金會 (老人社會大學分校)  
老人社會大學 (台北市三民路)



## 職場人生相談 拆解新世代職涯之道

攝影 | 留榮鋒

身為準社會新鮮人的你，踏出校園那一刻，是揣著忐忑不安的心，抑或是心志明確、無所畏懼？本期《台北畫刊》從在校生的職前準備、畢業生的工作指南及新生代的創業圓夢出發，給予青年學子及社會新鮮人值得參考的職涯之道。

對於因前路茫茫而徬徨的在學青年，社企組織創辦人張希慈提供了善用職場實習的教戰守則，以釐清困惱、確立職涯方向；女性職涯社群網站創辦人 Grace 則從新鮮人求職出發，提供實用的求職及職涯規畫指南；設計電商平台品牌顧問 Kim 則以網路時代的新創角度，引導有意創業的新鮮人，朝圓夢之路前行。

求職前行的路上，面對未來的迷惘，不如透過新科金曲歌王蛋堡與創作歌手陳綺貞的詞曲創作，看著他們運用詞句表達對人生的見解，從音樂中獲得鼓舞與勇氣，找尋面對未來的力量。

除了音樂，閱讀與美食也是滋養心靈的泉源。跟著作家番紅花品味文學作品中的經典美味，並進一步在台北探尋最接近的滋味，在味蕾因文字而撩動的同時，也能找到品味的所在。

九月，是盤整自己再出發的季節，讓我們一起走過職涯迷惘，用音樂與美食為自己打氣，迎著涼爽的秋風，勇敢走向人生的新旅程。



## PART

# 1

## 台北



### 台北故事 Taipei Story

#### 06 人生 Y 字路 新世代職涯指南

08 準備之路 畢業前的職涯探索

12 求職之路 新鮮人的工作指南

16 自由之路 新生代的創業圓夢

### 台北食 Taipei Food

20 從牛肉砲到戰斧牛排／魚夫

22 從文學作品探訪料理滋味／番紅花

### 台北人 Taipei People

26 台北地標守護者

——101 觀景台保全

## PART

# 2



## 台北

### 聊台北 Talk About Taipei

32 唱一首台北的歌

創作歌手陳綺貞 × 饒舌歌手蛋堡

36 台北植物尋寶地圖／胖胖樹王瑞閔

### 共好台北 Better Taipei

38 友善城市 交通無障礙

### 拍台北 Capture Taipei

42 發現台北街頭生命力／劉祐銘

### 畫台北 Draw Taipei

46 台北地圖／Tom Parker



## PART

# 3

Adj

十  
台  
北

### 愜意台北 Chill Taipei

- 48 林昆穎：當藝術品成為共感的記憶，故事會在裡面發生
- 50 城市的藝術夜生活

### 公共台北 Public Taipei

- 54 數位轉型商圈 E 起來
- 56 打破傳統經營的數位轉型
- 58 台北大縱走的故事
- 60 台北無圍牆博物館特展
- 61 2021 台北電影節
- 62 台北觀光品牌識別聯名商品

### 好玩台北 Fun Taipei

- 63 活動短訊

# 台北畫刊

Taipei Pictorial

中華民國 57 年 1 月創刊  
110 年 9 月 5 日出版

發行人 劉奕霆  
總編輯 鄒佳穎  
主編 鄭雅萍·林彥男  
責任編輯 劉子立·林婉婷·劉琇吟  
行銷企畫 陳其睿·李宗岳·林均霽·陳俐雯·林欣儒

發行所  
台北市政府觀光傳播局  
地址 110204 台北市信義區市府路 1 號 4 樓  
電話 1999 (外縣市 02-2720-8889) 轉 7563 (編輯)、7564 (發行)  
傳真 02-2720-5909  
網址 [www.tpedoit.gov.taipei](http://www.tpedoit.gov.taipei)  
Email [taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw](mailto:taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw)

企畫製作 黑潮文化股份有限公司  
社長 鍾昕翰  
總編 陳頤華  
主編 黃映嘉·林佳蕙·張詩偉  
美術顧問 顏伯駿  
封面設計 李珮雯  
封面攝影 留榮鋒  
設計 李珮雯·王曉雅  
電話 02-2362-9039  
製版印刷 秋雨創新股份有限公司

※ 更正：604 期 P.55 屋主李英聘請師傅人名誤植，修正為「康海賜」。

※ 因應疫情變化，請配合相關防疫措施，守護他人與自身的健康。

ISSN 00399051  
統一編號 2005700037

本刊全部圖文均有著作權，未經本刊同意不得使用或取材

中華郵政台北雜字  
第 1164 號執照登記為雜誌交寄  
每本定價 25 元

台北畫刊



目次  
contents



# 台北 + N

台北故事 Taipei Story

人生 Y 字路 新世代職涯指南

準備之路 畢業前的職涯探索

求職之路 新鮮人的工作指南

自由之路 新生代的創業圓夢

台北食 Taipei Food

從牛肉砲到戰斧牛排

從文學作品探訪料理滋味

台北人 Taipei People

台北地標守護者——101 觀景台保全







# 人|生|Y|字|路

新世代職涯指南







人生會遇見不少需要抉擇的 Y 字路，在褪下學生身分，面對不同職涯選擇的交叉口時，該如何探問內心對未來的想望、選擇一條適合自己的路，是新鮮人都會面臨的課題。

對於在校生而言，釐清方向、蓄積實力，是離開校園前最迫切的事，且聽「城市浪人」創辦人張希慈分享如何透過實習及學校資源，為未來職涯做準備；剛要踏入職場的畢業生面對未知的領域，從如何求職到現下熱門的零工經濟，不妨從「BetweenGos」創辦人 Grace 的新鮮人寶典獲取啟發，培養自己的職場競爭力；創業圓夢是不少年輕人的夢想，「Pinkoi」品牌顧問 Kim 從輔導創業的經驗出發，分析如何善用資源，開拓專屬自己的創業之路。

自己的未來自己創造，人生 Y 字路是通往下一段新旅程的起點，汲取專家的經驗與建議，撥開眼前徬徨迷惘，一往無前，迎向人生中的碧海藍天。

# 準備之路 畢業前的職涯探索

文－陳怡如

圖－城市浪人、NTU Net Impact 台大社會創新社、台北青年職涯發展中心

**對** 許多莘莘學子來說，要褪下熟悉的學生身分、走進充滿未知的職場，是一件既期待又充滿不安的事，面對身分轉換的徬徨與忐忑，提早做準備、探索職涯，是讓未來的職場之路走得更踏實的重要法門。曾協助許多學子進行自我探索及培養職能的創新教育團隊「城市浪人」共同創辦人張希慈，以其豐富的輔導經驗，提點為未來儲備職場能量的眉角。



城市浪人舉辦的活動之一「百工日記」，透過對多種職業的訪問與體驗活動，協助學生認識還尚陌生的職場，同時理解自己的人生方向。





在校學子們可透過參與培訓營活動與經驗豐富的職場前輩互動，從經驗分享中探索未來的職涯方向。

## 從學習與茫然共處開始

根據張希慈的觀察，對步入學生生涯尾聲、即將踏入職場的學子而言，最常見的職涯煩惱就是「現實跟夢想該如何取得平衡」？一方面，學校師長不斷鼓勵他們發展個人特色；校園之外，業界人士、報章媒體也大談斜槓與創業，在在都鼓勵年輕人勇敢逐夢。但對這群準社會新鮮人而言，該如何找尋夢想，並兼顧滿足生活所需也同樣重要。

張希慈認為，在職涯的道路上難免有感到茫然的時侯，事實上，人們也不會因為找到工作就不再茫然，因為未來還會出現轉職、進修等種種新的課題，甚或是要做更長遠的人生規畫。因此，首先要做的就是學會與茫然共處，不妨從看別人如何處理這種情緒開始，她建議即將畢業的學生，可以去找工作

兩、三年的學長姐聊聊，「把情緒分享出來，你會發現原來每個人都一樣！」

## 主動出擊尋求實習機會

除了從心理層面著手，更要採取實際行動。對此張希慈認為，透過「實習」直接參與職場第一線，不僅能提早感受職場組織和文化，更是探索未來方向的重要途徑。除了被動等待求職網站或公司官網公布實習機會，她也鼓勵學子們不妨主動出擊，大膽寫信給有興趣的公司、單位，或是參加他們主辦的演講和活動，直接把履歷帶到現場，詢問實習機會。如果是像書店、咖啡廳這類店面型的企業，也可以直接走進店裡，跟員工或負責人聊聊，表達實習意願。

這樣的行動看來並不特殊，但卻是大多數



台大社會創新社會邀請公司組織或 NGO 來分享議題，讓學生能在合作專案執行過程中參與實務討論，提供學子們提前接觸職場領域的機會。(圖／NTU Net Impact 台大社會創新社)

人不會做的。張希慈透露，多年來她透過演講接觸過近萬名學生，其中卻只有不到 5 位會把履歷帶到現場，「這件事很容易被忽略，但卻有很大意義。這個行為代表你迫切渴望加入這個團隊，容易讓對方留下深刻印象，取得實習門票的機會也會更高。」

### 藉由實習探索職涯方向

許多人在找尋實習機會時，總會優先考量未來的產業發展、薪水、福利等務實層面，但其實職場還有很多不同的思考面向，「比如人際關係、成就感、多樣化、自主權、創意程度、出差機會，以及工作與生活能否平衡等。」張希慈建議，可以從這些價值中挑出 3 至 5 個自己認為最重要的面向，再以此

為每項工作打分數，從中找尋自己想要前進的方向。

除了個人主觀喜好，網路上也有如「實習透視鏡」這類分享實習經驗的平台，或是向學長姐請益，都能幫助自己了解不同性質的實習場域，再經過綜合分析後，就能找到最適合自己的實習方向。

然而即便同樣是實習，每間公司對實習生的期望也有所不同，有些公司認為實習生的角色是學習，實習內容以觀摩居多；有些則覺得這等同一份正式職缺，可觀察、了解實習生的工作能力，若表現出色，未來可能會直接錄用為正式職員。張希慈提醒，「實習時可以透過『觀察』了解別人對你的期待。」從雇主的說話方式、發派的指令與工作內容，或是揭露多少公司資訊等，都能感



受到公司對實習生所賦予的角色與要求，進而思考如何在實習職場中有所得，「這種察言觀色的能力，是在職場上特別重要的『軟實力』。」

此外，實習就是提早接觸社會，學子們也要懂得保護自己。張希慈建議，針對自己在意的工作內容和權益，可以先和雇主討論，最後化為文字再確認一次，「將這些討論『書面化』很重要，未來如果出現衝突，才有處理依據。」

## 從多方加強就業前能力

除了職場實習，學子們也能透過其他方式，在求職前了解職場所需以加強自身職能。例如有志投身資訊或設計相關領域的人，可先累積作品、參加比賽或展覽，不僅磨練自己的能力，也豐富求職履歷。民間也有許多基金會或企業單位會舉辦職場培訓營隊，幫助學子更了解所需技能。

而在校園中也有許多與社會接軌的合作專案，例如教育部推動的「大學社會責任實踐

計畫」，以專案或課程的形式，提供大量的社會性參與和實踐，比如社區營造、改造老屋等，讓學生可透過課堂走出校園、走入現地，累積實務經驗。現在也有許多學校社團與企業、NGO 組織合作，像台灣大學的「社會創新社」每年會和 3 至 5 個社會創新機構合作專案，「這些都是在學生時期就能提前接觸業界的管道。」

張希慈認為，台北生活面向多元，活動也豐富，提供許多拓展交友範圍的機會，「所謂累積人脈，不一定要交很多好朋友，而是對方的生活圈跟你落差很大，也就是關係比較疏遠的『弱連結』，藉此跨出同溫層，會獲得更多不同的資訊來源，很大程度影響你在職涯上的發展。」

另外，台北的學子們也可多利用台北市政府提供的資源。「台北青年職涯發展中心」除了提供免費的職涯發展評估，也推出職場體驗實習、職涯成長支持、求職服務以及打造創業發想平台。站在人生重要的十字路口，學子們其實有很多後盾與資源，協助其展開未來的職涯旅程。



「台北青年職涯發展中心」提供多樣化的職涯諮詢服務，幫助青年學子確認自己的職涯發展方向。(圖／台北青年職涯發展中心)

## （ 台北青年職涯發展中心 ）

提供免費的職涯發展評估，由職業諮詢員或職涯顧問以一對一方式進行專業深度諮詢，並透過職業心理測驗，客觀評量能力、興趣，同時也提供履歷健診、模擬面試技巧等服務，協助青年順利踏入職場。

☎ 臺北市民當家熱線 1999 轉 58567、02-2395-8567

線上預約  
職涯發展評估



# 求職之路 新鮮人的工作指南

文－田育志

攝影－留榮鋒

圖－BetweenGos 職場才女

**時**序邁入九月，也是許多離開校園的學子正式踏入職場的時間點，面對人生的新關卡，社會新鮮人除了努力投履歷、增加面試機會外，隨著近來零工經濟、自由工作者等新型態工作模式崛起，也提供他們不一樣的職涯選擇。透過擁有多年職涯探索及諮詢經驗的「BetweenGos 職場才女」社群網站創辦人 Grace 的分享，讓新鮮人在求職時，能有更多元的參考與指引。



