

No.
647

12 / 2021

台北
畫刊
Taipei Pictorial



High
Fun
Taipei

共感年末節慶

舊城賞燈節 · 耶誕祝福 · 倒數迎新年

讀者可至台北旅遊網 (www.travel.taipei)「影音刊物」單元點選「台北畫刊」,即可進入台北畫刊網路版。

台北畫刊郵政劃撥寄送辦法: 1年 (12期)

劃撥帳號: 16630048 (限臨櫃劃撥)

劃撥戶名: 台北市政府觀光傳播局

◎國內———新台幣 300 元 (平寄)

◎香港/澳門———新台幣 600 元 (航空平寄)

◎亞洲———新台幣 780 元 (航空平寄)

◎歐、美、非洲———新台幣 888 元 (航空平寄)

上網填問卷 好禮送到家

《台北畫刊》每月舉辦「填問卷 抽好禮」活動,只要您到台北旅遊網填寫網路問卷,就有機會獲得 1份優質出版品!



免費索取地點

旅服中心

交通部觀光局輔導各地旅遊服務中心
各國家風景區遊客中心
台北車站旅遊服務中心
台北松山機場旅遊服務中心
捷運新北投站旅遊服務中心
捷運劍潭站旅遊服務中心
捷運西門站旅遊服務中心
捷運台北 101/ 世貿站旅遊服務中心
捷運龍山寺站旅遊服務中心
機場捷運 A1 台北車站旅遊服務中心
大稻埕遊客中心
西門紅樓遊客中心
纜車貓空站遊客中心
樟山寺旅遊資訊站
指南宮旅遊資訊站

機場、捷運

台北捷運各站
台北火車站服務台
台鐵松山火車站
台鐵南港火車站
台北轉運站
松山機場服務台 (國際線)
桃園機場一、二航廈旅客服務中心

展演場所

自來水博物館 (售票口)
北投溫泉博物館
北投文物館
客家文化會館
林安泰古厝民俗文物館
台北偶戲館
小藝埕
台北市藝文推廣處
大稻埕戲苑
國父紀念館
陽明山中山樓

臺灣藝術教育館
台北當代藝術館
台北二二八紀念館
紀州庵文學森林
梅庭
台北之家
市長官邸藝文沙龍
台北國際藝術村
士林官邸
逸仙公園
華山 1914 文化創意產業園區
松山文創園區
台北市孔廟遊客中心
關渡自然公園
芝山文化生態綠園
寶藏巖國際藝術村
撫臺街洋樓
郭子儀紀念館
水源劇場
臺北記憶倉庫
臺灣新文化運動紀念館
台北小巨蛋服務台
台北探索館服務台
台北市立美術館
台北市中山堂
台北市立動物園
台北市立天文科學教育館
台北市青少年發展處
台北市立兒童新樂園
台北市萬華故事館
中山親子館
北投親子館
新富町文化市場
龍山文創基地
剝皮寮歷史街區
國家表演藝術中心國家兩廳院 (表演藝術圖書館)
中正紀念堂
臺灣博物館
臺灣公路博物館
台北國軍英雄館
國軍歷史文物館
袖珍博物館
郭元益糕餅博物館
二二八國家紀念館
中研院史語所歷史文物陳列館
孫運璿科技人文紀念館

錢穆故居
瓶蓋工廠台北製造所
埕樂通
林語堂故居

書局、戲院

國家書店
三民書局
誠品書店 (台北市各分店)
聯經書房、上海書店
金石堂書店 (台北市各分店)
國語日報門市
紀伊國屋書店 (台北市各分店)
國賓大戲院
in89 豪華數位影院
絕色影城
滄山戲院
真善美劇院
百老匯數位影城

百貨、店內閱讀等

路易莎咖啡 (部分門市, 限店內閱讀)
摩斯漢堡 (部分門市, 限店內閱讀)
伯朗咖啡 (台北市、新北市各門市, 限店內閱讀)
麥味登 (台北市各門市, 限店內閱讀)
咖啡弄 (台北市部分門市)
彼得好咖啡 (台北市, 限店內閱讀)
Q Burger (台北市各門市, 限店內閱讀)
高三孝 (台北市各門市, 限店內閱讀)
明星咖啡館
曼都髮型 (台北市、新北市各分店, 限店內閱讀)
小林髮廊 (台北市、新北市各分店, 限店內閱讀)
全真瑜珈 (雙北 8 家門市)
賓樂交通 (限車內閱讀)
台北衛星車隊 (限車內閱讀)
台北 101 觀景台 (5 樓)
新光三越信義店 A8、A11 (服務台)

Q square 京站時尚廣場
遠東百貨寶慶店
義美公司 (台北市、新北市各分店)

機關

台北市政府大樓 1 樓市民服務組
台北市各區公所
台北市各戶政事務所
台北市各運動中心
台北市立聯合醫院各院區、各區健康服務中心
台北市立圖書館總館及各分館
台北市立文獻館服務台
台北市議會
台北市教師研習中心
台北市交通事件裁決所
台北 NGO 會館
台北市信義公民會館
台北市內湖公民會館
台北市中山公民會館
台北市稅捐處總處及各分處
台北市動產質借處
台北市社區營造中心
台北地下街行政服務中心
國家發展委員會服務台·經濟部國營會
健保署台北業務組
國立臺灣圖書館 (原國立中央圖書館臺灣分館)
勞保局台北市辦事處
內政部移民署台北市服務台
救國團中國青年服務社
台北富邦銀行各分行 (限原台北市台北銀行各分行)
中國信託商業銀行 (台北市各分行)
國泰醫院
榮民總醫院
泰安醫院
台北集郵服務中心
洪建全教育文化基金會
台北市藝文工會
林瑋琪先生紀念基金會 (老人社會大學分校)
老人社會大學 (台北市三民路)

受疫情干擾，2021 年的日常一度偏離了軌道，所幸全民齊心抗疫，換來年末能夠一同上街歡慶，用歡騰與希望迎來 2022 年。

12 月的台北，燈節、耶誕、跨年等節慶活動接連登場，因疫情延期的「2021 台北燈節」，將結合萬華的老城風情及酷炫燈具，展現迷人的創意能量；走入 12 月，台北的耶誕氣氛也越發濃厚，串聯商圈百貨推出的歡慶活動，以及應景絢麗的燈光裝置，讓台北街頭沉浸在溫馨氣氛中；如何迎接嶄新一年？不妨在台北跨年晚會倒數、看煙火，再用最道地的傳統早餐為新年充滿能量，接著順遊郊山登高望遠，在美景中祈求新年度的好展望。

除了繽紛多樣的節慶活動，歡樂的年末更是舉辦派對的時節，快跟著愜意大使 PUZZLEMAN 的腳步，體驗不同的戶外音樂派對場域，共感驚喜的歡樂時光；年末更是適合到北投泡湯的時節，在享受舒適暖湯的同時，看看溫泉浴場服務人員如何以舒適暖湯和高品質的服務，讓人每每造訪都有難忘體驗。

年末，台北各種節慶活動已蓄勢待發，快以最雀躍的心情妝點自己，玩翻台北，迎向充滿希望的 2022。

燈節、耶誕、跨年 一同在台北感受節慶歡騰

圖 | 台北市觀光傳播局



PART

1

台北 +



台北故事 Taipei Story

06 共感年末節慶 堆疊城市繽紛樣貌

08 遊賞燈節 看見七彩八寶新世界

12 歡慶耶誕 璀璨繽紛浪漫台北城

16 共度跨年 一同倒數迎向美好來年

台北食 Taipei Food

20 上海菜——從龍井炒河蝦說起／魚夫

22 手作寵物鮮食 給毛小孩專屬的營養均衡

台北人 Taipei People

26 提供暖心泡湯空間

——溫泉服務人員

PART

2



+

台北

聊台北 Talk About Taipei

32 望向綠境新未來

環境策略公司執行長王家祥 × 物資交流平台創辦人馬玉如

36 後疫情台北旅宿新願景／劉季強

共好台北 Better Taipei

38 穿梭線上線下 感受藝術的靈光

拍台北 Capture Taipei

42 看過，走過，不要錯過／林冠良

畫台北 Draw Taipei

46 澆灌我的一方天地／Mori 三木森

PART

3

Adj

+

台北

愜意台北 Chill Taipei

- 48 PUZZLEMAN：
台北雖不大，但處處都精彩
- 50 聆聽派對的新選擇

公共台北 Public Taipei

- 54 三貓計畫 2.0
- 56 認識不一樣的三貓
- 58 12/18 用公投票表達自己的意見
- 60 興隆社宅青創戶邀住戶走出家門
- 62 牯嶺街書香創意市集

好玩台北 Fun Taipei

- 63 活動短訊

台北畫刊

Taipei Pictorial

中華民國 57 年 1 月創刊
110 年 12 月 5 日出刊

發行人 劉奕霆
總編輯 鄧佳穎
主編 鄭雅萍·林彥男
責任編輯 劉子立·林婉婷·劉琇吟
行銷企畫 陳其睿·李宗岳·林均霈·陳俐雯·林欣儒

發行所
台北市政府觀光傳播局
地址 110204 台北市信義區市府路 1 號 4 樓
電話 1999 (外縣市 02-2720-8889) 轉 7563 (編輯)、7564 (發行)
傳真 02-2720-5909
網址 www.tpedit.gov.taipei
Email taipeipictorial@mail.taipei.gov.tw