撰寫履歷時應針對公司性質與職位需求，說明自己符合職務的優勢，才能為履歷加分。(攝影／留榮鋒)



左：若應徵的是廣告或新創產業，服裝穿搭可較輕鬆休閒，展現個人特質。右：若應徵金融或傳統產業，正式簡潔的款式更能展現沉穩與成熟的態度，面試前也需確認服裝是否整齊，才能給予面試官好印象。(攝影／留榮鋒)

## 踏入職場第一步的準則

「我當初也很迷惘，不知道自己適合什麼樣的工作。」曾經也是職場新鮮人的 Grace 說道，多數人在選擇第一份工作時，常擔心第一步走錯就完蛋了，導致求職過程壓力大，焦慮感也高；事實上，Grace 認為新鮮人常常是「害怕做錯決定」，初次接觸職場，對產業、工作職稱甚至市場需求了解不多是正常的，都得累積經驗才能逐漸熟悉。

Grace 提醒，在求職過程中，「好好閱讀每份職缺的工作需求」是重要的第一步，切忌以同一套履歷應徵各項工作，而是要針對產業類別做調整。她舉例說道，行銷工作強調洞察力與觀察力，過去在校園若曾經營過社群，放入履歷就會大大加分；行政工作在意的則是效率，團隊合作或優化流程經驗都會

是履歷中的亮點；若是要爭取業務性質的工作，前面提到的幾項能力反倒是其次，若曾有尋求贊助的經驗會讓履歷更吸睛。

順利進入面試環節，也應依據產業性質選擇服裝，例如銀行業與金融業以西裝為主；應徵廣告業或新創公司時，則可以選擇較輕鬆、休閒的服飾，「重點還是要穿得整齊、有精神。」而與面試主管的應答，Grace 認為「展現積極性」相當重要，但她也提醒，不要一味強調自己是要進公司學習，「公司開職缺是希望找到有貢獻的人，不是只想讓你來學習，但還是可以適度提及自己願意學習、更有實作的能力。」

## 零工經濟與自由接案之路

談到近年興起的零工經濟，曾待過一般公





左：接案公司會處理性質多樣的專案，提供想朝接案發展的新鮮人接觸不同職場，與不同背景、特質的人們合作的機會。右：曾從事導演、演員、舞者等不同領域接案工作的 Grace 認為，擁有一技之長才能在職涯走得長遠。

司組織、也做過接案工作的 Grace 務實分析，她認為新鮮人如果需要立即性的經濟收入，的確可以嘗試這一類工作，但若從長期職涯規畫的角度來看，仍需要好好考量。「零工經濟是以時間來換取金錢，如果長期一直只從事像外送這類工作，不易培養專業技能，被取代性很高，當有下一個願意接受更低薪資的人出現，你馬上就失去競爭力了。」

同樣的思考也適用於自由工作者，Grace 直言，一畢業就選擇自由接案工作頗為可惜，雖然進入一般職場未必總是一帆風順，但卻能從與不同個性、價值觀的夥伴一起工作的過程中，磨練出協同合作的能力。此外，自由工作者並不如想像中輕鬆，需自行處理勞健保，薪資也較不穩定，「自由工作者其實等同於一人公司，接案、出合約、收款等都得獨力完成，如果曾在公司組織工作過，會較熟悉這些流程與所需具備的基本知識，也

較能保障自己的勞動條件。」 Grace 更強調，以接案為業，要擁有很強大的一技之長，「這樣別人才願意付費購買你的專長，才有辦法走得長遠。」

因此 Grace 建議，有志朝接案發展的新鮮人不妨先累積多方經驗，之後再轉換為自由工作者，台北有許多接案公司，新鮮人第一份工作可以從接案公司做起，不僅可以熟悉接案生態，對於客戶要求、市場定價、相關法令規章等產業生態也能有初步了解，甚至能藉此累積人脈、認識未來的潛在案主，為之後自由接案預作準備。

### 危機也是轉機的換位思考

這一、兩年受疫情影響，許多產業受到衝擊，也增加求職變數，不少社會新鮮人對此感到焦慮，不過 Grace 反倒認為，危機有時

反而是轉機。例如疫情雖讓實體互動受限，卻促成電商或是線上產業逆向成長，產生了人員擴編的需求，建議新鮮人不妨從正面角度去思考疫情所帶來的工作機會。

另一方面，許多企業因為疫情被迫進行數位轉型，這正是作為網路原生世代新鮮人的優勢，Grace 提醒：「與其認為長輩都不懂，不如想想如何把數位化的資訊轉換成他們聽得懂的語言，反而會提升自己在職場的優勢。」同時，如果對於網路資訊有足夠的敏銳度，能嗅出市場趨勢，對於資方來說更是不可多得的人才。

不論選擇什麼樣的工作，Grace 鼓勵年輕人應該要多做嘗試，她也強調，新鮮人應該

去思考：「希望自己在工作上累積什麼？」不論是人脈、實戰經驗或是金錢收入，在從事每份工作的過程中，都能有所成長，這才是最重要的。



## （ 台北市職能發展學院 ）

提供市場化、客製化的職能培育及進修課程，提升參加者的就業競爭力，不僅能滿足新鮮人學習新技能的需求，還能事先對職場有所了解，順利踏上職涯起點。



新鮮人可藉由參加座談學習求職技巧，了解職場趨勢，並從經驗分享中思考如何發展職涯。

# 自由之路 新生代的創業圓夢

文—張雅琳

圖—Pinkoi

**畢**業生離開校園後，除了投履歷成為受雇的一員，是否還有其他不同的路？有越來越多懷抱熱忱、擁有創新想法的新生代嘗試從「創業」出發，不論是選擇設立實體店面、成立個人工作室或經營網路平台，希望透過創業實現自己的夢想。且透過設計電商平台「Pinkoi」品牌顧問 Kim 以其接觸市場與輔導創業者的經驗，給予想要創業的新生代青年們值得參考的建議與指南。



Kim 以自身的品牌輔導經驗及對市場的洞察，協助創業者了解市場趨勢、擬定創業方向，進而做好創業準備。





近年各類型的新創基地如雨後春筍般成立，為想創業的人提供有效的分析與資源。

## 勤做功課為創業做好準備

Kim 指出，相較於其他鄰近國家，台灣的創業環境是相對友善的，像日、韓社會均認為年輕人應有一份穩定的工作才是正途，台灣的社會風氣相對包容開放，讓年輕人擁有更多選擇的空間，「這也鼓勵他們將『創業』放在職涯的選項裡。」

對於打算創業的社會新鮮人，不論從線上或實體切入，Kim 有三個建議。首先，要了解自己的「品牌體質」，換言之，就是確定自己的產品定位，這也牽涉到定價策略、通路選擇等後續作業，「第一步要先確立好，如果風格在大眾、小眾之間隨意切換，那你永遠抓不到目標受眾。」

再來，基礎的「商業思維」是必備的，Kim 表示許多人在將想法變成產品時，因為沒有正確估算所有可能衍生的成本，經常是賣一個賠一個，導致血本無歸，再好的構想也只能無疾而終。做到前面兩點後，最後仍必須「持續優化」、與時俱進，才能在眾多競爭者中保有一席之地。

## 善用資源建立互助生態圈

近年新創產業成為顯學，從政府部門到民間單位都看見這股熱潮，提供多面向的資源與服務來推動新創產業發展。「在這樣的環境中，很多中小型品牌迎來了蓬勃發展的機會。」 Kim 建議，缺乏相關產業資源的年輕



左：市集活動提供創業者接觸不同類型消費者，是了解市場反應的好機會。右：Pop-up Shop 快閃店具有話題性可以吸引消費者注意，同時也提供創業者品牌露出的機會。

創業者，不妨在起步時多加運用。

以新創基地來說，台北市政府建置多處創業基地，協助創業者取得資源、鏈結市場，陪伴新創團隊度過艱辛的草創時期。這些基地各具特色，例如 D.Lab 明倫設計新創基地，就提供了策展空間、設計交流平台、諮詢輔導資源等服務，滿足新創團隊的不同需求。

Kim 也建議新鮮人可以多加入相關社團或社群，「裡頭有許多非常熱心的成員，他們很願意分享自己的經驗，給予新手建議。」例如 Pinkoi 不定期舉辦各種類型的設計師聚會，讓品牌之間互相交流，建立起互助生態圈，在創業這條路上不會感覺自己是在孤軍奮戰。

除了和同行交流、從經驗中學習外，在網路資訊爆炸的時代，還有許多免費的線上課程和講座，能提供創業新鮮人所需養分。Kim 以自家的線上教學中心「Pinkoi

Academy」為例，網站內集結許多品牌營運資訊，從著作權知識、如何拍攝商品照、撰寫文案到如何行銷品牌，讓創業者可以藉由線上課程自我進修。

最後，與其閉門造車，不如親自接觸市場，了解自己品牌的客群，獲得使用者回饋，進而修正產品，這對創業者至關重要。以自創品牌為例，現在有很多不定期的市集活動和快閃店（Pop-up Shop），都是新鮮人可以快速了解市場反應的方式。

### 掌握與消費者接觸的機會

Kim 觀察到，初出茅廬的創業者可概分為「憂慮派」和「樂觀派」。前者可能很有實力，卻因顧慮太多而裹足不前；後者則是滿懷熱忱，但卻可能過於一股腦投入，而未深思理想與現實的區別，「如何在自我滿足、

發揮個人特色的同時，也讓消費者買單，創業者要能拿捏其中的平衡。」

如何避免落入上述窠臼？她歸納出三點關鍵。「第一，商品的原創性是否具備足夠的亮點。」例如現在市面上越來越多台灣茶類、美妝保養商品深獲日港澳消費者喜愛，還有原住民工藝編織轉型成時尚品牌，也很受歐美市場青睞，「他們的出發點都很簡單，就是用自己原有的東西，去轉化成現在消費市場少見的內容。」

其次，「必須要與市場需求保持密切連結」。她笑說：「不可能只靠一、兩種商品就賣上五年、十年。」比方前陣子疫情嚴峻，民眾購買服飾的需求大幅降低，當時就有一些時裝品牌嗅到商機，轉而開發並推出各種圖樣的口罩，滿足新的市場需求。

最後 Kim 要提醒的是，現在是溝通品牌價值的時代，「在擁有很多選項的情況下，消費者會更重視消費行為能帶來的附加價值。」她回憶自己曾接觸過募資起家的新創環保杯

品牌，就搭上了近年盛行的環保意識而廣受矚目，「對消費者來說，可以降低對環境不友善的罪惡感，會成為他購買這項產品的利多。如何增加產品的附加價值，是時下的創業者在跨出第一步前就該想到的。」

要想開創自己的一片天，Kim 強調最重要的是心態是否到位，「你是不是真的想讓這件事情成真？能不能自律地推進事業進度？這都不是任何人可以幫你的。」她笑說雖然結論很老生常談，但年輕人的本錢就是有足夠的容錯空間，跌倒了也能很快再站起來。

Kim 也指出，網路時代帶來消費型態的轉變，現在許多消費者即使在實體店面接觸商品，最後還是會回到線上消費；另一方面，網路平台也提供資本額相對不充裕的年輕人，一個門檻較低的創業環境，這些條件都為新生代創業者帶來更多創業可能。人生有夢，但創業維艱，做好準備，踏上創業之路一圓自己的夢想吧！



Pinkoi 不定期舉辦品牌創業者聚會，提供創業者拓展人脈的機會，創業者也可交流市場趨勢，找到新的商業契機。

## （ 台北市產業獎勵補助計畫 ）

提供創業、研發、品牌、育成等創新補助及投資獎勵補貼，不限業別、無資本額門檻限制，只要是台北市的中小企業，投資案具有創意、特色或發展潛力，均可提出申請。

☎ 台北市民當家熱線 1999 轉 1428、1429





戰斧牛排



## 從牛肉砲到戰斧牛排

文·圖—魚夫

清 國境在 1911 年發生革命黨起義，終於「驅逐韃虜，恢復中華」，成立中華民國，而同時間在日本統治下的臺灣，也正歷經翻天覆地的變化。以民生的角度來看，根據最大報《臺灣日日新報》同年 6 月的報導，艋舺大稻埕區域的冰淇淋商人竟達 500 人之多，展開非常激烈的競爭；該報於 10 月 24 日也報導了今之臺南「公會堂」許多人正忙著品嚐由船運來臺的神戶牛所製作的西洋料

理和鋤燒（壽喜燒）。在那個時節，外來的飲食，不管是冰淇淋或牛肉，都可見臺灣飲食文化進行著革命性的改變。

其實早在 1907 年《臺灣日日新報》專欄介紹的「臺灣料理」中，菜單裡就赫然出現了「紅燒牛肉」，只是料理的方式並不是牛排。牛排是西方文明的象徵，隨著日本人的統治，1909 年在臺北新公園（今二二八和平公園）出現了一家カフェー・ライオン（Café

Lion) 咖啡廳，除了可以喝咖啡，還提供牛排、雞尾酒、紅茶和咖哩飯等，這種店的消費者當然以日本人居多，但在當時臺灣人的上流社會裡也吃牛肉。

以前臺灣基層的民眾不食牛，歸納起來有兩項主因：牛是幫人耕種的牲口，也是祭孔時的太牢祭禮。日本人統治期間實行「內地延長主義」，將明治維新後日本人吃牛肉的觀念推廣到臺灣，有意識地從小學課本裡就灌輸牛肉營養價值的「栄養」觀念，學校的宿舍餐食也強迫吃牛肉，要臺灣人張口食牛；最重要的是，到了大正浪漫的時代，許多臺灣人開始負笈東瀛，在當時喝咖啡、吃牛排等，都是時髦的代名詞，學成返臺後，當然也把那種氛圍帶了回來。

烹調牛排可不是件容易的事，必得配備西式餐飲設施。1908年落成的臺灣鐵道飯店是臺灣最豪華的西洋式飯店，也是唯一能符合總督官邸正式法國料理宴席要求的飯店。當時為了烹調如此高級美食，特別委請神戶專業團隊渡海來臺經營，1909年購入美國雷明頓機械公司製造的冷藏設備，其中一部分供保存牛肉鮮魚，另一部分則為庫藏紅酒。

如今回頭看日本時代文化運動先輩黃旺成1929年1月25日的日記，曾提到享用ビフテーキー，其ビフ是牛肉英文beef、テーキー則是牛排英文steak，而民間臺灣話稱呼牛排，我曾經在那時的報紙上看過「牛肉砲」一詞。

1932年由畫家楊三郎的兄長楊承基開設的「維特珈琲」，是第一家由臺灣人經營的珈琲店，但生意並不好，所以原來的主廚廖水來離開，另起爐灶開設波麗路餐廳，聽說當時就有特別訂製的牛排餐盤。因此有人說波麗



台北國賓大飯店「A CUT 牛排館」展示了日本漫畫家弘兼憲史於其漫畫著作《會長島耕作》所繪在此品嚐牛排的體驗。

路是台灣第一家西式料理或者第一家賣牛排的餐廳，這種說法是不知日本時代已有吃牛排的歷史，並不正確。

戰後台北又掀起一波牛排熱潮，諸如紅屋、沾美、亞里士、雅室、總督等西餐廳，都是1980至1990年代左右招待貴客或「撩妹」的好所在，氣氛佳、美饌一級棒，曾幾何時這些牛排館也變阿公級懷念的滋味了。現代人食牛排越來越講究，主廚的料理功夫也越來越高強，譬如近年台灣火紅的戰斧牛排，又名「帶骨眼肉」，是一種帶著骨頭和肋眼肉的手排，其嫩度、彈性、肥瘦比例都屬上乘，一出場巨大無比、霸氣十足，客人鮮有不驚呼連連的。

從牛肉砲到戰斧牛排，台灣人從忌諱到大啖特啖，彷彿宣告牛排料理「野獸派」時代的來臨！





## 從文學作品探訪料理滋味

文—番紅花  
攝影—莊智淵  
圖—法朋烘焙

**透** 過雙眼閱讀、行腳巷弄，去感受台北的飲食薈萃，是我在繁忙工作之餘，最不能放棄的療癒與放鬆。我喜歡吃冷熱各有特色的江浙菜，對於甜點有著龜毛挑別的嚴苛標準，不怎麼愛喝手搖飲，卻對苦甘回喉的青草茶特有感情，現在，讓我們帶著《國宴與家宴》、《挪威的森林》與《採集人的野帳》這三本書，出發去追尋台北巷弄間的好味道。



燻魚酥炸後淋上香甜醬汁，是經典的江浙料理。



王宣一的《國宴與家宴》描述了自家日常的江浙菜樣貌，包括獅子頭、烤麩、菜飯等經典菜式，都能在「秀蘭小館」尋到相似之味。

## 走讀王宣一的家常菜之味

美食作家王宣一在《國宴與家宴》裡，如秋陽爽朗般記錄了她母親所主持、料理的餐桌日常，書中除了對母親的追憶與餐桌風景外，她著名的家傳紅燒牛肉等五道江浙食譜，開啟我對江浙菜的好奇與認識，也讓讀者一親杭州世家飲宴的繁複細緻。

王宣一以此書記憶她的永康街童年，和她那通曉人情世故的母親的溫暖，成為台灣當代飲食書寫的經典。例如台灣四季盛產的茄子，台菜的家常表現多以厚油和醬油紅燒，再飾以九層塔獨特的芳香。王宣一筆下的茄子料理則別有「隱藏的滋味」，從《紅樓夢》劉姥姥吃到的那一盤看起來「沒什麼」的茄子，「其實裡面加添了雞油、雞胸肉、蘑菇、核果、新筍、五香豆乾、雞爪子等等，眾多

根本看不見的材料去煨、去蒸、去燜出來的」，透過作家的筆，那個時代的飲食和風土遂鮮明立體了起來。《國宴與家宴》娓娓細述五〇、六〇年代江浙家庭在台北的質樸安穩浮光，讀來讓人時而莞爾，時而懷想。

為了接近王宣一書中的味道，除了跟著她的食譜自己動手做，我也喜歡時不時和家人到永康街小巷裡的「秀蘭小館」，享受江浙菜的濃郁與鮮美。秀蘭小館豐儉由人，你可以只外帶一個菜飯便當，走到幾分鐘路程外的永康公園，坐在老樹下，品嚐菜飯便當的清雅。也可以多人多點幾道菜，獅子頭、烤麩、燻魚、清蒸臭豆腐、蝦仁甜豆、醃篤鮮……都是老饕的推薦。

秀蘭小館隱身在永康街蛋黃區小邊陲，那老公寓一樓的老派低調，就和端上來的菜一樣，不張揚不顯眼，滋味卻讓人讚嘆。





村上春樹作品《挪威的森林》裡的草莓蛋糕，除了承載幸福美味，也囊括了青春與浪漫。(圖／法朋烘焙)

## 品嘗村上的草莓蛋糕理論

飯後想吃甜？沒問題，我們去「法朋」！《挪威的森林》是日本作家村上春樹三十幾年前的創作，至今仍受喜愛與關注。小說中最明亮的存在便是女孩小林綠，她的「草莓蛋糕理論」讓戀人們印象深刻。故事中，綠和主人翁渡邊藉由一塊草莓蛋糕談論彼此的愛情觀，綠在書中打了一個比方，她希望心愛的男孩能應自己所求、放下手邊一切為她去買一塊草莓蛋糕，男孩氣喘吁吁地買回來後，她可以很任性地說：「嗯，我已經不想吃這個了」，然後把它往窗外一扔，「我所追求的是這樣的東西」綠說。年輕時我是站在綠這邊的，正是愛情裡這種「純粹的任性」讓人痴狂，然而現在的我，無論如何是捨不

得把愛人放下一切，跑去買回來的草莓蛋糕給扔往窗外啊。

每每想到村上書中的草莓蛋糕，我會走到位於仁愛路四段巷內的「法朋烘焙」，這裡有隨著四季更迭的新鮮豐美水果，所烘出一個又一個讓甜點愛好者心心念念的蛋糕。冬日紅豔豔、酸甜平衡、香氣濃郁的草莓鮮奶油蛋糕是排隊大熱門；夏日的芒果、無花果、水蜜桃蛋糕，則展現台灣果農卓越的種植技術和師傅純熟的烘焙藝術……在法朋，永遠盈滿了季節的驚喜。

## 體驗英張筆下的草藥香

享用過了正餐和甜點，也可以帶著台灣漫畫家英張的《採集人的野帳》去大稻埕散晃。

《採集人的野帳》是台灣第一部植物採集漫畫，為讀者揭開日本大正時期「植物採集人」的神祕日常面紗。書中男主角是大稻埕草藥行之子許涼山，他顧店時不慎燒毀日本植物學者佐佐木慎一珍貴的採集成果，因而被送到腊葉館（位於今台北植物園內）勞動贖罪，百年前的採集大歷史，於焉展開。

《採集人的野帳》將台灣民間已逐漸為人所淡忘的野草採集和調配酌飲故事，畫為一格又一格的漫畫，畫中暗藏植物學的田野調查趣味，把科普知識織匯入一個又一個小方格，打破讀者對漫畫的既定想像，讓熱愛植物的我讀得興味盎然，決定去大稻埕散步。

位於永樂布業商場旁的「姚德和青草號」是有 70 年歷史的老店，站在店門前，深吸一口漫漾而來的濃郁青草香，點一杯 70 年來味道不變的涼方，一邊啜飲，一邊走在古典與

新潮交錯的老街，那台北霞海城隍廟的香火故事，和周邊小店鋪訴說的小時光，使隱身其後的姚德和，讓人夏也去，冬也回。

大稻埕至今仍有好幾家老字號青草店活躍著，和當代機器大量生產的手搖飲不同，老派青草店仍堅守古法，以人工熬煮一壺又一壺的各種青草飲，那野草的芳香、鮮明的苦味夾帶著喉韻的回甘，夏日來涼的、冬日喝熱的，是於此散步的標配。姚德和也辦過有趣的活動，讓小朋友體驗抓藥材、摺藥包，在一陣手忙腳亂中，學會秤重、摺藥包、綁繩、貼紅紙，孩子們於是更牢牢記住了青草茶、苦茶、蘆薈茶、茅根茶的時代意義與味道。

秋天的風正習習拂起，勾起愛書人和愛吃鬼心緒，讀書、品美食、散步是台北人最不寂寞的日常，換上心愛的球鞋，去走走吧。



漫畫《採集人的野帳》以大稻埕的草藥行為故事舞台，對於內容場景有興趣的讀者，不妨前往大稻埕飲用一杯清涼的野草茶，讓自己更加沉浸於故事中。



# 台北地標守護者

## —— 101 觀景台保全

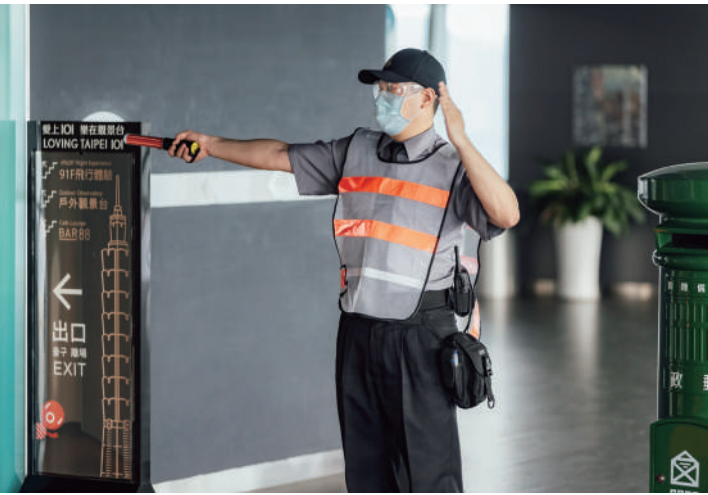
文—韋森  
攝影—林冠良

**走** 進時髦摩登的信義商圈，醒目的地標台北 101 就在眼前。作為台灣第一高樓，台北 101 觀景台是國內外遊客的必訪之地。為了讓遊客能安全地享受絕佳的環視美

景，觀景台每日都要進行嚴謹的樓層檢查及設備維護，以隨時應變緊急事件，而支撐起這縝密服務網絡的，正是能文能武的觀景台保全。



101 觀景台保全的工作內容包含營業場域和安全梯進出口、設備管控及巡檢，確保遊客玩得安全又盡興。



左：觀景台保全平時需定期參與消防安全設備操作及逃生避難演練，才能在災難或異常狀況發生時，即時提供正確引導。右：Skyline 天際線 460 是亞洲最高的 360 度戶外觀景層，若有活動進行時，保全須全神貫注遊客的動向及需求。

### 自 安全維護 確保遊客參觀安全

每天早上，在台北 101 尚未營運前，觀景台保全們早已穿梭在各樓層，執行例行巡檢工作。從 5 樓售票處與認識台灣展區開始，接著搭乘超高速電梯直達 89 樓室內觀景台及 4D 觀景體驗區，檢視每一個角落都安全無虞後，依序至 91、101 樓、頂層及最後離場的 88 樓各展區，確認各樓層門禁設備開關是否能正常開啟，最後再分散至各指定哨點，準備迎接遊客。

營運時間一到，遊客的興奮騷動之情，熱絡了觀景台的氣氛，各種需求與狀況也紛至沓來，作為第一線接觸遊客的觀景台保全，「我們除了引導遊客入內參觀與指引動線，也要隨時注意遊客安全。」台北 101 觀景台保全王長明說，例如在 101 樓頂層的設施 Skyline 天際線 460，活動進行時他們需要