企畫製作 黑潮文化股份有限公司
社長 鍾昕翰
總編 陳頌華
主編 黃映嘉·林佳蕙·張詩偉
美術顧問 顏伯駿
封面設計 李珮雯
設計 李珮雯·王曉雅
電話 02-2362-9039
製版印刷 秋雨創新股份有限公司

※ 更正：646 期 P.34 台灣引入霹靂舞為 1980 年代初期。

ISSN 00399051
統一編號 2005700037

本刊全部圖文均有著作權，未經本刊同意不得使用或取材

中華郵政台北雜字
第 1164 號執照登記為雜誌交寄
每本定價 25 元

※ 因應疫情變化，請配合相關防疫措施，守護他人與自身的健康。

台北畫刊



目次
contents





攝影－黃政達

台北



台北故事 Taipei Story

共感年末節慶 堆疊城市繽紛樣貌

遊賞燈節 看見七彩八寶新世界

歡慶耶誕 璀璨繽紛浪漫台北城

共度跨年 一同倒數迎向美好來年

台北食 Taipei Food

上海菜——從龍井炒河蝦說起

手作寵物鮮食 給毛小孩專屬的營養均衡

台北人 Taipei People

提供暖心泡湯空間——溫泉服務人員

共 | 感 | 年 | 末 | 節 | 慶

堆疊城市繽紛樣貌





年末時分，各種節慶活動在台北街頭陸續登場，堆疊出歡欣愉悅的城市樣貌，不妨乘著這喜悅氛圍，走上街頭，共感台北的熱鬧歡慶。

受到疫情影響，2021 台北燈節延後舉辦，儘管遲到，精彩看頭卻不減，高達 6 公尺、會跳舞的主燈「NEW」將領銜帶來炫目的視覺嘉年華；越入深冬，台北的耶誕氣息日漸濃厚，不僅有百貨商家串聯營造過節氛圍，各地的璀璨燈飾及耶誕裝置物，更讓耶誕浪漫氣氛蔓延台北城。

新年將至，不妨為自己安排特別的跨年活動，昭告新年新氣象。從「2022 臺北最 High 新年城」跨年系列活動開始，接著在跨年晚會熱力十足的表演中 high 到最高點，最後在跨年倒數與煙火大秀中迎接新的一年，再以美味的台北朝食與登高望遠，儲備再出發的能量，期許新的一年更精彩、更美好。

遊賞燈節 看見七彩八寶新世界

文—張煥鵬

圖—台北市觀光傳播局

許 多人引頸期盼的「2021 台北燈節——七彩八寶新世界」終於要登場了！今年燈節結合數位科技與地方特色，規畫七彩、八寶、新世界等最「牛」燈區，同時還以 AR 技術打造虛擬燈區，帶來不同賞燈體驗。今年燈節採「線上 × 線下」方式舉辦，無法到場也能線上賞燈不缺席！



高 6 公尺的主燈「NEW」會隨著燈光、音樂變換舞步動作，是燈節史上首座會跳舞的主燈。



左：觀賞台北燈節之餘，別忘了走訪艋舺舊城之美。右：在藝術家的創意下，打造了可愛、表情逗趣的「門神保平安大燈籠」，是八寶燈區的趣味看點之一。

主燈大秀舞技超吸睛

因為疫情延宕近一年的 2021 台北燈節，即將於 12 月 17 日至 26 日在艋舺盛大登場。2021 台北燈節創意總監 AKIBO 以擅長的機械藝術裝置與視覺創意，邀集國內外藝術家共同參與，打造出結合傳統藝術與創新科技的華麗饗宴，同時結合地方商圈與在地生活特色，帶給民眾有別以往的燈節體驗。

每年燈節最受矚目的莫過於主燈，今年的主燈「NEW」以牛的諧音命名，是燈節史上首座會跳舞的主燈。這次主燈展演由雲門首席舞者吳義芳擔任舞蹈動作設計，再由「無獨有偶」工作室劇團將舞蹈動作轉化為提線懸絲大偶的操偶技巧，編排出具有美感與震撼性的舞步；音樂部分則由「大象體

操樂團」和「九天民俗技藝團」共同創作，以複雜的數學運算，創作出不對稱節拍的樂曲，並結合傳統廟宇陣頭鼓樂，帶來具衝突感卻又新穎的聽覺感受。

傳統與創新的完美結合

「艋舺是台北的發源地，開發最早，至今仍保有深具傳統特色的街區。」AKIBO 指出，2021 台北燈節主題「七彩八寶新世界」，其中「七彩八寶」形容的正是艋舺豐富的文化古蹟、信仰中心、夜市商圈、著名老字號等地方特色，充滿濃濃的老城趣味。

今年燈節分為「主燈區」、「七彩燈區」、「八寶燈區」、「新世界燈區」以及「虛擬燈區」。主燈區位在康定路上，鄰近萬華火車



艋舺地區五大宮廟的燈飾也深具可看性，其中艋舺清水巖祖師廟以廣場龍柱的蟠龍為靈感打造花燈車，期盼腳踏祥雲的神龍為地方帶來平安。

站前廣場，當音樂聲響起，近6公尺高的「NEW」伴隨著炫目的燈光秀手舞足蹈，精彩的演出將讓人目不轉睛；「七彩燈區」涵蓋艋舺服飾商圈、艋舺大道及西園路一帶，其中捷運龍山寺站附近的「七彩艋舺夢」，高高築起的招牌塔，五顏六色的各行各業招牌閃耀著，好似艋舺街市與庶民的生活縮影；發想自傳統水燈排的「TAIPEI 水燈排」，利用上百盞桃紅與金黃色的燈籠，組成巨大的「TAIPEI」字樣，在老街區顯得格外耀眼。

「八寶燈區」北起貴陽街，南至康定路，上百顆書寫著祝福吉祥話語的燈籠將沿著康定路高高掛起，傳達艋舺人的熱情與祝福。

AKIBO 表示，設置於剝皮寮附近的「主視覺大燈籠」靈感取材自艋舺街區常見的傳統紙燈籠，有「降福」與「吉祥」的象徵意義。燈籠上圍繞著青草巷的咸豐草、五爪金英、薄荷等消炎藥草，比喻祖先的智慧守護，也隱含驅散疫情、守護平安的祝福之意。此外，新世代藝術家以庶民美食為題，將炸五花肉、肉粥、胡椒餅、魷魚羹等在地傳統飲食，變成「萬華老字號」主題燈籠，也是本區精彩看點，而來自日本多個城市的精緻花燈，也將在此區展示。

「新世界燈區」位於和平西路與康定路一帶，「HAPPY WINGS」是最適合拍網美照的

景點，藝術家設計了帶有一對閃亮翅膀的自拍主題背板，讓參觀者都能拍下夢幻照片，揮舞羽翼飛向夢想；「歡樂三原色」以光的三原色為發想概念，創造出行人與光的互動樂園，只要動動肢體，就能在白色的光之畫布上產生繽紛的畫面。

與創新科技結合是近年的展演新趨勢，AKIBO 說，今年台北燈節應用 AR 科技打造「虛擬燈區」。「艋舺大道上可以看見奇幻水母在空中緩慢游移，如絲的觸角在虛擬時空四處探索；康定路上有多盞美麗的主題燈籠在天空中飄浮，令人目不轉睛。」只要拿起手機拍攝擴增實境相片，就可以看見這些超越現實的美麗景象。

「線上 X 線下」表演天天都精彩

位於萬華火車站前廣場的主舞台，天天都有精彩表演。12 月 17 日開幕當天將由伍佰、魏如萱與曾獲葛萊美獎的電子小提琴家 Jami Szmazdzinski 率先登場，12 月 18 至 26 日受邀

演出的還有齊豫、董事長樂團、家家、?te 壞特等人氣歌手及台北市立國樂團、台北市立交響樂團等，每天帶給民眾不同的感官饗宴。

2021 台北燈節也十分適合親子共遊，今年特別在新世界燈區規畫「國際卡通 IP 主題區」，可以看見 Hello Kitty、汪汪隊立大功等當紅的國際卡通 IP 明星，現場並設有快閃店和拍照點，可拍下各種美照留念。燈節期間也將舉辦 5 場實體見面會，神祕的卡通明星會親臨現場與觀眾同歡。此外，也可全家一起參與每天下午的燈區導覽活動，走逛各燈區及艋舺舊城，看燈之餘也感受在地文化。

若無法親臨燈節現場也別沮喪，今年台北燈節也採取線上賞燈與實體遊燈節並行的模式，燈節期間每天有線上節目，不在現場的民眾也能線上感受燈節喜慶氛圍，還能參加舞台演出實況轉播，線上看燈節抽汽車的活動。

2021 台北燈節即將點燈，讓我們一同走進舊城艋舺，一覽七彩、八寶、新世界，漫遊最新科技打造、結合在地特色的繽紛燈飾，感受夢幻的光之饗宴。



透過擴增實境技術，可以看見虛擬燈區多盞美麗燈籠高掛於康定路上。

（ 2021 台北燈節 ）

📅 12/17 (五) ~ 12/26 (日)