協助確認確保裝備是否緊扣在行進滑軌上，並維持參觀隊伍的動線順暢以及注意參觀安全等，同時也得隨時注意遊客是否有攀爬欄杆等危險行為。他說明，每位保全在值勤時都需要隨時觀察遊客的動向及狀態，若發現行為怪異，就會即時通報，以縝密的保全網絡維持場域安全，過去曾有遊客在電梯裡略有口角衝突，透過保全同仁間訊息的快速通報，當遊客步出電梯就立刻被分散帶開，化解了不必要的爭執。

### 自 危機處理 快速應變安撫人心

台北 101 觀景台位於垂直場域，共分布於 7 個不同樓層，更加挑戰保全人員危機處理的能力與判斷，因此每一位觀景台保全皆需充分熟悉大樓逃生動線，且每年都要進行兩次消防安全設備操作演練及逃生避難演練，





左：接獲颱風警報時，觀景台保全要立即進駐現場巡查，固定或移除任何可能會被風吹飛的物品，如預期豪大雨還需要在各出入口增設擋水板防護避免滲水。右：觀景台保全與客服形成縝密的現場服務網，保持絕佳默契，除了維持排隊秩序，也要適時引導及協助遊客需求。

須在時間限制內從 91 樓向下步行至 1 樓，藉此確保體能及對大樓場域的熟悉度，以便在遇到緊急狀況時，能快速而正確地引導遊客及人員疏散。

台灣颱風、地震發生頻繁，置身高樓中感受更是強烈，縱使有「鎮樓之寶」——風阻尼球坐鎮，造成的搖晃仍可能帶來危害，以及引起遊客恐慌。因此每當有地震、強風等狀況發生時，觀景台保全必須立刻做出判斷，搶在最短時間內固定或移除可能造成危害的物品或設施、備妥必要的防災設備，更重要的是要花時間與耐心安撫遊客的情緒，讓他們安心、迅速地移動到安全場域。

### 自 多重任務 支援場域各項環節

由於社會上對保全工作普遍仍抱有刻板印象，「在許多人眼裡，保全屬於退休及中高

齡族群的基層勞動工作，就算工作地點位在國際知名觀光景點，也只要輕鬆地站著等下班就好。」其實不然，王長明指出，觀景台的保全工作需長時間站在戶外，除了得忍受酷暑高溫，冬日體感溫度又比平地低了 5 度，若遇寒流來襲更是刺骨難耐，得有良好的環境適應力才能扛受得住。

不僅如此，由於台北 101 的國內外遊客眾多，又是國際會議舉辦熱點，對場域的安全維護要求也更高，因此擔任 101 觀景台保全，不僅要全時處於高度警覺狀態，也要機警地鎖定耳邊對講機傳來的情報，即時給予其他駐點同仁必要的支援。

此外，工作之餘也必須不斷精進自我，「台北 101 觀景台可說是各國遊客造訪台北的必訪景點，每一位工作人員都代表著台北的形象。」王長明說，在這裡擔任保全要具備國際觀，更要提升外語能力，自己會在休閒時藉由看影劇、閱讀語言書籍學外語，面對外

籍遊客時才不會慌張，能以適當的語彙搭配語氣、表情及肢體動作，傳遞正確訊息。除了精進語言之外，由於正值疫情期間，有關防疫新知也需掌握，例如隨時關注政府機關發布的場域防疫措施及標準，提供遊客更加安心的服務。

### 自 工作使命 給遊客最安心的指引

對王長明而言，在海拔 400 公尺以上的高空工作，能以俯瞰的視角感受城市風貌的改變、在地震或颱風時感受風阻尼球展現的平衡保護力，這都是只有在台北 101 觀景台工作才能有的獨特經驗。



「而最令人感動的，還是每日接觸的遊客，尤其是當他們對你說一聲『謝謝』時。」王長明笑著說，當遊客興奮而熱絡地跟我們分享，在高空中看到的台北有多令他們感到驚豔，不僅成就感油然而生，更以台北為榮。「當下真切地認為，自己的工作非常有意義。」

不只要能「武」，還得能「文」，觀景台保全工作除了要具備高度警覺性面對來自四面八方的遊客，也得持續自我精進，更要以高EQ與遊客互動、溝通，以提供遊客最周全的服務、最安心的指引，讓遊客能「安全遊、開心玩」，留下美好的旅遊記憶。



**姓名：**王長明

**職業：**台北 101 觀景台保全

**特質：**高警覺性、充沛體力、耐心、具服務熱忱

**工作任務：**管控及巡檢台北 101 觀景台營業場域、出入動線及安全設備，確保遊客玩得安全又盡興。

**核心理念：**用心接待各國遊客，確保遊客安全。

空服員

社工人員

奧運國手

行銷企畫人員

暢銷作家

品牌設計師



蛋糕師

不動產經紀人

工程

饒舌歌手

健身教練

YouTuber



十  
台  
北

聊台北 Talk About Taipei

唱一首台北的歌  
台北植物尋寶地圖

共好台北 Better Taipei

友善城市 交通無障礙

拍台北 Capture Taipei

發現台北街頭生命力

畫台北 Draw Taipei

台北地圖



## 唱一首台北的歌 —— 創作歌手陳綺貞 × 饒舌歌手蛋堡

文—林佳蕙 · 攝影—陳冠凱、Kuroshio · 圖—陳綺貞



---

陪伴每個世代成長的歌曲，描寫一代人的情感，也描寫眾人的生活記憶。從流行歌曲中，我們聽到的不僅是音樂的流動，也聽見一地的文化與生活。藉由陳綺貞和蛋堡兩位創作歌手的對談，帶讀者了解歌詞背後的創作思維，並從中體會當下的城市脈動！

---

### 寫在歌詞裡的共同記憶

**點** 播一首歌，有如打開腦海中的記憶膠捲。在台北出生成長的陳綺貞，至今還記得八〇年代由醫生作家陳克華填詞的〈台北的天空〉，當中有句歌詞是這樣寫的：「台北的天空，有我年輕的笑容，還有我們休息和共享的角落」，她說：「那時候年紀還很小，對於歌詞的內容充滿了想像。原來我住的城市可以是大家休息和共享的角落，而我對這個城市的印象，的確會因一首歌的描寫而改變。」

台南長大的蛋堡，成長過程中經常造訪台北，因而當他聽到羅百吉 1994 年發行的歌曲〈人在走我在走〉時，總能勾起童年時期對台北的回憶，他說：「裡面有句歌詞寫到『在交通黑暗期的台北誰都不讓誰』，記得小時候外婆家位於延吉街和市民大道那一帶，附近有座復旦橋，很容易塞車，只要聽到這首歌，我就很有感覺。」

聽到蛋堡提起復旦橋，陳綺貞馬上想起自己就讀的敦化國小校歌中，有一段歌詞也提及這座橋，這個已消失的舊時建物，不但意外地透過歌曲留存在大家的記憶中，由此延

伸的回憶，也引發兩人的共鳴，她笑著說：「還記得台北市在蓋捷運時所經歷的那段交通黑暗期，整條復興南北路都被圍起來。那時我每天騎車到政大上課，塞在這段路的期間，身邊都是車子排放的廢氣，實在太難熬，為了讓塞車時間有些消遣，常在安全帽裡哼歌創作，也算促成了一些作品。」

### 來自城市生活的豐沛靈感

成長過程所聆聽的歌曲，與生命記憶緊密交織，而對擅長創作的兩人，詞曲也成為他們寄情的載體。受〈台北的天空〉影響的陳綺貞，也透過寫下〈台北某個地方〉，表達自己對於台北的感情。她說：「我坐在便利商店的露台喝咖啡，看著路邊來來去去的學生和上班族，突然有一種『這就是我們共同休息的角落』的強烈情感油然而生，覺得應該要為自己如此愛戀、生活其中的城市寫一首歌，讓它留在我的生命中。」

於是，她在歌詞中寫道：「你最愛的角落，便利商店的霓虹，高樓大廈擋住守護我的星座，當愛寫成了小說，開始就決定結果，多



喜歡攝影的陳綺貞，拍下了某日台北的天際線，對她來說，這座天空之下的一切，就是她豐沛的創作靈感來源。(圖／陳綺貞)





左：陳綺貞，創作歌手，曾創作多首膾炙人口的歌曲，〈台北某個地方〉是獻給台北的深情佳作之一。

右：蛋堡，本名杜振熙，獲第 32 屆金曲獎最佳華語男歌手獎和最佳華語專輯獎，曾推出〈台北嘻哈故事〉。

年以後見到你將擦身而過。」她笑著解釋，這首歌看似獻給往日戀人的情歌，但訴情的對象其實是台北這座城市。有感於大家生活在这匆忙的城市，難免因各種原因只能擦身而過，她希望把這種惆悵轉化成大家都能懂的情歌，讓大家從中有所感受。

目前定居台北的蛋堡，亦自生活中汲取許多創作靈感。「台北生活便利、現代且能包容多元價值，卻也因為生活節奏很快，產生一種疏離感，但這無所謂好壞，這種疏離感反而讓我想要創作。」他認為，在這樣的狀態下，自己能以旁觀者的角度，記錄所經歷的事物。

他的創作單曲〈台北嘻哈故事〉便記錄了他在 2006 至 2008 年間初上台北的生活。他在歌詞裡寫到：「……熱騰騰的心血，不用多作介紹，歌才上傳就衝排行，舊雨新知都來嘗，究竟誰才狂，但當他走出 08 年的茶餐廳，負擔依舊有點重，他不免擔心，那是那些年的痛，大家都沒吃飽……」當時他居住在淡水，常騎車到台北，有時只為買張刺激靈感

的唱片，有時則找間飲品店寫歌到深夜，他說：「對我來說，台北是個追夢的地方，唱片公司集中在這裡，身為音樂人都會想來試看看，那時對台北有很多想像和憧憬，不覺得辛苦，這首歌記錄的就是這樣的心情。」

### 詞曲中無所不在的台北

陳綺貞與蛋堡兩人的創作靈感多來自於生活，台北孵育了他們絕大部分的作品，就算是不以台北為主題的歌曲，也都藏著台北的元素。蛋堡說：「不管住在哪裡，那個地方的人、食物、氣候、天空、街景、節奏都會影響你，而我在台北生活的感受早已內化在心中。」例如他的創作歌曲〈遇見〉寫的是在台北街頭閒晃時的心情；〈梅雨季〉則是以台北和雨的連結為靈感。

陳綺貞對此也表認同，她透露〈九份的咖啡店〉乍看歌名以為是以九份為背景，描寫的卻是台北市的忠孝東路，她說：「我剛開始寫歌的那一陣子，我會從學校騎著摩托車到

忠孝東路和唱片公司開會，當時還不夠有自信的我，很擔心被否定，有回和唱片公司開完會後，就在回程的路上哭了，我透過這首歌傳達的其實是這座城市帶給我的壓力。」

每一首歌都藏著特定時期的創作心情，隔了一段時日再度聆聽，這些歌曲都成了一部時光機，讓他們重返創作當時的情境。面對日前突如其來的居家防疫期，兩人也特有感觸，相繼以創作記錄自己的心情。「那是一個史上最長的暑假，度過路上無人無車的午夜，龐大的壓力就在空中盤旋」，蛋堡的〈無盡之夏〉記錄了這個大家都只能待在家裡的夏天，「女兒從5月起就沒去學校，大家都說這是史上最長的暑假，我想把這樣的感受記錄下來，在外來的某個時間點，聽到這首歌的人，就可以回到這個夏天的感覺。」

陳綺貞認為，一首歌的內容若能反映人們共有的記憶或情感，無論過了多久，都有能感動人的力量。「我把大家在疫情中共同展現的情感，埋在〈夏天〉這首歌裡。」她透過歌詞記錄了這個特別的時分，也傳遞了另一種希望，她感性地說道：「這段期間很多人原有的計畫必須暫時擱置，『等不到雨水微風和溫柔的滿月』，我們無法控制老天要不要下雨，那是等不到的東西，你真正在意的人事物，才是你的夏天，只要它在，夏天就存在。」

時序中的夏天會過去，但歌曲雋永，心情也會隨之留駐，多年後當我們再回放這些歌曲，必然都能從其中埋藏的情感與記憶，再次感受自己與這座城市密不可分的關係。



蛋堡過去常和饒舌朋友們約在忠孝東路後巷的茶街聊天寫歌，這裡藏有許多舊時的創作回憶。(攝影／Kuroshio)

育樂

## 台北植物尋寶地圖

圖—胖胖樹王瑞閔



文—**胖胖樹王瑞閔**

植物科普作家，致力於搜集考證全台熱帶植物的足跡，擅以說故事的方式介紹植物與台灣歷史文化的關聯，以及台灣與世界各地的連結。曾獲得金鼎獎、Openbook 好書獎與吳大猷科普著作獎金籤獎等著作獎項，著有《看不見的雨林——福爾摩沙雨林植物誌》等書。