⌚ 主燈展演時間：17:00-22:00，每 30 分鐘展演一場

⌚ 主舞台表演時間：平日 19:00-21:00，假日 14:00-21:00

📍 西園路、艋舺大道、康定路、貴陽街

更多詳細活動資訊
請掃官網 QR Code



歡慶耶誕 璀璨繽紛浪漫台北城

文—張雅琳

攝影—高讚賢、許宜容

圖—台北市商業處、台北自來水園區

從 11 月底開始，台北街頭就洋溢著耶誕氣息，商圈店家紛紛換上應景裝飾、推出節慶商品，各大地標、景點也設置了耶誕樹和燈飾，為城市的夜晚增添繽紛色彩。民眾逛街購物之餘，還能夠穿梭市街，找尋耶誕裝置合影，用一張張歡樂滿載的照片，寫下難忘回憶。



璀璨的耶誕燈飾包圍著台北 101，彰顯 12 月繽紛、浪漫的氣氛。(圖／台北市商業處)



漫步信義商圈，可見到許多唯美的璀璨燈飾和夢幻的耶誕樹，讓整個街區洋溢著浪漫的耶誕氣息。

繽紛耶誕遊玩台北商圈

辛苦了一整年，以一份精心挑選的禮物犒賞自己與親友一年來的辛勞，是一件開心又具儀式感的事，而台北形形色色、品項多元的百貨商圈及特色店家，就成了民眾逛街、購物的最佳選擇。

迎上這波購物熱潮，台北市商業處主辦的「2021 繽紛耶誕玩台北」，集結台北市十五大百貨體系、共 31 家分店共襄盛舉，再加上朝陽、華陰、後站、東區及天母等五大商圈的特色店家，自即日起至 111 年 1 月 3 日推出多項消費優惠，另外各大百貨也在各週末舉辦音樂會、禮物交換派對等活動，整個 12 月都要讓民眾逛得開心、買得盡興。

今年商業處同樣規劃了踩點集章活動，邀請民眾在活動期間走訪各地合作店家，只要

掃描 QR Code 集滿 2 枚電子戳章，加上滿額消費發票，就能兌換限量的「台北城市包」或「熊讚耶誕包」，讓民眾將最有台北都會特色的風景帶回家。

此外，以璀璨燈飾打造的閃耀街景也是不可錯過的一大看點。商業處以「Fun 閃台北」光之旅程為概念，彙整超過 50 處耶誕燈飾，打造 5 條迷人的燈光旅程。包括首次點亮信義區空橋的「閃耀星河之旅」、以金色燈光裝飾路樹的「璀璨希望之旅」，另有串聯信義商圈奇幻造景的「奇幻夢境之旅」、連結東區百貨與地標的「浪漫愛情之旅」、散布各區的「快樂繽紛之旅」，彼此用燈光相互交織，齊心點亮台北耶誕城。民眾可索取活動地圖按圖索驥，將不可錯過的美麗燈景一次覽盡。

除了繽紛耶誕玩台北外，擁有豐富多元街頭潮流文化的西門町，也是體驗台北耶誕氣



台北自來水園區每年到了耶誕節，都會布置耶誕造景及燈飾，並在自來水博物館前方的空地安排浪漫的燈光展演。
(圖／台北自來水園區)

氛的好去處。近期熱鬧登場的「西門 PLAY 樂購町」，以三麗鷗卡通明星為主角，在真善美廣場、捷運西門站 6 號出口後方、中華路與峨嵋街交叉口以及與成都路交叉口，分別設置「扭扭樂聖誕樹」、「好朋友聖誕糖果屋」、「星願祈願樹」、「歡樂禮物雪橇」、「雪花天空鞦韆」及「星願音樂水晶」等應景的造型裝置藝術供民眾合影留念。活動期間，民眾只要到參與活動的商家消費，就可以玩扭蛋拿贈品。另外自即日起至 2022 年 1 月 9 日，每週六、日都有演唱會、簽唱會、舞蹈大賽、街頭藝人表演及耶誕派對等精彩活動，讓歡笑聲充滿整個西門町。

公館聖誕季賞花遊燈

不讓信義區、西門町專美於前，在同樣充

滿活力的公館地區，台北自來水園區為了呼應節慶氣氛，每年辦理「公館聖誕季」，以精彩的音樂表演及耶誕燈飾、造景，讓公館成為台北市最有耶誕氣氛的區域之一。

今年公館聖誕季以「幸福禮物」為主題打造耶誕造景，當參觀者穿過以萬花園意象燈飾妝點的大門，來到自來水博物館前方空地，2 公尺高的大型禮物盒裝置立時躍入眼簾，各種顏色的聖誕紅布置在禮物盒上，將它妝點得五彩斑斕，天黑後打上投影燈，展現出與白天的不同浪漫風情。

園區景觀池旁 33 公尺長的植栽牆也全面換新裝，以上千株聖誕紅打造主題花牆，並拼貼耶誕意象圖樣，花圃也呼應耶誕氣息，鋪上了閃耀的流星燈串，粉白燈光在花叢間閃爍，猶如水滴匯聚成的地上銀河，最是浪漫。

而每年最令人期待的聖誕音樂會也將在 12

月 25 日下午登場，知名演奏家葉樹涵及師大管樂團將帶來動人的音樂饗宴，現場開放民眾免費欣賞，希望讓來到園區的大小朋友能在悠揚樂曲中感受佳節溫馨氣息。現場表演也將進行線上直播，讓不能到場的民眾也能一起同樂。

城市裡探尋耶誕亮點

除了大大小小的慶祝活動，12 月的台北街頭處處都有看頭。從新生南路、信義路口，沿著新生南路往台灣大學方向前進，沿路可欣賞由教會精心布置的璀璨燈飾，市府今年也在道路兩側增添燈飾點綴，兩相呼應，晶瑩的燈光更添節日氣息。

此外，今年在心中山線形公園沿線也以「勇敢之心」、「魔幻山林」為主題，布置白、金雙色燈飾，營造出唯美質感、戀戀冬季的

浪漫氛圍！捷運中山站 4 號出口外還設置了一座 10 公尺高的耶誕樹，搭配現場的大型愛心雲朵燈光裝置，打造夢幻打卡景點。至於捷運雙連站 2 號出口旁的「心雙連線形公園」，則以線狀燈條繞成各種形狀展現律動感，也是不可錯過的拍照亮點。

除了捷運中山站、雙連站，今年在捷運士林、大安森林公園、忠孝復興等站點外，都可看到以暖色、金色與冰晶藍色系燈光堆疊而成的耶誕燈飾，讓民眾在捷運站出口就可欣賞繽紛閃亮的光聚落。此外在南港台北流行音樂中心廣場、北投七星公園、貓纜貓空站等處也有美麗燈飾，讓 12 月的台北夜晚有如白日般璀璨。

不管是散步城市街頭遊燈河，或是呼朋引伴走逛商圈，12 月的台北處處都好玩，快帶上一顆雀躍的心、一份期待的心情，歡度台北耶誕時光！



左：捷運中山站 2 號出口旁，以淡紫色燈飾為四周營造浪漫魔幻的氛圍。右：心中山線形公園的「星河之廊」主題燈飾十分浪漫唯美，漫步其中彷彿走入夢幻童話世界。（左、右攝影／許宜容）

共度跨年 一同倒數迎向美好來年

文—張雅琳

攝影—高讚賢、林冠良

圖—台北市觀光傳播局

邁入一年的最後一個月，行事曆上的日期彷彿提醒著人們，該為這一年好好收尾以展望未來，不妨透過具有儀式感的跨年活動，讓心情除舊布新。台北提供了將儀式感放到最大的感官體驗，在熱鬧奔騰的跨年倒數結束後，元旦可以從傳統古早味開始，到老城區品嚐經典的台北早餐，接著出發郊山，在新年的第一天登高望遠，精神抖擻地迎向新的一年。



在一年的最後一天共聚台北市民廣場，在觀賞精彩表演後開心倒數，於燦爛煙火中喜迎新年。(攝影／高讚賢)



台北跨年燈飾精彩亮燈，即日起在北投、信義等 6 區都能看見亮麗吸睛的裝置燈飾。

與台北最 High 新年城一同倒數

年末將至，台北市觀光傳播局以「2022 臺北最 High 新年城」跨年系列活動，引領民眾揮別被迫按下暫停鍵的 2021 年，在 2022 年重新按下播放鍵，繼續鼓起勇氣大步向前。即日起至 2022 年 1 月 1 日，在北投、中山、萬華、南港、信義、文山區都可見到美麗的特色燈飾，歡迎民眾前往拍照打卡，喜迎新年到來。

北投區以櫻花作為燈飾主題，呈現寒冷夜晚裡，也有明亮又溫暖的光束，照耀著遊客的心；中山區以「心中山」為舞台，打造一座高掛於平台的巨大愛心雲朵，一抬頭就能感受燈光鑲嵌於黑夜中的夢幻感；萬華區則在西門町的武昌街掛滿宛如銀河星辰的燈飾，走逛其中彷彿漫步宇宙，增添購物好心情。

至於南港區則主打互動感強烈的裝置，現場燈牆會隨著耶誕音樂跳動，與民眾展開一場燈光冒險；信義區的東門廣場與松壽公園

垂掛著銀白燈光，走入其中彷彿鑽入雪白國度，浪漫無比；文山區則在纜車貓空站外的景觀台，以金黃色的暖調燈光，象徵著擁抱台北的雙手。

除了氣氛滿點的跨年燈飾，整個 12 月，每個週末在台北都有以「勇氣」為主題的系列活動。12 月 11 日跨年氣息將在北投區七星公園「勇敢綻放」，呼應竹子湖海芋與繡球花、關渡波斯菊等北投區著名花海景觀，「心花開市集」將有與花相關的主題選物，並搭配那卡西及在地學校表演；12 月 18 日信義區香堤廣場的「勇敢純粹」，將以純白為主色調打造「明白市集」，讓各種白色系小物及白色裝扮 dress code 營造愜意又歡樂的冬日氛圍；12 月 19 日則是在南港的台北流行音樂中心廣場「勇敢造夢」，邀請跟夢想、親子、創造力有關的攤位及表演者參與「夢想市集」，邀請大家在新的一年繼續勇敢追夢。

台北跨年最受矚目的重頭戲莫過於 12 月 31 日晚間的「臺北最 High 新年城——2022



大稻埕慈聖宮前一早就聚集熱門熟路的饕客，以各種經典早餐開啟一天的活力。(攝影／林冠良)

跨年晚會」，動力火車、茄子蛋、Tizzy Bac、黃小琥等星光熠熠的演出陣容及精心打造的舞台效果，都將在 2021 年的最後一天，在台北市市民廣場上演。最後與現場民眾齊聲倒數，迎接期待了一整年的台北 101 煙火大秀，在璀璨煙花於夜空綻放的同時，互道一聲：新年快樂！

品味老台北的經典早餐

一年之計在於春、一日之計在於晨，要開啟活力滿滿的新年，自然該從美味滿點的早餐開始。台北早餐種類繁多、豐儉由人，而新年的第一餐，何不回到老台北人的日常，從最傳統的老台北滋味開啟新一年的旅程。

出發前往歷史悠久的北投市場，此起彼落的叫賣聲以及洶湧人潮，散發著蓬勃朝氣。市場內名號響遍全台的「矮仔財滷肉飯」，攤子上那鍋已滷成焦糖色的滷肉，香氣四溢，

光看就口水直流。點碗滷肉飯，再配上紅燒蹄膀、滷豆腐，最後以排骨湯、苦瓜湯暖暖收尾。縱使 1 月的早晨微涼，也能用完整的一套豐盛早餐，讓身心幸福滿溢。

二樓的鮮蚵專賣店「營養蚵仔湯」也是行家必吃，用餐時間座無虛席，原因無他，光靠「新鮮」二字，就足以吸引大批饕客一大早就前來大啖鮮甜肥美的東石港鮮蚵料理，傳統美味讓早餐選擇不再只有西式速食店，偶爾也能坐下來品嚐經典的傳統小吃，用味覺認識台北早晨。

另一個台北著名的庶民早餐集散地，就是大稻埕慈聖宮前的小吃攤，每天一大清早，就有熱門熟路的饕客隨著天光陸續前來，肉粥、豬腳麵線、燙魷魚、四神湯……一字排開，都是最熟悉的古早味。在元旦的早晨坐在廟埕廣場鬱鬱蔥蔥的老榕樹下，透著晨光細細品味一碗熱湯或飯麵，香氣氤氳之間，成就了平凡的幸福儀式。

不遠處的大稻埕也是傳統早餐探覓之處。在舒國治的《台北小吃札記》一書中，曾推薦永樂布業商場對面的「清粥小菜」，幾碟湯湯水水的蔬菜，飽含舊日佳美風味。還有開業八十年、傳承三代的「賣麵炎仔」，一碗油麵，點幾盤黑白切，用米其林必比登也大力推薦的傳統小吃，開始不一樣的新年早晨。

新年登高擁抱市郊美景

在享用過新年的第一頓早餐後，何不挑選一條郊山步道，讓自己沐浴於翠綠山林，許自己一個步步高升的新年新氣象？

拜台北捷運的交通所賜，不論是到北投或大稻埕吃早餐，只要跳上捷運或搭公車，就可輕易地親近郊山步道。例如鄰近信義區的

虎、豹、象山，是欣賞經典地標台北 101 的最佳據點；捷運內湖站附近的金面山步道，沿途有陡峭岩壁巍巍矗立，山頂巨岩上可享受 360 度環繞全景，台北盆地與基隆河風光盡收眼底；也可選擇五指山系的大崙頭尾山連走，在山頂平台坐收廣闊視野，為新年第一天迎來蓬勃朝氣。

想要輕鬆走的人，就「老地方」見吧！劍潭山親山步道可說是最接近市中心的小山，坡緩易行，海拔 153 公尺的小百岳輕鬆入袋。不妨藉此為自己立下目標，在新的一年嘗試挑戰台北大縱走，而新年第一天，就是實踐這個夢想的開始。

新年，是一個新的開始，為自己安排一些儀式吧，讓這一天有些不同，也期待有與眾不同的新的一年。



象山視野開闊，可遠眺台北 101 及信義商圈，是新年第一天登高望遠的絕佳地點。（攝影／高讚賢）

龍井炒河蝦



上海菜——從龍井炒河蝦說起

文·圖—魚夫

有 一回在中國品嚐了一家所謂的正宗上海菜，來了一道所謂貨真價實的龍井炒河蝦，這奇了，龍井、河蝦都不是蘇杭原產地，還大聲嚷著是「地道」；在台灣，龍井好貨不缺，西湖河蝦則肯定是幾乎沒有的，很多是用草蝦來替代。

不過有人主張龍井炒河蝦，龍井才是主角，清明前後採收的龍井茶葉才是關鍵。這道菜有則趣聞，話說乾隆皇有回下江南遊杭州，時值清明時節雨紛紛，皇帝來到龍井茶的盛產地，飲了一口好茶，不方便開口買茶，便私下藏了些許，等到別處時再來品茶。

兩過天晴後，又繞了繞附近名勝，來到一家小酒肆，口乾舌燥，便從藏在便服裡的龍袍取出茶葉要店家沖泡，眼尖的店小二瞧見龍袍，知是皇帝大駕光臨，急忙報予裡頭掌廚的老闆知曉，老闆大驚，正忙著炒蝦仁中，錯把皇帝的龍井茶當蔥段撒進蝦仁裡，誰知皇帝一吃，清香爽口，大呼好菜！從此一舉成名。

只是這一味名菜來台灣肯定會走精，因為食材不同、地理環境不同，台灣人的味蕾也不等同於上海人，乃須因地制宜，改變口味。

香港美食作家蔡瀾在他的著作《泡菜頌》

裡曾經為文批評台灣沒有上海菜，他說：「到台灣，絕對不能去高級餐廳吃東西，他們的上海菜不像上海菜，廣東菜不像廣東菜，總之沒有一間是正宗的。」

蔡瀾的批評也對，幾乎中國各省來台的料理，最後都變成台灣菜了，眷村菜就是集大成者！也就是說，上海菜來台灣，不做修正，就很難存活。

戰後早期台灣聚集最多上海人的地方是榮町。大約是今之博愛路（從前的京町通）和衡陽路（榮町通）、重慶南路一段（本町通）等，即是日本時代台北最繁榮的一帶，當時打著上海老味道的店家也開始出現了，包含「采芝齋」、「老大昌」、「上海老天祿」、「上海小籠包」、「點水樓」和「隆記菜館」等，這算是在台灣料理中再度注入外省口味的伊始。

終戰至今已 70 餘年了，現在回過頭來找上海味真是五味雜陳，隆記菜館做的是最有名的上海本幫菜，除了菜飯外，當然還有諸如砂鍋三鮮、紅燒草魚下巴等，連盆頭菜都叫人食指大動，如今則閉店改建大樓，味道也成絕響。

我聽聞從前重慶南路上的「上海復興園菜館」就是台南上海菜的起源之一。這本是由著名的上海師傅唐永昌主廚，阿唐老了退休，他的幾個弟子聚集創業，便以「紅豆」此物最相思來重起爐灶了。

前紅豆食府總經理兼廚藝總監李慶興，算是至今獨鍾經營專門上海菜館的少數人之一了，他也開過諸如「紅粟上海經典小吃」、「春申食府」到「申浦尚宴」等，每開一家，我就有如追星族般家家去捧場，不過上海菜來台後，隨著時間改變大都化整為零，有些也從大餐廳到街頭巷尾的攤販的尋常百姓家了。



「申浦尚宴」的上海蔥油餅用的是宜蘭三星蔥。

如最有名的上海湯包，是山西人所創立的「鼎泰豐」，精益求精，創造出黃金 18 摺的包餡功夫來，近年來出現「點水樓」，更上層樓，力求 19 摺更有形，還變化出七色小籠包，以七彩小龍珠聞名天下。

湯包和小籠包其實有若干不同，前者提起如燈籠、放下如躺朶菊花，而小籠包則定型無變化，但也成為台灣街頭攤販常見呼賣的小吃。

再如台北「圓山大飯店」宋美齡最愛的「紅豆鬆糕」，根據官方的說法，此乃她親自口授的江浙美味，這道「宮廷御膳」在民主時代裡，當然是凡人皆吃得起，而麗水街「江浙點心」做的紅豆鬆糕，許多饕家朋友都說滋味並不輸給「圓山」啊！