---

台北是一座植物之城。除了有著名的台北植物園、建國假日花市、郊山以外，還有大大小小的綠地，以及愛植物的居民。即使漫步在大街小巷，也隨處可見植物點綴的風格小店，綠意處處。

---

### 台北是蕨類植物寶庫

**記** 得在台北念書時，總是隨身攜帶植物圖鑑。因為台北氣候潮溼，植物種類跟我從小生長的台中市有明顯差異。校園裡，從水溝蓋到大樹上，到處都是可愛的蕨類。光是認識這些小草，就花了我非常多功夫。

想要認識台北的原生植物，陽明山國家公園及環繞台北盆地的郊山步道，都是非常好的選擇。與其他縣市最明顯的差異或許是台北近郊常見高大的樹蕨類——筆筒樹。樹蕨類曾經活躍於恐龍消失前的時代，在台灣中南部往往要到溼度較高的中海拔環境才得以見到，而台北山區得天獨厚，任選一條登山步道都十分容易遇見筆筒樹美麗的身影。此外，還有只分布在台灣南北兩端的雙扇蕨，外觀如同一把破雨傘，是已存在地球兩三億年的活化石。它們都是舉世罕見的美麗植物，溫帶地區的學者必須遠渡重洋才有機會欣賞的美景，在台北卻平易近人。

### 處處都是植物園

台北還有台灣歷史最悠久的台北植物園，以及植栽種類堪比植物園的台灣大學及士林官邸，都是創建於日本時期，並收藏各種植物的大教室。

超過百年歷史的台北植物園，任一棵樹都有故事，甚至曾影響台灣的歷史文化，值得花一整天來深入了解。特別推薦園內的





左：只分布在台灣南北兩端的雙扇蕨，葉片猶如一把破雨傘。右：每年三月盛開的無憂樹，是台北植物園栽培的佛教植物。

「佛教植物區」——這是舉世罕見，收集並展示佛教植物的地點，栽種的植物如菩提樹、肯氏蒲桃、球果杜英等。每年三月，佛祖誕辰於其下的無憂樹會準時開花，一叢一叢在樹幹上綻放，美不勝收。

台灣大學校門口的傅園，曾是台北帝國大學時期的理農學部附屬植物園，園內有非常多巨大的樹木，皆是創校初期便栽種。其中，最令我感到驚訝的是十字葉蒲瓜樹，它的葉子形態奇特，彷彿十字架一般，還有奇特的幹生花，暗示它奇妙的身世，是熱帶雨林的子民。不過，我個人最喜歡從舟山路進校園，漫步在兩旁大樹成蔭的步道上，享受綠意。

經常舉辦各種花卉展、植物展的士林官邸，前身為日本時期園藝試驗分所，所以觀賞植物與花卉種類豐富。建議大家在戶外賞花之餘，也可以走到後方室內展示館，看看主題植物展，每個檔期主角都不相同，一定會有豐富的收穫。

與台北市立美術館相鄰的花博公園也是休

閒踏青、接觸植物的好去處。特別是新生園區的台北典藏植物園，有別於其他植物園，罕見地展示了台灣的高山植物與溫帶植物。

### 植物玩家的尋寶地

台北還有許多花市，包含建國假日花市、內湖的台北花市、承德路大台北花園、立賢路大台北聯合花市、社子島台北花卉村、興隆路台北花木批發市場等，各有不同特色，滿足愛植物人的各種需求。在台北生活時，建國假日花市幾乎是我每週必訪的地點。園藝商總會引進最新奇、最奇特的植物，不論是觀葉植物、食蟲植物、蘭花、香草、水草，還是木本花卉、果樹，應有盡有，是尋寶的絕佳去處。

猶記得在台北求學、工作的歲月，每次放假特別喜歡來一趟台北植物巡禮。規畫的路線不同，加上四季變化，每次都有驚喜。十多個寒暑過去，台北依舊是我心目中，植物愛好者必遊的朝聖地。

## 友善城市 交通無障礙

文—張煥鵬·圖—DITL、多扶事業





一座友善宜居的城市，會兼顧不同群體的需求，好比為身障人士和高齡者建構無障礙的生活環境和服務，讓他們享有更便利與安全的空間。在台北，有許多專為高齡者與行動不便人士提供的無障礙服務，除了保障行動的便利與安全，更有助於他們參與社會中的各式活動。

## 讓視障者安心搭乘公車

**對**一般人而言，外出是件再平常不過的事，但對許多身障者和高齡者來說，想要輕鬆自在穿梭於城市中，卻是高難度的挑戰。

以搭公車為例，它是許多人的生活日常，卻是視障者的痛點，光是從自家出發至公車站，就必須克服許多難題，例如道路上大大小小的障礙、高低不平的騎樓等；好不容易公車來了，乘客們匆忙下車、上車，若無旁人的熱心協助，視障者很難立刻得知來車路線，或是找到上車的位置。

台灣科技大學設計系教授唐玄輝與校內多位師生組成跨領域團隊，致力於透過設計改善身障者及高齡者所面臨的社會問題。他們開發的「EyeBus」App 即是從視障者、司機雙方的體驗角度出發，視障者可透過 App 發送乘車需求，並站在候車區等候，預約當下，公車司機即可透過「車載系統」接收預約訊息，提早掌握視障者的乘車需求，進站時便能主動將前門停靠於「候車區」，方便視障者直接上車。視障者也能透過 App 的自動提醒功能，得知所預約的公車動態，不必再擔心上錯車，許多實際使用過的視障朋友都給予正面肯定。



透過「EyeBus」App 車載系統(左圖)，公車司機能精準掌握視障者發出的乘車需求，並將公車前門精準停靠，方便視障朋友上車。





左：「EyeBus」App 在設計時以不需切換介面為考量，同時加強聽覺及視覺操作體驗。右：透過爬梯機的輔助，提高行動不便人士的外出意願，對照護者來說也更加省力。(圖／多扶事業)

唐玄輝認為，未來幫助視障者解決交通困境的各種 App，在設計上都應著重「滿足全盲、低視能者手機使用習慣」、「滿足多樣交通預約場景」及「伴隨視障者完整旅程」三大重點。好比說，全盲者與重度視障者以依靠聽覺為主，而低視能者的行動接近明眼人，仍有能力以視覺輔助操作智慧型手機，在產品的聽覺介面上，如何對重度視障者和低視能者有不同的設計卻又不互斥，便是開發此類 App 的重點。因此 EyeBus 在設計時便同時兼顧視覺與聽覺介面，以不需切換版本，就能滿足所有視障者的需求為目標。同時在介面的易用性設計上，包含著重聽覺指示的設計、不需經常切換使用模式等，讓他們在規畫路線或搜尋交通工具時，可以更加簡便。

### 為輪椅族提供接送服務

「只以健康人為中心的社會，並不是健康的社會。」多扶事業執行長許佐夫表示，出門購物、去公園運動和散步，是許多人生活的日常，但對行動不便的高齡者或是輪椅族而言，日常生活中總是有各種不便，例如上下樓梯、外出購物、就醫等，他們所面對的難題是一般人難以想像。

多扶事業是台灣第一家民營的復康巴士，提供行動不便人士接送服務及爬梯機和各種輔具租借。有別於公營的復康巴士，多扶接送沒有身分限制，只要有需求，就算沒有殘障手冊一樣能預約。此外，特別選購歐洲進口的加大車款，可同時承載 6 位輪椅族，就

連有遮棚的電動代步車也能搭乘，提供更安全、舒適的接送服務。

除了接送服務，多扶事業也為行動不便人士提供爬梯機租借服務，讓他們不再為上下樓梯而煩惱。有一名三十多歲的男子，因為車禍導致雙腿無法行走，從此怕帶給家人麻煩而不願外出，但有了爬梯機的輔助後，終於願意嘗試出門，縱使下樓過程依然需要家人協助，卻比以往單靠人力攙扶來得安全，也減輕了家人的體力負擔。

為了讓行動不便人士也能與一般人一樣出門旅遊，多扶事業還另外成立了全台首家完整服務高齡者、身障家庭和輪椅族的旅行社「多扶假期」，提供客製化的服務和隨行管家陪伴，讓這些族群也能輕鬆出遊。曾有一組客人讓許佐夫印象深刻，她們都是四、五十

歲左右的女性，從少女時代就結為好友，姊妹淘常一起出遊。上了大學後，其中一人因發生意外必須仰賴輪椅代步，這群好姊妹就再也不曾一起旅行，而多扶的無障礙旅遊服務讓這群久未一同出遊的姊妹再次相約，一路上大夥兒笑聲不斷，彷彿重回那段無憂無慮的青春時光。

多扶事業從解決行動不便者移動困境的初心出發，到進一步提供輔具、旅遊服務，在在都是為了給予他們更多踏出戶外的勇氣與決心。

無論是便利視障者搭乘公車的 App，或是無障礙接送服務，都是以使用者的需求為核心價值，以更人性化的設計和服務，建構一個更有溫度的城市。



「多扶假期」提供客製化的旅遊服務，讓行動不便人士也能享受出遊樂趣。(圖／多扶事業)





爭寵



老師傅





為自己而美麗



父愛



攝影——劉祐銘



攝影藝術家，擅長捕捉街頭與生活中充滿張力的瞬間，作品被形容為「會說故事的影像」。曾獲基隆美展、南美展、大墩美展、南瀛獎，以及莫斯科國際攝影大賽 (MIFA)、美國國際攝影大賽 (IPA)、法國國際攝影大賽 (PX3) 等獎項肯定，曾舉辦個展並出版《街頭生命力——古巴》攝影集。

祈



緬懷領袖



記憶飛揚



## 發現台北街頭生命力

文—劉祐銘

進入攝影世界超過十年，拍攝的題材不設限，黑白、彩色、人文、心像、晨昏、水石攝影等，讓自己可隨時進行多元的題材創作。近年因為喜歡透過鏡頭發現人與人之間的感動瞬間，所以特別專注於街頭攝影。在沒有特定拍攝主題時，便會拿起相機，隨機搭乘捷運，漫步在台北街頭，有時一晃就是一整天。

在臺灣博物館前，站著觀察地面與階梯上的光影近兩小時，等候合適的主角。就在民眾陸續離館之際，一位父親帶著兒女走下階梯，父親笑著舉起討抱的女兒，兒子也舉起手想討他關心，鏡頭能捕捉到這樣溫馨的畫面，等待都是值得。

來到 BELLAVITA 百貨，被展示空間如迷宮般的巨型看板吸引，從二樓高處俯視，整個場景增加了立體感。這時自拍的黑衣女子，與前景環伺的巨幅看板及後方背景的人群，畫面呈現多層次的堆疊，帶出女人為自己而美麗的強烈感受。

街拍偶爾也需要點運氣，在凱達格蘭大道巧遇一年一度的嘉年華活動，森巴女郎自然地搔首舞動，利用廣角鏡頭捕捉她的姿態及現場歡樂瞬間。

台北的街頭很熱鬧、很多元，更是充滿生命力。按下快門的那一剎那，便開始傳遞影像所要訴說的動人故事。

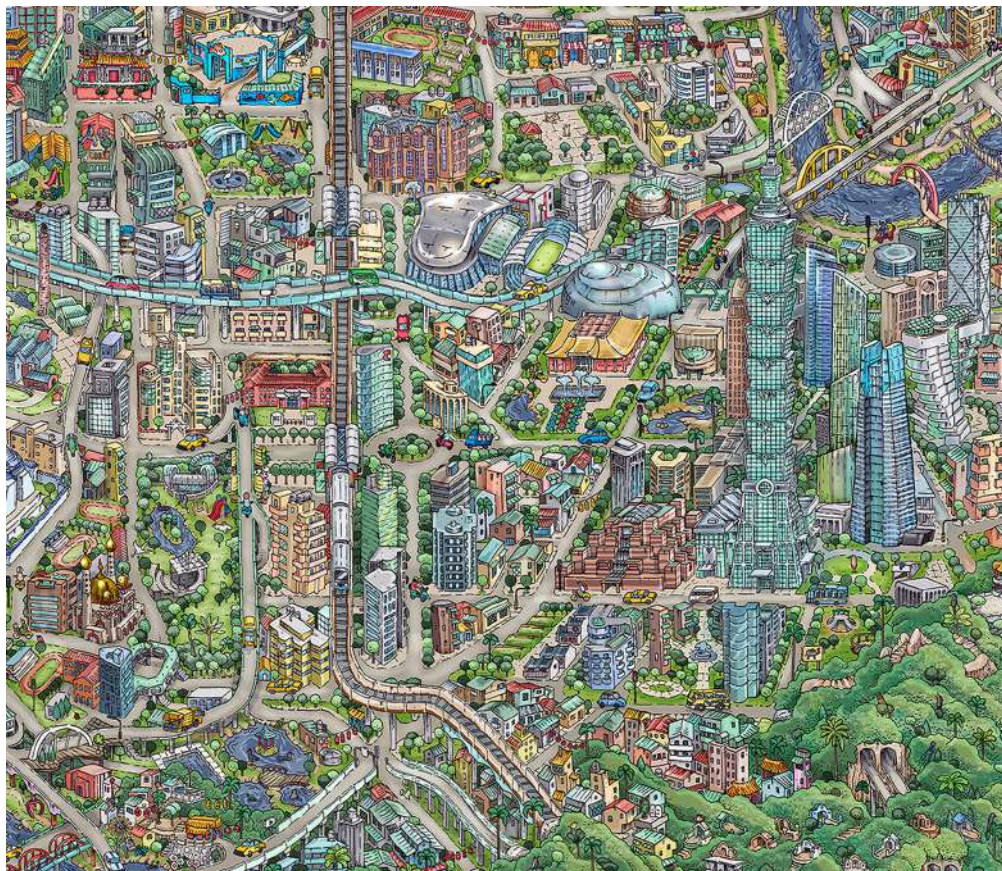


來，跳舞吧！



## 台北地圖

圖·文－Tom Parker



### Tom Parker

來自英國的插畫家、台灣女婿，作品構圖細膩、色彩飽滿。希望藉由創作記錄在台灣的生活點滴，讓更多外國朋友認識台灣，進而喜歡上這個可愛的地方。

來 台灣已經七年，一直想創作一幅能涵蓋許多細節、詳細記錄生活點滴的作品，這是我繪製〈台北地圖〉的初衷。我花了一年左右的時間創作，嘗試還原這城市的每個角落，光是前置作業的時間，就大概是實際繪圖的兩倍，但在實際走訪、構思取材的過程中，我看見了台北城市的美麗與驚奇——光是市中心，就有摩天高樓台北 101、古樸典雅的國父紀念館、保留眷村歷史的四四南村等，希望透過我的創作，讓更多人認識這片土地。



世貿中心(基隆路)  
World Trade Center (Keelung Rd.)