上海菜在台灣早已化作台灣飲食之中，這才能繼續存在，在我來看，《詩經》裡有說：「豈其食魚，必河之魴？」、「豈其食魚，必河之鯉？」就是這個道理。



手作寵物鮮食 給毛小孩專屬的營養均衡

文－翁珮恒
攝影－林冠良

隨著時下寵物飼養觀念改變，貓、狗等寵物被視為家中的一員，飼主也越來越重視這些「毛小孩」的飲食均衡，甚至以自製鮮食取代加工乾糧，從食材營養到配色擺盤，絲毫不馬虎，還會與毛小孩一起在節慶時「吃大餐」同樂，健康吃的同時，也用料理與毛孩歡慶佳節。



以精心自製的美味鮮食為家中的毛小孩加餐，既營養又健康。



陳蓁經常自己製作寵物鮮食，讓家中的毛小孩吃得開心也兼顧營養均衡。

了解毛孩體質給予適切營養

「毛小孩的日常必需品、食物全是飼主給予，因此飼主的選擇會直接影響毛孩子的身體狀況，所以了解毛孩子的品種、體質特別重要。」寵膳料理教室「p'adore 寵愛創新孵育基地」創辦人暨營運長陳蓁說，毛小孩跟人一樣，身體健康狀況與先天、後天條件息息相關，因此也要依據體質狀況選擇適當的食物。

狗為雜食性動物，需要均衡攝取醣類、蛋白質、脂肪、維生素、礦物質和水等六大營養素；貓屬於完全肉食，除了六大營養素外，其蛋白質需求是狗的 1.5 至 2 倍。此外，維生素無法保存在乾燥的食物裡，會隨著時間流逝、氧化，因此如果平常只餵食乾糧，可額外以蔬果、飲水為毛孩補充營養。

妥適料理保持食物本身鮮味

陳蓁說，許多飼主在剛開始學習製作寵物鮮食時，常會不自覺地以「人」的思維去採購與準備，然而這樣的方式未必符合毛小孩的需求。「從動物中醫角度來說，像是法國鬥牛犬、臘腸犬本身多屬濕熱體質，再加上氣候異常，可能讓皮膚黴菌感染的情況更加嚴重，若是再餵食紅肉，因屬性較溫躁，會讓體質更加燥熱，等於火上加油。」因此製作寵物鮮食料理的第一準則，就是要先了解毛小孩的體質、現階段需要的營養，「必要時可以諮詢寵物醫師，更準確地掌握食療成效。」

此外，陳蓁建議在製作寵物鮮食的過程中，應遵守「少油、少調味、避開如洋蔥這類不適合毛小孩的爭議食材、營養均衡」等原則，



「香草紅薯嫩雞」以地瓜厚片為基底，佐以雞肉及甜椒丁，模仿法式餐前麵包的口感。

盡量以輕炒、輕煎、清蒸等方式料理，保持食物本身的鮮味。她也表示，許多毛孩有挑食的情況，因此食物的香氣及味道便特別重要，尤其貓咪對香氣更是敏感，可以挑選有優質蛋白質的精瘦肉等食材，使用肉品本身的油脂，來烹煮富含脂溶性維生素的蔬菜，以逼出料理的香氣及鮮味，更容易刺激毛孩們的食欲。

色香味俱全的歡樂耶誕套餐

陳蓁表示，寵物鮮食製作並不困難，飼主可選擇好取得的食材、搭配簡單的料理方式，就能讓毛小孩吃得健康又開心。

因應 12 月的耶誕氛圍，陳蓁特別設計「毛

孩歡樂耶誕套餐」，餐前小點「香草紅薯嫩雞」是將地瓜切成厚片，搭配去皮去骨雞腿肉及甜椒的料理，陳蓁說：「雞腿肉含有油脂，煎出香氣後再以逼出的雞油拌炒甜椒，就不需要再另外添加其他食用油，對毛孩皮膚、關節有益，而甜椒含有豐富的維生素 A、C，地瓜屬於抗性澱粉，能帶來飽足感。」

主餐「耶誕花圈鮮蝦燉飯」則以鮮蝦為基底，拌炒舞菇、甜椒、豌豆苗及白飯，含有豐富的蛋白質、多醣體、抗氧化蝦紅素、維生素，加上食材以切碎方式處理，適口、好吸收。最後擺盤成花圈樣式，再以黃瓜薄片、少量杏仁片及無調味海苔裝飾，富有濃濃的耶誕氣息。



毛孩歡樂耶誕套餐

🐾 以下料理之食材備料分量以狗為主，若為貓食用，可酌增肉量。🐾

香草紅薯嫩雞

🍷 材料：

- 去骨雞腿肉 60g
- 地瓜 60g
- 甜椒 10g
- 羅勒 1g
- 無調味海苔粉少量

小技巧：

為節省時間，地瓜可事先蒸熟，塗抹少量麵粉後下鍋煎至表面焦黃。

🔪 步驟：

1. 將雞腿肉對切，以中火煎熟後切塊，方便寵物進食。
2. 將地瓜切成適合寵物入口的切片，並以雞腿肉之雞油作為基底煎熟。
3. 甜椒切丁與雞油拌炒，起鍋前加入少量羅勒炒香。
4. 將雞肉塊、甜椒丁鋪在地瓜厚片上，並撒上無調味海苔粉裝飾。
5. 放涼後即可供寵物食用。

耶誕花圈鮮蝦燉飯

🍷 材料：

- 鮮蝦 8 隻
- 杏仁片 1g
- 舞菇 15g
- 無調味海苔粉 1g
- 白飯 35g
- 油適量
- 甜椒丁 10g
- 小黃瓜薄片適量
- 豌豆苗 3g

🔪 步驟：

1. 鮮蝦去殼，加入少許油以中火煎熟。
2. 將 3 隻鮮蝦及舞菇剁碎後拌炒。
3. 再加入甜椒丁、豌豆苗及白飯拌炒作為燉飯食材。
4. 取另一鍋倒入適量油及水，加入剝除的蝦殼烹煮至紅色後撈出，製成高湯。
5. 將高湯加入方才拌炒的燉飯食材，煮到收汁後即可盛盤。
6. 以黃瓜薄片裝飾成蝴蝶結，並撒上少許杏仁片、無調味海苔粉，再放上剩下的 5 隻鮮蝦裝飾。
7. 放涼後即可供寵物食用。



小技巧：

因鮮蝦的營養素需以油脂逼出，因此在烹煮高湯時可加入些許食用油。

提供暖心泡湯空間 ——溫泉服務人員

文—陳怡如
攝影—張晉瑞

熱 氣氤氳及硫磺味，是屬於北投的獨特氣息。這座以溫泉負有盛名的小鎮，見證過去繁華的泡湯歲月，也塑造了現今北投獨有的生活況味。

來到北投溫泉區，溫泉旅店、日式湯屋林立，在已有百年歷史的溫泉浴場「瀧乃湯」中，溫泉服務人員時刻穿梭浴場巡視，只為了讓所有到訪的泡湯客都能感到賓至如歸。



「瀧乃湯」親切地提供客人明確的泡湯指引與說明，讓新舊顧客都能自在舒適地享受北投暖湯。



左：溫泉服務人員使用竹棒混和溫泉與冷水，讓整池水溫達到均衡。右：新手需要先拿小盆子練習，以便掌握溫泉、冷水管的出水量，調節出合適的水溫。

自 例行工作大關鍵 細心打造舒適泡湯環境

始於 1907 年前後的瀧乃湯，曾為日本軍官的療傷處所，光復後則扮演「庶民澡堂」的角色，提供平價的泡湯服務。

身兼服務人員的瀧乃湯第三代經營者林佳慧表示，溫泉服務人員每日有三大任務，首先是控制浴池水溫。瀧乃湯的浴池泉水接引自地熱谷，源頭水溫高達攝氏 60 度左右，但瀧乃湯的高溫池設定在 45 至 46 度，中溫池是 42 度，因此每天早上 6 點半營業前，溫泉服務人員得先打開冷水管，在浴池中加入冷水降低水溫，再用竹棒攪和泉水，讓溫度達到平衡。

至於要加多少冷水，林佳慧笑著說，「全憑經驗！」夏天、冬天、晴天、雨天都不一

樣。剛開始學習的新手，會先拿一個小盆子，在管線出口盛接些許溫泉水和冷水測量溫度，再依水溫高低調整冷、熱水的出水量直到水溫正確，若小盆子的水溫對了，大池的水也會漸漸趨向正確水溫，熟悉之後記住水量的感覺、流動的程度，久了就能憑經驗直接調出適合的水溫。

第二個任務是清潔工作。純天然的溫泉水，難免有些泥沙、雜質，加上客人掉落的毛髮等，因此服務人員每 1.5 至 2 小時就要進行例行巡視，撈除浴池的雜質與毛髮、清理梳洗區和廁所。晚上結束營業後，還會做一次總清潔，並且將浴場內的各項公共物品歸位。除了每日的例行清潔，在每週公休日和週六關門後還會進行大清掃，此時會將溫泉水全部放掉，用清水沖刷石子浴池。