37	往 遠東社 Far Eastern
935	往 臺北 Taipei Center
950	往 六通 Six Lines

Adj

十  
台  
北

愜意台北 Chill Taipei

林昆穎：當藝術品成為共感的記憶，故事會在裡面發生  
城市的藝術夜生活

公共台北 Public Taipei

數位轉型商圈 E 起來  
打破傳統經營的數位轉型  
台北大縱走的故事  
台北無圍牆博物館特展  
2021 台北電影節  
台北觀光品牌識別聯名商品

好玩台北 Fun Taipei

活動短訊

策展人林昆穎：  
「當藝術品成為共感的記憶，  
故事會在裡面發生。」

**林昆穎**

豪華朗機工共同創辦人，華麗邏輯有限公司創意總監。跨域藝術家、文化導演與策展人，專注於當代議題論述、創意組織營運、藝術產業連結與科技表演編導。近年擔任「2021 台北白晝之夜」藝術總監、「2021 台灣文博會」總策展人。

文—林佳蕙 · 攝影—顏涵正





公共藝術作品和藝術活動不僅改變了城市的風貌，也讓城市充滿迷人的氛圍。近年來由法國傳至各地的「白晝之夜」活動，拓展藝術展演的空間與時間，帶動另一波城市夜間藝術風潮，透過「台北白晝之夜」策展人林昆穎的帶領，讀者除可見本屆線上活動的重點內容，也能深入了解公共藝術的價值。

**公** 共藝術是讓藝術走入生活的絕佳方式，林昆穎認為好的公共藝術作品，對於連結居民與城市，有著重要的記憶與情感功能，他說：「我覺得公共藝術對城市而言，是非常重要的第一線美學，好的作品無論就顏色、尺寸、材質或議題選擇，都應考量與周遭環境的關係，而不該是突兀的裝飾品。」

林昆穎曾四度前往法國巴黎參加白晝之夜活動，他對於這樣一個每年僅發生於一個夜晚，卻吸引了全城民眾參與的藝術活動感到印象深刻。「巴黎本來就是一個思辨的城市，這裡的居民平日就喜歡互相辯論、討論想法，而法國的白晝之夜結合了歷史場館、文化場域和當代藝術，在自由參與的前提下，大家就是花一個晚上的時間隨意逛逛，一邊探索城市的角落，也一邊得到思想的刺激。」

白晝之夜被引進台北後，不但為本地新增了一場以夜與城市為題的藝術創作嘉年華，也讓大眾對公共藝術的形式有更多認識。林昆穎解釋，公共藝術的定義十分廣泛，除了實體作品，舉凡聲音、行為或表演藝術，乃至組織社造行為，只要是「與人的行為有關」的藝術活動，都可以納入公共藝術的範疇。

今年的台北白晝之夜雖因疫情考量而轉至線上舉辦，但就連結城市居民的前提而言，也不失其公共藝術的本質。「今年在線上，我也是要把這 12 個小時認證為珍貴的 12 小時。

你願意給自己多少時間進入這個結界，成為這種集體體驗的一員？」在這個限時呈現的「網路城市」裡，除了活動直播，大家還可以共創歌曲、進行多種即時互動，他感性地說：「白晝之夜的精神是『看見城市、當代藝術、自由參與』，歷年來一年一夜召喚城市的醒覺。而線上有無限連結的幻想，我們一樣自由不睡。」

林昆穎認為，如白晝之夜這類的公眾藝術活動，不僅提供感官上的愉悅經驗，若深究每件作品的創作脈絡，都帶有深刻的議題性，可以引發觀眾對於生活的反思。每個人可以自行決定體驗的深度和時間的長短，而參與活動的共同回憶，都再次深化了大家同為城市居民的經驗與情感。

林昆穎強調公共藝術無論形式，都是形塑城市文化的重要因子，而「公共藝術設置辦法」規定自今年開始，重大工程項目都得撥出總成本 1% 的經費投入公共藝術，他樂見這樣的發展，期待台北市能藉由這樣的資源挹注，創造出更多用心的作品，打造專屬台北的生活體驗，如同曾立於台北車站的裝置藝術〈夢遊〉(俗稱「鳥人」)，目前雖已移除，但已成眾人心中不滅的回憶，「大家相約在『鳥人』前見面，也有人靠它辨認方位，當藝術品成為共感的記憶，故事會在裡面發生。」





## Chill 大使推薦—城市的藝術夜生活

文—林佳蕙·攝影—顏涵正、Vivienne Lin、曾健銘、羅珮菁·圖—蔡坤霖、黃沛溼施承澤藝術創作、忠泰美術館

結合情感、用心設置的公共藝術作品，不僅創造城市景致，也能串聯過去與未來的生活故事，深化居民對當地的認同感。而融合燈光裝置的作品，在暗夜裡還能創造另一種有趣的視覺體驗，讓我們跟著愜意大使林昆穎的腳步，看見夜台北藝術、迷人的一面。

### # 強調環保的創意光源

#### 🔍 日光域

台灣電力公司作為台灣主要的供電單位，在藝術創作團體「豪華朗機工」心中即如強大的太陽，提供源源不絕的光與電。為了呈現太陽的意象，創作團隊蒐集當地居民的老舊燈具，悉心拼組成一個巨大的圓形，並懸掛於大樓外牆，夜晚行經此處，即可看到這顆太陽富有變化地閃爍著。

林昆穎認為這是一件非常成功的公共藝術合作案，除了在掛設之際獲得委託單位台電的全力支持，也讓舊物再添第二生命，符合永續精神。這件作品完成於 2016 年，至今仍有專責人員定期維護，讓他感到印象深刻。



藝術作品〈日光域〉是以回收燈具組成，兼具地方記憶與環保精神。(攝影／Vivienne Lin)

#### ☀️ 日光域

📍 台北市中正區羅斯福路三段 242 號(台電大樓正門外牆)

🕒 亮燈時間為 18:00-22:00



## # 兼具休憩功能的景觀設施

### Q 北投公園噴水池

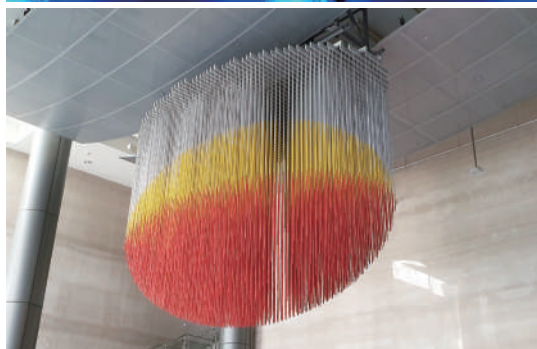
巧妙的公共藝術設計，不但可以營造宜人景觀，有時也能成為供民眾休憩的處所。林昆穎指出，北投公園入口處的景觀噴泉，早先為電影《向左走·向右走》的知名場景，整修後重製的噴水池，造型現代，12組噴頭形成的噴泉設計，以水柱的高低層次創造視覺上的變化，更添景觀意趣。

這座噴水池每天自早上9時至晚上9時，每兩個小時進行一回水舞演出，民眾不僅可以日間遊賞，夜晚亮燈後，搭配多彩燈光的水舞效果，白天與夜間各有巧妙，這樣的作品無論是大人或小孩，都能藉由視覺體驗感受其樂。

#### ✿ 北投公園噴水池

📍 台北市北投區光明路、中山路入口處  
(因應防疫暫不開放，視疫情狀況調整)

🕒 亮燈時間為 18:00



1

2

1. 在燈光映襯下的噴水池，有著與日間不同的趣味與風情。(攝影／曾健銘) 2. 赫蘇斯·拉斐爾·索托的作品舉世聞名，這次為台灣中油股份有限公司特製作品，在空間中創造出凝視的焦點。(攝影／羅珮菁)

## # 日以繼夜訴說的動能故事

### Q 大橢圓

動力藝術代表人物赫蘇斯·拉斐爾·索托 (Jesús Rafael Soto)，常用鋁或鐵製材料，藉線形排列，製造水涓紋般的視覺效果。隨著觀者的腳步移動，這些線條會產生類似切割眼前畫面的震動效果。赫蘇斯受台灣中油股份有限公司之邀，採用紅色與黃色的鋼管，以高低錯落的方式，創作出垂吊於空中的巨大橢圓形構物，希望觀者在行走間抬頭仰視作品時，會因觀看角度不同，而產生動態的錯覺，傳達中油作為能源與動力來源的意象。

林昆穎認為這個作品以極簡的橢圓造型，呼應大廳空間與天花板的弧線，無論就比例或是造型而言，都達到與空間融合的效果。尤其夜晚從戶外觀視，在大廳燈光照映下，另有一種令人屏息的美感，他說：「對比的顏色，能在夜晚帶來震撼與大器的凝視感，讓人不禁為它駐足停留。」

#### ✿ 大橢圓

📍 台北市信義區松仁路3號(台灣中油股份有限公司)

🕒 因節能考量，夜間場地對外租借時才會亮燈，時間不定(因應防疫暫不開放，視疫情狀況調整)

## 讓生活空間更美好的公共藝術

公共藝術作品形式多元，在藝術創作者的巧思下，除了有助連結居民的共同記憶，也能美化城市空間。《台北畫刊》精選幾處不可錯過的作品，讓大家在步行城市之際，也能關注這些點綴城市的亮點。

### # 巧轉建築細節為藝術元素

🔍 樹文藏心、09-04.S、心心相印

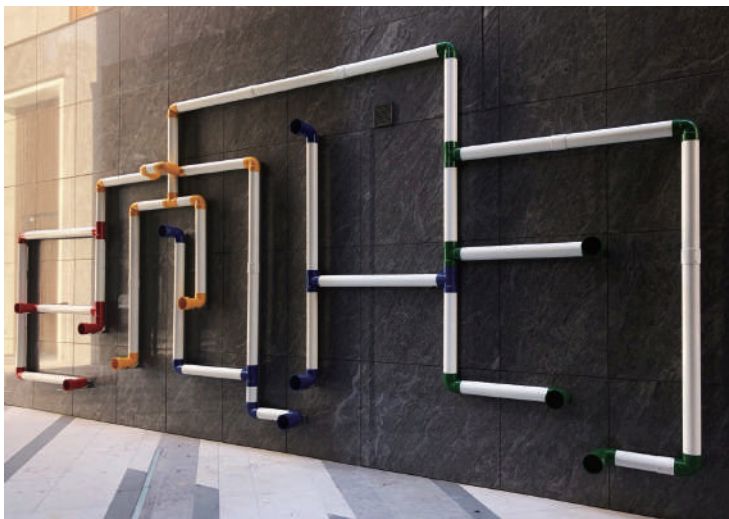
藝術家的巧思，能讓市容展現截然不同的樣貌。知名策展人胡朝聖在台北市內湖區文心日日社區落成後，受邀為社區進行藝品規畫。他發現有一處建築外牆，因實際需求而有管線外露的情形，於是特別邀請藝術家蔡坤霖，以他經常使用的水管為媒材，為這個角落製作作品〈樹文藏心〉，不僅反映藝術家的個人特色，也巧妙的讓原本有損美觀的

污水管線融入成為作品的一部分。

除此之外，胡朝聖也帶入藝術家林建榮的作品〈09-04.S〉和黃沛潢的〈心心相印〉，讓這裡的戶外空間，儼然成為一座小型戶外美術館，不僅能增添附近居民的生活意趣，整體市容更多了幾分藝術氣息。

🌟 樹文藏心、09-04.S、心心相印

📍 台北市內湖區民權東路六段 180 巷 42 弄 1-15 號外圍



1

2

1. 蔡坤霖以水管為媒材進行創作，巧妙地掩蓋了有礙美觀的外露管線。(圖／蔡坤霖) 2. 黃沛潢喜歡以金屬做出具編織感的雕塑品。(圖／黃沛潢施承澤藝術創作)





1

2

1. 老樹與不鏽鋼藝品相輔相成，為城市塑造了一處舒心角落。(攝影／Vivienne Lin) 2. 英國藝術家朱利安·奧培的〈台北漫遊〉，反映他眼中的城市生活節奏。(圖／忠泰美術館)

## # 與樹齊美的貼心創意

### 🔍 魚木的心跳

人為的藝術創意與自然的植栽美感，經由適切的安排，能為城市打造出舒心角落。羅斯福路三段巷內有一棵台灣少見的加羅林魚木，為了保護這棵老樹，台灣電力公司主動拆除圍牆、遷移電力設備，並在樹下設置可供休憩乘坐的不鏽鋼裝置藝術品〈魚木的心跳〉，不但讓樹木有了安全、自由的生長空間，與景觀相融合的藝術作品也成為周邊居民休憩的角落，刻畫出美好的城市生活面貌。

🌸 魚木的心跳

📅 最佳賞花期為 4 月

📍 台北市大安區羅斯福路三段 283 巷 30 號

## # 陪伴都會生活節奏的當代觀點

### 🔍 台北漫遊

台北的都市生活，在外國藝術家眼中是什麼樣貌？英國藝術家朱利安·奧培 (Julian Opie) 將台北市車水馬龍、行人來去匆匆的印象，帶入這件專為台北製作的〈台北漫遊〉 (Walking in Taipei) 作品中。以都會人的穿著為人形繪製參考，在 LED 屏幕上以不分晝夜持續行走的動態人影，訴說台北日夜不休的都會故事，也讓無論何時經過此處的行人，都能因藝術品的陪伴而不覺孤單。

🌸 台北漫遊

📍 台北市大安區市民大道三段 178 號前

## 數位轉型商圈E起來

整理－韋森·圖表－Miyabi

**數**位浪潮來襲，數位轉型成為一股無法抗拒的趨勢，尤其在 COVID-19 疫情影響下，遠距商機與宅經濟需求持續升溫，直接挑戰實體經營者的應變能力。台北市商業處自 2020 年起辦理「台北市商圈盤點輔導暨 E 化應用」計畫，辦理培訓課程及數位科技應用導入等深度輔導。今年亦持續推動「線上和線下互導」虛實整合行銷輔導，培養商圈、店家數位應用技能及數位消費型態的經營新思維，增加產業競爭力。

### 為什麼要推動數位轉型？

	實體經營	虛實整合行銷
消費模式	店內選購	店內選購 + 線上購物
客群開發	來店客群受地域限制	來店客群 + 線上客群，遠端客群不再受限於距離也能買到產品
空間運用	須以一定空間陳列、存放商品，具租金、人事費等必要支出成本	商品藉由線上呈現，實體空間需求更具彈性，經營成本也可隨之彈性調整
環境適應力	實體經營易受環境波動影響，經營者可藉由數位轉型拓展遠距商機、宅經濟等多元消費型態，當環境變動時，店家多了另一種應變的經營方式。	

### 數位轉型實踐方式

#### 資料管理優化

優化店家資料管理，如訂單管理、產品品項控管、客群分類、追蹤提醒等。



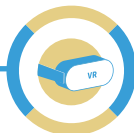
#### 電商經營

架設店家網站、線上購物平台，布建虛擬店鋪，顧客不用出門也可以選購店家好物。



#### VR 應用技術

透過打造店內空間展示及虛擬購物體驗，讓顧客宛如親臨店內。



#### 數位行銷

借助網路傳播、社群行銷，推播商圈、店家資訊，提升曝光率，發掘潛在顧客。





## 輔導流程



## 2020 年輔導成果

4

商圈

### 台北後站批發商圈

- 建立電商通路
- 建立虛擬實境（VR）展示間

### 八德資訊商圈

- 直播技能培訓
- 網路直播商品資訊介紹

### 台大公館商圈

- 建立 Line@、集點趣活動

### 艋舺服飾商圈

- 製作商品電子型錄

7

店家

### 茗京萃

- 結合品牌體驗推廣線上會員分級制

### 曉鹿鳴樓

- 建立店家形象官網及線上購物功能

### 奇威行

- 推出數位會員活動
- 線上智能助手

### 貝尼菲

- 建立 Line@
- 推出消費集點優惠

### 荷風中國菜

- 設立智慧販賣機
- 運用 Podcast 行銷

### 最佳風情國際婚紗

- 建立 VR 門市
- 顧客資料分析及行銷應用

### 樂芙莉

- 媒合電商通路
- 建立虛擬錢包
- 建立線下集客 App

## 打破傳統經營的數位轉型

文—韋森·攝影—蔡耀徵·圖—台北市商業處

**隨**著數位時代的崛起，加上疫情催化消費生活模式的轉變，商圈、店家不得不改變既有的營運行銷模式，導入社群行銷、數據分析、虛擬體驗等，以提升競爭力。台北市商業處自去年開始辦理「台北市商圈盤點輔導暨 E 化應用」計畫，期望透過數位資源的導入，推動產業的創新與發展。

### 翻轉舊營銷的轉型之路

「我們要做的就是提供數位轉型的概念與管道，讓有意願改變的商圈、店家具備能力以適應環境帶來的挑戰。」台北市商業處處長高振源表示，不同於大企業有足夠的資源與數位行銷團隊，傳統商圈、店家習慣於實體店面經營，要走出舒適圈接受全新的經營模式，對他們而言是一大考驗。

為了讓商圈及店家具備 E 化轉型的概念，商業處開設培訓課程，內容囊括新零售商業

服務介紹、社群媒體行銷、數位行銷工具、熟客經營、直播操作及線上和線下互導的虛實整合行銷等主題，藉由這些入門課程，讓經營者進一步思考其數位轉型的方向。

高振源強調，「意願很重要。」他說明，商業處能夠協助業者找出問題並媒合專業輔導團隊，不過唯有商圈、店家具備強烈的改變意願，輔導團隊才能在過程中給予正確的工具，發揮輔導應有的效果。

### 連結特色的適性輔導

為了提供最適切的輔導，輔導計畫前期著重於意願整合及需求確認。以商圈來說，需著力於整合在地組織的積極度及配合意願；對個別店家而言，則在於對未來方向的聚焦，因此輔導團隊在前期需密切地溝通，以釐清商圈、店家的需求。之後再針對商圈及店家的特色，規畫不同的數位技術應用方式，以補強弱點，突顯優勢。

執行商圈輔導時，先由輔導團隊挑選出適合且有意願進行的商圈，再釐清商圈所要發



商業處處長高振源表示，期許透過成功的 E 化轉型案例建立依循模式，儲備更多協助店家轉型的能量。(攝影／蔡耀徵)



展的方向，並與在地特色做連結，進而導入數位技術。像是八德資訊商圈以販售 3C 產品聞名，但因電商通路崛起，導致實體銷售量下滑，輔導團隊藉由直播銷售培訓，教導商圈店家操作網路直播，線上「開箱」試用給消費者看，拓展線上銷售，增進經營優勢。而針對台大公館商圈學生多、3C 產品使用率高的特性，建立官方社群帳號，並串聯「台北通」等 App 上架店家優惠券，同時推出「2021 台大公館商圈集點趣」活動，以集點的方式串聯商圈店家，活絡商圈發展。

而針對個別店家的輔導則是採取報名甄選制，就選出的店家找出其經營困境與痛點，進行虛實整合行銷輔導。像是協助迪化街在地布商「樂芙莉」導入集客行銷 App 促進線下消費，並媒合「台灣臻好物」電商平台，鎖定手工愛好者進行團購，增加線上銷售與品牌能見度。而針對已有多間實體店面的服飾業者「奇威行」建置官網小幫手，優化線上通路以增加會員，穩定客源。

## 激發數位商機創造雙贏

在輔導計畫的推動下，數位轉型著實提升商圈、店家的環境適應能力，也在疫情困境中找到生存之道。台北後站批發商圈發展促進會理事長黃惠珍分享，藉由這次輔導所建立的電商通路「台北後站批發商圈——TPEF888」，提供商品資訊線上查詢及接單匯款作業，便利顧客線上購物。另外，此次也以商圈內的「金埃及生活館」為示範店面，導入電子型錄，打造「虛擬實境展示間」，在線上虛擬空間內展示商品與商品資訊，可避免實體店面因堆放商品造成空間雜



商業處協助迪化街商圈布商「樂芙莉」建立集客 App 和 RE 紅包功能，增加線下的實體消費。

亂，以及高額的店面或倉儲租金支出，這對以批發為主要導向的後站商圈店家而言，十分具有效益。

位在中山北路的「最佳風情國際婚紗」同樣也透過輔導計畫建置 VR 門市。負責人高志榮表示，雖然婚紗業在疫情期間首當其衝，但是藉由 VR 技術在網路上呈現店面實景，成為疫情期間探詢海外客源的機會，也儲備好能量迎接解封。

位於公館的知名餐廳「曉鹿鳴樓」總顧問曾隱舜說，在專業團隊輔導下架設店家網站，顧客只要上網搜尋就能清楚瀏覽餐廳、餐點介紹，也同時宣傳餐廳曾拿下多項美食競賽大獎的訊息，就算在疫情期間無法內用，仍可以線上訂餐，藉由網路提升店家能見度，因此曾隱舜認為，除了接受輔導，店家自己也得具備一定的實力，才能真正發揮輔導計畫的效益。

「商業處扮演的是教練的角色，提供資源與人才進行媒合，而後還是必須靠商圈及店家自行發揚光大。」高振源說，商業處更藉由後續的追蹤，了解輔導成效並加以改進，同時以輔導成效良好的店家作為示範號召，鼓勵更多商圈、店家響應，擴散數位轉型所帶來的智慧經濟，激發未來的無限商機。

山離我們很近

## 台北大縱走的故事

文—山裡人 · 圖—台北市工務局大地工程處



臺北大縱走  
品牌活動專頁



七星山具有豐富的地形和植被景觀，也是台北第一高峰。

有別於許多都會城市，台北市不僅繁華，同時也被群山綠水環繞。為鼓勵民眾親近這得天獨厚的環境，台北市政府將7段親山步道及1段河濱自行車道串聯成「台北大縱走」，以「山離我們很近」為號召，鼓勵大家在台北找到屬於自己的那一座山。

### 從7顆種子找到你的那座山

為了推廣台北大縱走，帶領大家進入山的領域，台灣郊野步道達人劉克襄受台北市觀光傳播局之邀，針對7段路徑提出各具代表性的山巒、地景元素與特色物種，以及能夠代表該段特色的種子故事。

適應力極強、常被用來當作藍染原料的「大

菁」，是從捷運關渡站至二子坪服務站第一段路程的代表種子。藍染象徵過著簡樸的生活，希望大家透過登山，以最單純的方式感受樸實的大自然。

身為台灣特有種植物的「楓香」，是面天坪涼亭至小油坑服務站間第二段路程代表種子，它的種子「蒴果」雖然經常掉滿地，卻鮮少被壓碎，期望我們也能從蒴果充滿韌性的生命力中，學會忠於自我，走向圓滿。

由小油坑服務站至風櫃口的第三路段代表種子，是台灣原生食蟲植物「小毛氈苔」。在此除了可以看見小毛氈苔在貧瘠的環境中，努力生存下去的生命力外，也可以欣賞台北第一高峰七星山上壯麗的箭竹林景致，並且在登高的過程中，學習與孤獨共處。



風櫃口至中華科技大學間的第四路段代表種子，是全株具療效、果實也能入菜、做果醬，並且能在貧瘠、缺水條件下生長的「桃金娘」，不僅傳達台北大縱走就像桃金娘值得深入品味，也鼓勵每個人學習桃金娘克服艱困環境，自在生活的生命態度。

由捷運劍潭站至碧山巖間的第五路段代表種子是各種誘蝶植物。在這段路程中，可以看見豐富的林相與昆蟲生態，也希望大家靜下心來，聆聽大自然美妙的詠嘆調。

由中華科大一路延伸至捷運麟光站的第六路段，代表種子是「青剛櫟」，樹身堅硬，過去常拿來作為建材或鐵路枕木使用，訴說自然與人緊密相繫與分享的故事。

而台灣原生種「杜英」，則被選為第七路段由世界山莊一路延伸至政大後山飛龍步道的代表種子，儘管生長在潮溼的深山或是迎風的稜線上，依然昂然挺立，彷彿告訴我們在逆境中也要不卑不亢。