左：青磺泉的特性讓石砌浴池維持不易，每半個月就需補強石塊之間的縫隙。右：引進現代化管理措施，湯客需在櫃台報到後領取鑰匙進場。

自 接待解說浴池維護 提供優質泡湯體驗

服務人員的第三個任務是負責櫃台接待與解說。不同於常見的白泉，瀧乃湯的泉質屬於罕見的青磺泉，含有微量的放射性元素「鐳」，「對於血液循環、心跳加速的效果非常明顯。」林佳慧說。

有時久泡血液循環太快，血液都往腳底去，大腦暫時缺血，一站起來就容易暈眩，「我小時候常常看到有人從浴場被抱出來，就是因為泡太久而昏倒。」因此櫃台人員身負重任，要不厭其煩地跟客人提醒泡湯方式和注意事項，也由於青磺泉屬於酸性泉水，酸鹼值落在 PH 1 至 2，「比胃酸還酸！」因此也要提醒客人泡湯時不能攜帶金屬用品，避免腐蝕，泉水也不能碰到眼睛。

尤其在每年 11 月到隔年 4 月的泡湯旺季，

「就是一整天都在說話！」但即使解釋清楚，偶爾還是會遇到客人昏倒的突發狀況，「這時就趕快讓他躺平，在腳底沖冷水，大概過一陣子就會恢復。」

青磺泉泉質的特殊性，也讓浴池維護不易，瀧乃湯服務人員也因此多了一份額外工作，就是每半個月要定期修補被泉水侵蝕的浴池。瀧乃湯的浴池以唭哩岸石所造，早期以硫磺漿塗抹石塊與石塊間的縫隙，防止滲水或侵蝕，現在則改用塑鋼土填補，由於市場需求不大，幾乎沒有師傅提供修補服務，因此浴池修補作業全由自家人操刀。

自 現代化服務模式 平衡新舊顧客需求

走過百年，瀧乃湯面對新時代的消費者和許多慕名而來的觀光客，服務方式也跟著與

時俱進。林佳慧表示，走大眾澡堂路線的灑乃湯，前兩代經營者並沒有設立太多規矩，老一輩的客人放了錢就自己入內，「以前全年無休，就連除夕夜也營業，客人也是放了錢就自己走進浴場。」甚至還能自由調整水溫、在池邊飲食，就像在自家一樣。第三代接手後，引進了新的服務模式和明確規範，讓新客人不會無所適從。客人進門報到後要先寄物再入內，水溫也由服務人員統一控管，為了維持環境整潔，也禁止客人在池邊飲食。

林佳慧坦言，如何平衡老客人與新制度，是許多北投傳統浴場革新過程中面臨的最大挑戰，而服務人員正扮演樹立規範與溝通、安撫的角色。她笑著說：「就是連哄帶騙！

畢竟他們都是長輩，要慢慢規勸，讓他們知道，要想把泡湯文化介紹給大家，我們也得做一些改變。」

「夏天就像在烤箱裡，冬天雖然舒服，但很忙碌，一整天都在講解說明。」面對每天的例行工作，林佳慧甘之如飴，「我不會把它當成工作，就像照顧一個家一樣，我從小在這邊長大，只是把家開放、讓大家來作客。」而她最大的成就感，就是「好好把浴場保留、傳承下去，每天看到家裡被打點得很好，就會覺得很開心」。

不管盛夏寒冬，溫泉服務人員始終堅守崗位，讓客人進到浴場，就像在自家泡澡一樣舒服。



姓名：林佳慧

職業：溫泉服務人員

特質：重視服務細節、溝通力

工作任務：溫泉水溫調整、浴場清潔維護、接待泡湯客及解說服務

核心理念：提供舒適的環境與周到的服務，讓顧客都有賓至如歸的體驗





十 台北

聊台北 Talk About Taipei

望向綠境新未來
後疫情台北旅宿新願景

共好台北 Better Taipei

穿梭線上線下 感受藝術的靈光

拍台北 Capture Taipei

看過，走過，不要錯過

畫台北 Draw Taipei

澆灌我的一方天地

望向綠境新未來—— 環境策略公司執行長王家祥 × 物資交流平台創辦人馬玉如

文—林佳蕙 · 攝影—陳志誠 · 圖—贈物網



近年來溫室效應持續加劇，造成的全球暖化及氣候變遷問題，已成為我們需要長期面對的挑戰，透過永續生活推動者的對談，帶大家看見面對未來生活轉型的指引。

永續生活新創意

也許每個人對如何過好日子的定義都不同，但在氣候變遷的前提下，在 2050 年達到淨零碳排的標準，並尋求讓環境可以永續的生活方式，已是時下眾人的共識。但該如何做才能讓永續的目標以更簡易又有效率的方式達成？

「REnato lab」執行長王家祥本為環境工程師，曾以政策顧問的身分協助政府訂定回收政策和規範，他發現大家都想做對地球更好的事，但多半的企業和民眾並不是很清楚該如何執行，所以成立了 REnato lab，希望協助大家找出可行的廢棄物循環方案。他指出：「很少有單位可以自行完成全部的循環流程，就算企業再大，光環保原料就得找到上游供應商才有辦法取得，到最後要丟東西時，也得和處理或回收業者合作，所以我們給企業建議時，也會協助他們整合不同的團隊或服務。」

物資交流平台「贈物網」的創立者馬玉如，則是因飼養寵物在網路上獲得別人轉贈的寵物鐵籠，才有了建立二手物件交換平台的想法。「我去對方家裡拿寵物籠時，對方說自己的寵物突然去世，問遍周遭沒有人可

接收這個籠子，而我解決了她的問題，且對方竟握著我的手說謝謝，那樣的經驗讓我印象很深刻。」

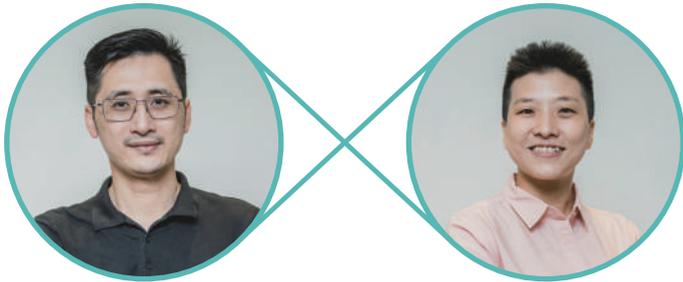
後來，她發現自己住的社區來來去去的人很多，許多人把搬家帶不走的物品就放在回收室，而那些物品常常都還很新，就這樣扔掉實在可惜。帶著這樣的想法，她創立了贈物網，鼓勵大家把手邊的閒置物品，透過平台轉贈給公益組織或更能充分利用的個人與家庭。大家可在平台的「需求池」和「禮物池」中刊登需求和轉贈物品。她說：「平台上流通的東西，有 51% 是滿額贈禮這類的全新品，放在家裡用不上就變成過度囤積的物品，透過物資交流的方式，很簡單就讓物品有地方可以流通。」

給予廢棄物新生命

其實，只要在生活中多用心，許多廢棄品都能再次利用，甚至被賦予新角色。王家祥表示：「我們在協助企業處理廢棄物時，常發現想像的跟真正要做的不太一樣。例如我們本以為電子業最大的廢棄物問題是電路板、



「REnato lab」公司接待區的座椅，以保麗龍重製布料，加上棄置的泡棉、汽車安全帶和金屬材料製作而成。



左：王家祥，「REnato lab」執行長，以服務設計公司的角度，協助企業找尋廢棄物最佳解方。

右：馬玉如，「贈物網」平台創立者，曾於 2019 年全球 ICT 卓越獎獲永續發展傑出獎。

化學藥品的處理方式，實際了解後才發現最大的問題其實是包裝，因為每一個零組件都會搭配使用緩衝的塑膠材料，外面還得有個箱子裝起來，廠裡 20% 至 30% 的廢棄物都是這些。」

有鑑於此，REnato lab 為「台達電子」盤點出「物質流」，為他們把拆卸後的零件包材集中於一處，再送回原來的零件出貨處，讓這些包材在下次出貨時被重複使用，一來一往間，非但不會產生所謂的廢棄物，一年下來還能省下高達一千多萬元購買包材的費用。此外，他們還將電路板轉製為模擬自然石材的壁磚，不但讓被棄置的電路板有了新生命，也讓建築師多了一種材料選項。

世界上沒有絕對的垃圾

馬玉如對此也深有所感，她認為世界上沒有絕對的垃圾，只有錯置的資源。她以自身為台北「研華股份有限公司」服務的經驗

為例，起初她的想法只是為企業進行代贈服務，員工只需把用不上的物件帶到公司集中放置，由贈物網幫忙轉送至需要的人手上，沒想到在活動過程中，不少員工表示對同事帶來的物件感到有興趣。於是，研華在贈物網的協助下，有了在每次進行外部贈物之前，先在公司內部舉行免費市集的活動。