## 豐富活動體驗自然之美

除了為每段路程刻畫具特色的種子故事，觀光傳播局也依據每個路段的特色，設計不同的實體活動，像是 10 月登場的「富陽三寶變變變」，便是在擁有豐富生態資源的富陽自然生態公園裡設計有趣的關卡，搭配變裝、健行活動，讓生活在城市裡的大小朋友，可以盡情地在充滿芬多精的園區內揮灑汗水。另外「前進·探索未知的火山」活動將在芒花盛開的 11 月登場，邀請專業地質講師群進行生態導覽解說，期待大家能夠一起深度探索豐富的火山地景，欣賞七星山頂壯觀遼闊的視野，活動內容精彩可期，歡迎民眾踴躍報名參加。

台北市的山林資源豐富且珍貴，一起選個風光明媚的日子，踏上台北大縱走的征途，找尋屬於自己的那座山。



左：沿著石梯嶺步道前行，可見山中的草原景致及愜意休憩的水牛群。右：陽明山頂湖地區是春夏之際觀賞繡球花的熱門景點。

## 來一場室內的城市探險 台北無圍牆博物館特展

文—Abby Wu · 圖—台北市觀光傳播局

### 台北無圍牆博物館特展——波力玩台北

即日起～12/15(三)

09:00-17:00 (週一暨國定假日休館)

台北探索館特展廳

配合防疫，每日 11:30-12:00 特展廳  
進行消毒暫停開放



為了讓更多大、小朋友認識台北市無圍牆博物館，台北探索館與韓國知名IP《救援小英雄波力》合作，推出「台北無圍牆博物館——波力玩台北」特展，透過五大展區設計，讓民眾在救援英雄小隊的帶領下，一起體驗無圍牆博物館的特色文化。

本次特展以「Eco」概念串起生態、環境與家園，融合文化、傳統、創新，呈現台北無圍牆博物館結合自然與人文，並且生生不息的特色。在「Eco Museum 無圍牆博物館」展區中，救援英雄小隊正在進行一趟城市體驗，穿梭在溫泉鄉北投、台北移民的「起家居」萬華艋舺、美食如林的士林……再到位處都會之心的藝文空間松山文創園區，可從八處無圍牆博物館的不同環境及人文生態，窺探台北發展數百年至今的軌跡與歷程。

接著跟著救援小英雄「波力」到「Eco Bus 城市巴士」與「羅伊」一起搭乘台北雙層觀

光巴士，在台北街景畫面的伴隨下遊遍各個角落，最後還可以將自己投影在觀光巴士的窗戶上來張合照！再和「安寶」一起化身為小小導覽員，在「Eco Guide 城市導覽員」展區中跟著多媒體的互動問答，認識台北最珍貴的人文寶藏。

從空中俯瞰台北的「赫利」則帶著大家到「Eco Echo 城市迴音」認識更多屬於台北的節慶故事，動手翻一翻轉牌，就可以認識無圍牆博物館的景點特色活動，還可以在此彩繪屬於自己的「波力」與「安寶」，投影在「Eco Art 城市藝術」牆上，留下與救援英雄小隊的旅程紀錄，而你的畫作也將成為集體的都市創作。

台北是一座耐人尋味的博物館，而每個人都是這座城市的導覽員，不妨前來與救援英雄小隊進行一場精彩的城市探險！





## 初秋城市影像新視野

# 2021 台北電影節

文－何育如 · 圖－台北電影節

### 2021 台北電影節

📅 9/23 (四) ~ 10/9 (六), 9/13 (一) 12:00 起開放售票

📍 信義威秀影城、京站威秀影城、光點華山電影館

🎫 售票系統：OPENTIX 兩廳院文化生活



官網



粉絲專頁



台北電影節作為台灣電影界的年度盛事，本屆同樣網羅國內外新銳創作影像，期待於電影節期間為城市帶來一波觀影風潮。

台北電影節以「國際新導演競賽」、「台北電影獎」雙競賽及電影觀摩為主軸。國際新導演競賽由亞洲影展的角度出發，闡述台灣獨到的影像觀點。本屆競賽有來自國內外 494 部作品報名，從中選出 12 部入選作品，台灣以張騰元的《徘徊年代》及黃胤毓的《綠色牢籠》脫穎而出代表角逐。

至於台灣電影主場——台北電影獎今年則創下歷屆最高報名件數，其中描寫啟聰學校校園霸凌與性侵案件的《無聲》入圍獎項最多，《同學麥娜絲》、《消失的情人節》與《當男人戀愛時》居次，最終究竟獎落誰家，將於 10 月 9 日頒獎典禮揭曉。

陸續釋出的單元片單也相當值得期待，常設單元「焦點影人」選映哈都·裘德 (Radu Jude)、凱里·阿努茲 (Karim Ainouz) 兩位

世界名導執導的代表作與新作，並在特殊場次視訊連線與台灣影迷分享他們的創作歷程；「幻界奇航」單元則以多元展開的奇幻、愛情風格為題，廣納日舞影展首映的驚悚話題之作《撕裂異弒界》、奇幻公路電影《廢柴萬物論》等作品，應有盡有的電影想像，保證讓影迷大開眼界！

台北電影節秉持著拔擢新銳的一貫理念，也將各地豐沛的創作能量呈現於今年的片單。由台灣出發，有堅強陣容出演的劇集《四樓的天堂：第 1-2 集》、本土異色奇幻片《詭祭》等新作獻映；放眼亞洲則有日本名導是枝裕和監製的《不容易的爸爸》、李駿碩新作《濁水漂流》等來台首映；更網羅《戰地微光》、《失格教育》、《青春請閉眼》等多部於國際影展受到肯定的新銳影像。

不同於往年的暑氣炎炎，今年乘著初秋的涼風，跟隨台北電影節盡情沉醉於繽紛的影像饗宴。

## 再創跨界合作新亮點

# 台北觀光品牌識別聯名商品

文—Abby Wu · 圖—台北市觀光傳播局



更多聯名商品



茶敬茶「遇見禮盒」。

台北市觀光傳播局 2020 年推出「你所未見的台北」觀光品牌識別 2.0，以特色插畫設計，呈現台北獨特、多元的樣貌，並藉由與品牌合作開發聯名商品，創造台北品牌識別的無限可能。

今年下半年，觀光傳播局再度推出聯名新作，與傳承三代茶法工藝的台北文青手搖茶

品牌「茶敬茶」合作，打造屬於台北的特色香氣與品味。本次推出的「遇見禮盒」，包含手工茶香蛋捲與玫瑰烏龍茶包，可說是下午茶的良好良伴。香酥可口的蛋捲選用台北特色茶——木柵鐵觀音製成，充滿蛋香的外皮，包裹香濃的茶內餡，一口咬下就能感受濃郁茶香，再配上一杯散發優雅玫瑰香氣的玫瑰烏龍茶，醇厚的茶韻伴隨著炭焙香，多層次的味覺體驗，讓你品嚐屬於台北的美好滋味。

另外，與臺虎精釀推出的「臺虎陳皮酸啤酒」、百年糕餅品牌郭元益開發的「一片台北」餅乾禮盒，以及台灣服裝暨選貨品牌 plain-me 聯名的「台灣特色美食 TEE」等商品也持續熱賣中。

「你所未見的台北」觀光品牌識別 2.0 不斷開創多元的跨界合作，打造屬於台北的特色商品，讓民眾也能將不一樣的台北帶回家。



plain-me「台灣特色美食刈包 TEE」。





# 好玩台北 Fun Taipei

## 貓空纜車換纜暫停營運



貓空纜車自 2007 年開始營運，今年首次進行換纜工程，重新安裝新纜索以保障纜車行進安全。配合換纜工程，預計自 9 月 13 日起至 12 月中旬暫停營運。另為進行換纜工程前期整備作業，即日起至 9 月 12 日調整營運時間，民眾前往搭乘前務必先行查詢。貓纜暫停營運期間，民眾可搭乘小 10、小 10 區、棕 15 及貓空左線（動物園）等公車往返貓空地區。

📅 即日起～9/12(日)調整營運時間

🕒 平日 11:00-17:00(週一與週二暫停營運)  
假日 10:00-21:00

📅 9/13(一)～12月中旬暫停營運



## 2021 台北客家巢環境藝術展



台北市客家文化基金會以台北市客家文化主題公園的戶外空間為創作場域，將公園想像為一座孕育人文故事的「巢」，邀請 5 位藝術家以「生態、生產、生活」為主題進行現地創作，打造一處親人、親土、親水的友善環境展場，歡迎大家前來感受專屬於這裡的故事與藝術。

📅 即日起～9/30(四)

📍 台北市客家文化主題公園



## 「你的天氣如何？」兩立今繪本創作展



我們該如何面對自己的情緒？看展覽或許能找到答案。繪本《你的天氣如何？》描述每個人都有會隨心情變化的「情緒精靈」，有天書中女孩的情緒精靈外型突然變得模糊不清，疑惑的她該如何從煩悶不安到放鬆釋放？展覽將展出完整繪本角色及場景繪圖，邀大家一起從療癒的繪本中找到舒緩情緒的方法。

📅 即日起～10/4(一)

🕒 08:00-21:30

📍 台北市青少年發展處 1 樓展覽區



## 台北大縱走認證活動延長



你挑戰了嗎？為了讓大家有足夠寬裕的時間踏上「台北大縱走」的旅程，享受健康舒適的戶外登山活動，台北

市大地工程處將認證兌換證書活動延長至 2022 年 12 月；「一日網紅 台北大縱走讓你 show」影片徵選活動也延長徵件時間至今年 11 月 30 日，歡迎大家在縱走過程中拍攝下美好的每一刻，讓更多人看見台北大縱走，也為自己留下珍貴的里程碑。

### 一日網紅影片徵選

📅 即日起～11/30(二)

### 台北大縱走認證

📅 即日起～2022/12/31(六)



## 全民地震防災避難系列活動

為提升民眾的地震災害應變能力，內政部整合地震避難演練、防災週宣導及防災知識模擬考等活動，讓大家熟記地震避難3步驟：趴下、掩護、穩住，只要參加線上活動即可抽獎，歡迎大家一同參與。

📅 即日起～10/10(日)



## 2021 勞工技藝博覽會



各個領域的職人都在做些什麼？藉由勞動技術文物展示與現代百工圖像的影片播放，搭配職人現場技藝示範、職人講座，以及民眾實際操作體驗，帶領大家認識

不同職業的面貌，同時幫助自我職涯的認識，縮短職涯探索時間，並增強對勞動價值之認同，進而提升勞動尊嚴，有興趣的朋友不妨前往一探究竟。

📅 9/17(五)～9/23(四)

🕒 10:00-18:00 (9/23 開放至 14:00)

📍 瓶蓋工廠台北製造所 | 棟、M 棟



## 2021 台北時裝週



2021 台北最大時尚盛事！台北時裝週以「時尚自由市」為主題，舉辦快閃店、時尚大秀、主題展覽等實體活動，同時結合數位科技提供雲購物、雲走秀等線上體驗，並串聯時尚、音樂、藝術各界潮人，邀請大家在城市裡的每個角落探索時尚，發現各種可能性與城市之美。

以上辦理時間、地點、內容如有異動，以主辦單位公告為準。防疫期間請配戴口罩及維持安全社交距離，並配合主辦單位執行防疫措施。

📅 9/24(五)～10/31(日)

📍 台北市信義區、大安區



## 2021 台北詩歌節



在世界因疫情彷彿按下暫停鍵之際，2021 台北詩歌節將以詩歌解封我們的精神生活，以「靈魂重開機」為題，舉辦一系列活動，包含駐市詩人、詩演出、線上演唱會、講座、影展與書展等，帶給民眾充滿想像力的秋天。

📅 9/25(六)～10/10(日)



## 2021 台北國際龍舟錦標賽



專屬於端午節的龍舟競渡，今年雖受疫情影響而延期，但熱血奪標的決心在 10 月重新上線！今年台北國際龍舟錦標賽採閉門

賽，兩日賽事將全程進行網路直播，隔著螢幕同樣能感受選手奮力划行的緊張刺激，請大家在線上一同為選手加油！

📅 10/9(六)～10/10(日)







# 臺北大縱走

# 7+1

## 找到自己的一座山

臺北市親山依水，得天獨厚，只需花不到一小時的時間，就能登高望遠、融入山林。臺北大縱走共有7段登山路線，加上1段河濱自行車道，串成7+1段的大縱走路線，歡迎前來體驗和感受。



山離我們很近  
Green Your Journey



臺北大縱走限定遊程，  
各段體驗活動，  
商家優惠等，  
詳情請見活動官網。

undiscovered  
taipei  
DISCOVER IT ALL



觀光傳播局  
Department of Information and Tourism

廣告



# 台北 無圍牆

Taipei EcoMuseum

# 博物館/特展

## 波力玩台北

Poli Enjoys Taipei



2021/8.31-12.15

台北探索館1.2樓(特展).3樓(常設展)