「只要一、兩百個員工的企業，就可以建立企業內部的『共享圈』。其實平常員工私下間，也會有我給你衣服、她給我皮包的交換行為，而這些行為其實也可以列入企業的 ESG 報表裡。」ESG (Environment 環境保護、Social 社會責任、Governance 公司治理) 於 2004 年首次由《聯合國全球契約》提出作為企業經營的永續指標後，近年也成為投資人投資時所參考的重要指標，公司內部舉行物品循環再利用活動，或是將公司多出的物資捐給其他單位，一方面可立即解決剩餘物品的問題，也能提昇公司的 ESG 指數評級。

每一個小動作都影響環境

為了迎向更美好的未來，馬玉如指出，許多公司都已積極尋求更多讓環境與生活可朝向永續邁進的新方式，當今企業治理的思維，不只單求內部的各個營運環節能符合環保標準，也期待能夠帶領員工，共同推動擴及各生活層面的環保活動，她說：「他們會願意接觸一些新的方式，而像透過物件交流的方式，不僅可以減少浪費，也可增進員工間的情感交流。」

王家祥認為，現在正處於邁向未來綠境生活的轉型契機，他說：「台北市的企業較容易接觸到新的概念，因此有很多大型企業都在引進對環境更友善的策略，例如台達電就是很好的例子。相較之下，中小企業缺乏足

夠的人力和經費，要解決 2050 淨零碳排的目標，有滿長的一段路，不是指標企業做完就算了，大家更要協同合作。」他認為台北市有許多高科技公司聚集，如果可以聚眾人之力，將有希望共同研發出更多結合科技的新解方。

其實追求永續並不困難，除了企業力求轉變，王家祥認為大家也可以從自己的生活出發，他說：「當你在選擇購買的產品時，應該選擇能讓自己使用很久的商品，因為你每購買一樣商品，從開採材料、製造，到廢棄物的產生，都可能形成環境的負擔，只要每次購物多花點時間思考，或是透過轉贈方式，延長每一樣東西可被使用的期限，對環境而言即有所助益，生活就可能很不一樣。」



左：REnato lab 善用廢棄的電路板，不僅提供新的建材選擇，也降低了環境負擔。右：贈物網協助舉辦好書交換活動，讓家裡的舊書也能成為別人靈感的新刺激。(圖／贈物網)

觀光

後疫情台北旅宿新願景

口述—劉季強·整理—山裡人·攝影—蔡耀徵



「台北商旅集團」創辦人兼董事長。因翻閱《周禮·考工記序》：「通四方之珍異以資之，謂之商旅」，興起打造一個「讓旅行四方的商人，可以落腳、休息的家」的理想，因而創立台北商旅。

口述—劉季強

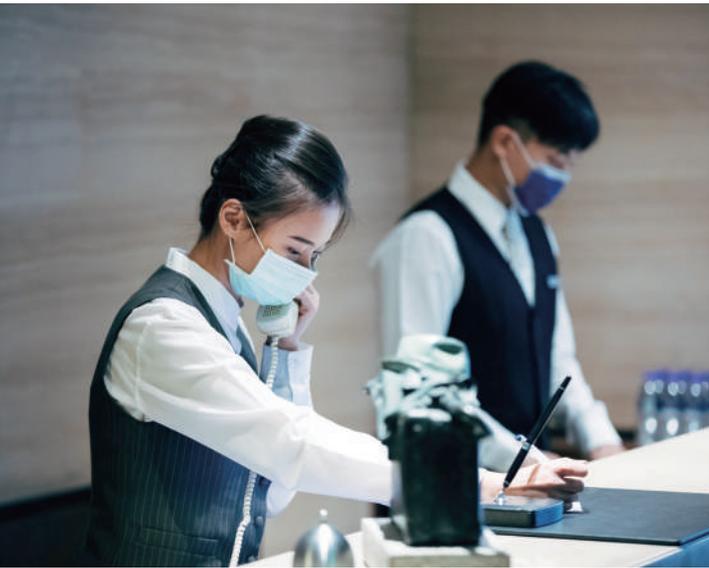
觀光旅遊一直是台灣的重要經濟產業之一，而提供旅客休息住宿空間的旅館業，則是觀光旅遊產業中相當重要的一環。面對疫情的挑戰，台北市旅宿從業人員仍努力提升服務品質，並嘗試結合不同資源與力量，為台北打造一個更好的旅遊體驗環境。

問 起這兩年最大的考驗，大家的答案可能都會是新冠肺炎疫情。若把時間拉長來看，兩年對人類的歷史好像不算太長，但對許多企業，尤其是深受邊境管制措施影響的觀光旅遊產業來說，卻是一場攸關生存的考驗。如今，疫情逐漸趨緩，低迷了近兩年的旅宿產業，又該如何做好準備，漂亮迎接新的開始？

談到這個問題，我想先簡單說明疫情前後台北旅宿業的變化。在疫情發生前，台北大概有 600 家旅館，經歷疫情後，約莫收掉 100 多家，除了一些跨國、上市上櫃的大飯店擁有雄厚的財力背景，所以處境相對沒那麼辛苦外，許多國內的中小型旅館都在思考，如何在減低成本的同时，再創造一些收益。當然，我很感謝政府邀請我們加入防疫旅館的行列，這不只是為國家防疫工作盡一份力，也是讓我們在這段期間依然能夠有些收入。

建立客戶管理系統讓行銷策略更精準

對於整體觀光旅遊產業來說，我一直認為旅宿業扮演的角色相對單純，就是提供一個很好的住宿環境給旅客，當然這牽涉到旅館本身的服務品質，包含所在地點的交通便利性、旅館營造的氛圍及設備、個人備品的挑選等，這些大大小小的元素，都能讓遠



左：疫情期間，觀光旅宿從業人員仍維持良好的服務品質。右：台北商旅提供的人性化服務與旅宿品質，獲各式評選獎項肯定。

道而來的客人清楚感受到這間旅館所展現出的態度。因此，旅宿從業人員必須不斷提升服務品質，像是定期調整飯店擺飾或是更新客房內的家電用品，讓到訪旅客能有驚喜的感受。

除了提升服務品質，我認為旅宿業的下一個目標就是建立客戶管理系統。講到建立系統，很多人可能會覺得門檻很高，我也必須坦承，這的確不是簡單的任務，但卻是必須要做的事，尤其對行銷、業務人力較缺乏的中小型旅館更是重要。

以台北商旅集團來說，我們4年前就開始建立自己的客戶管理系統「Ouisellect」App，旅客可用這個平台預定房間、累積點數，遇到需要旅館協助或是對外電話聯繫的需求時，也能透過App聯繫前台服務人員或外線撥打功能，得到免費而優質的服務；對

於旅館業者本身，除了可以在這個平台上持續推廣自己的飯店品牌，也可以收集並管理會員資訊，未來從事行銷工作時，能制定更精準的策略，長遠來看，必定能提升回客率。

整合力量為旅客創造美好體驗

走過疫情最嚴峻的時期，我想跟每位同業夥伴說聲辛苦了，但此時絕不是休息的時刻，雖然我們的邊境尚未完全開放，國際旅客還無法來台旅遊，但我一直認為台北是座獨具魅力的城市，我們有博物館、好逛好玩的商圈等不同觀光元素，期待未來我們除了能在服務上精益求精，也能整合大家的資源與力量，定期舉辦特色性活動，以「台北」這個品牌，吸引更多國內外旅客，前來享受吃好、玩好、住得更好的旅遊體驗。

穿梭線上線下 感受藝術的靈光

文—郭慧 · 圖—王宗欣、台北數位藝術中心



過去，許多人將藝術、文化視為陽春白雪，即便抱持興趣，也不知該如何親近。近年許多策展人透過內容的梳理、表現形式的重構，讓藝文不再難以理解。如今，無論是走進彷彿白盒子般的實體展覽空間，或是坐在電腦螢幕前，都可以在策展人或藝術家的精心安排下，開啟實體或線上的藝文體驗。

找到核心是策展的第一步

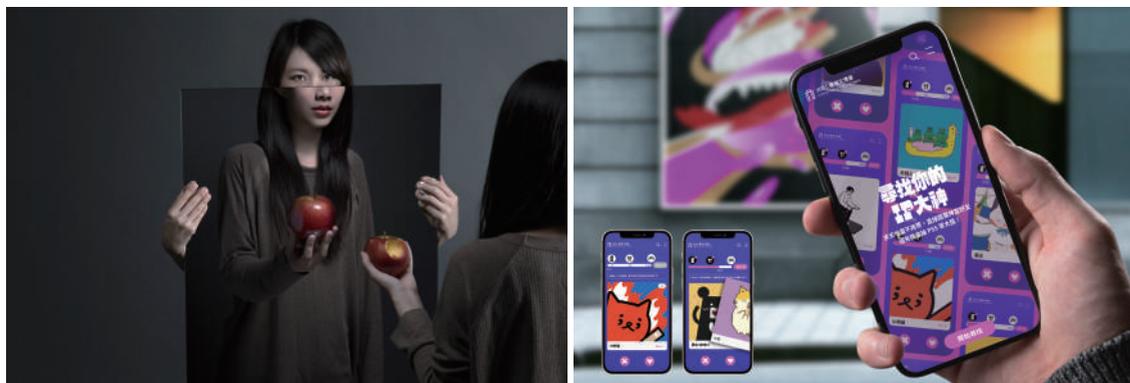
身 兼藝術家、設計師、策展人、創意總監等多重身分的設計團隊「dosomething studio」創辦人王宗欣，具有豐富的策展經驗，問及如何在一方空間中，將展覽核心傳遞給觀眾，他分享：「實體策展的關鍵，在於問對問題，並找到適合的表現形式。」

王宗欣表示，策展團隊可以藉由設計思考的模式進行策展，像是英國設計委員會（Design Council）提出的「雙鑽石模型」（Double Diamond Model），便是可以參考的模型之一。這個模型將創作過程分為發現、定義、發展、交付四個階段，前半段的「發

現」、「定義」意指由研究及企畫團隊針對展覽主題進行田野調查，並將問題逐步收斂；後半段的「發展」、「交付」則是指策展人為主題找到最合適的表現形式。

「我在策畫『Super Fake 超級假數位藝術展』等藝術類展覽時，身兼藝術家與策展人身分，便會從主觀感受出發，在發現、定義階段，多以自我詮釋為主；而在策畫 2021 台灣文博會『萬神殿』這類跟產業有關的展覽時，就必須經由田野調查等方式，問出對於該產業有幫助的問題。」王宗欣說明梳理展覽論述的方法。

在梳理出展覽論述後，接著得確保展覽主題透過適當的表現形式呈現。對此，策展經



左：王宗欣策畫「Super Fake 超級假數位藝術展」，探討在過度包裝的社會，產生哪些「超級假」的荒謬幻象。右：2021 台灣文博會「萬神殿」的活動網頁，除可即時分析觀眾喜歡的 IP，也能與觀眾進行互動，提供不同的觀展體驗。



台北數位藝術中心致力於促進數位藝術發展、推展數位藝術活動，近年也嘗試以線上展覽開創藝術表現的更多可能。
(圖／台北數位藝術中心)

驗橫跨實體與線上的王宗欣表示，近年線上展覽發展越見蓬勃，相較於實體展覽，線上展覽的優勢在於數據蒐集、線上共創；然而可以從五感著手，不侷限於聽覺與視覺的表現，則是實體展會無可取代的特質。

實體、線上展覽各擅勝場，雙線並行更是近年趨勢。王宗欣在策畫 Super Fake 超級假數位藝術展時，便以實體展覽為主、線上互動為輔，主辦單位在現場為觀眾拍下觀展照片，經觀眾同意後，將照片作為線上展的素材之一；而在策畫 2021 台灣文博會「萬神殿」時，王宗欣則設計出彷彿交友軟體般的活動網頁，讓正在排隊的民眾針對網頁中的 IP 表達喜歡與否，主辦單位再依據網頁蒐集的即時數據，分析出不同年齡層觀眾喜歡的 IP，並將之投影在主場館的大螢幕上，與觀眾即時互動，為藝文展會的體驗開啟更多可能。

線上策展讓藝文體驗更多元

同樣嘗試為藝文展覽開拓更多可能的，還有位於捷運芝山站附近的「台北數位藝術中心」。藝術總監陳湘汶表示，近年在數位科技發展下，全球各大博物館、美術館積極嘗試線上展覽，「尤其很多新生代藝術家、策展人一出生便身處網路時代，對於數位媒介應用極為熟悉，這種成長經驗也會影響他們的創作或策展方式。另外，近兩年的疫情也是促使線上展覽更加興盛的原因之一，而且我認為這個趨勢不會隨著疫情趨緩而消失。對我來說，線上展覽不只是實體展覽的替代品，更可以成為和實體展覽同等重要的表現形式。」

陳湘汶進一步說明，雖說線上展覽是以網路為載體，但就表現形式而言，又以兩種為大宗：一種是如英國的大英博物館及國內的

國立故宮博物院等博物館、美術館，將實體展覽線上化，讓觀眾即便因為疫情無法出門，仍然可以透過高畫質圖片欣賞藝術品；另一種則善用網路特性，打造出適合網路載體的藝術品，或者是能夠即時互動、向外連結，甚至是具有遊戲感的線上展覽空間，像是台灣新媒體藝術團隊「涅所開發」所創作的沉浸式藝術展演平台，讓觀眾登入作品介面，選擇自己的遊戲替身，並藉此替身角色在展覽網頁中進行探索。

適當宣傳線上觀展的體驗模式

陳湘汶也以台北數位藝術中心的線上策展經驗分享：「今年春天我們在籌畫藝術家吳宜擘的個展時，考慮到藝文場館之後可能會因為疫情而長期休館，便建議藝術家在創作時即朝網路作品的方向進行。後來我們除了開辦實體展，也將網路作品連結放上中心官網，讓大家可以直接在線上觀賞。」即便這

次個展的線上觀賞人次不如過往實體展覽為多，但對於觀眾、藝術家和台北數位藝術中心而言，都是珍貴的新體驗，也讓觀眾藉此更深刻體認網路科技對現代生活所帶來的影響力。

然而，陳湘汶也提到，台灣線上展覽發展不久，即便在疫情期間因實體展館關閉，造成線上展覽數量暴增，仍有許多民眾因為不熟悉此種觀展模式而拒之千里。因此，如何與藝文媒體合作宣傳，並且簡化線上展覽平台操作模式，吸引更多民眾體驗線上展覽，將是藝術家和策展團隊必須思考的事。

過去，我們常以「藝術無國界」形容藝術家的跨國合作，以及藝術作品跨越國境的影響力。而在網路蓬勃發展、疫情推波助瀾的世代，藝術的表現形式不僅跨越國界，更跨越實體與虛擬，讓藝術家與策展人的創作形式跨入了另一個次元，也讓觀眾親近藝術的方式更為多元。



左：吳宜擘個展「Adaptation」中〈The Most〉以網路為載體，觀眾除了可在線上欣賞，也能在展場透過螢幕觀看。
右：吳宜擘作品〈You May Also Like〉，透過攝影機辨識觀眾穿著與配件，並以此推播相關商品廣告。（左、右圖／台北數位藝術中心）



台北車站旁天橋



台北市立美術館



萬華



芝山舊公寓

攝影——林冠良



攝影工作者，畫面風格簡潔、沉靜，善於捕捉日常中微小的驚喜。為各大刊物及活動特約攝影，曾獲法國國際攝影大賽 (PX3)、台灣新聞攝影比賽等獎項肯定，著有《貓日和咖啡館》等書。

南港



西門町



自由廣場



看過，走過，不要錯過

文—林冠良

身為一個從小到大都生活在台北的人，每每都會聽到其他縣市的朋友說「台北人很會走路」。他們覺得遠到需要騎車的地方，對台北人來說，都是走路可以到的距離，但也因為台北的大眾交通工具四通八達，走路成為一種非常適合觀察台北的方式，不管你怎麼亂走、亂逛，當你累了，不想走的時候，隨便選一輛公車或是挑一台 YouBike，就可快速抵達方便移動的捷運站。

在工作時追求精準無誤的拍攝，滿足客戶的影像需求，拍出來的照片都是經過大家一起討論決定而產生出來的「產品」。而工作閒暇之餘，我習慣背著一台相機走上街，在熟悉與不熟悉的街頭巷弄間穿梭，可能是跟早

餐店的大哥、大姐聊天，或是跟隨著浪貓們的步伐，走到一個從未進去過的街道路口，又或許是看到了一間風格和自己氣味相同的咖啡店，便走進去喝杯咖啡稍作喘息。觀察周遭環境，去閱讀光線、閱讀環境、閱讀周圍的人們，從微小事物的細節可以看到一些平常人不會注意的有趣瞬間。我追求畫面裡不刻意營造的自然，那樣的影像畫面是屬於自己的「作品」，也是自己心態上的一種調適轉換。

台北擁有多樣的元素，不論新舊及美醜，都是這城市的魅力所在。而在雙腿行走及相機捕捉的瞬間，幫我把那些時刻記錄下來，讓我能與大家分享鏡頭裡城市的繽紛角落。



信義區



澆灌我的一方天地

圖·文—Mori 三木森



Mori 三木森

插畫藝術家，畫風溫暖細膩，如春天的暖陽，總能帶來療癒與安慰的力量。曾以插畫繪本專業獲文化部遴選赴國際駐村，作品屢獲國際插畫大獎殊榮。

我 不是在書店裡，就是在前往書店的路上。身為土生土長的台北人，我著迷流連於各式各樣的獨立書店，在這個實體書店式微的時代，它們就像一群珍貴的寶藏存在著。「朋丁」、「荒花」、「田園城市」、「童里繪本洋行」……都是我常去的地方，在這裡可以找到很多有趣、新鮮、不同國家創作者的作品，即便是書的形式，也總能看見各種新的可能。獨立書店是給予我創作養分、澆灌著我的一方天地，而你的呢？



Adj

+ 台北

愜意台北 Chill Taipei

PUZZLEMAN：台北雖不大，但處處都精彩
聆聽派對的新選擇

公共台北 Public Taipei

三貓計畫 2.0
認識不一樣的三貓
12/18 用公投票表達自己的意見
興隆社宅青創戶邀住戶走出家門
牯嶺街書香創意市集

好玩台北 Fun Taipei

活動短訊

電子樂演奏家 PUZZLEMAN： 「台北雖不大，但處處都精彩。」

PUZZLEMAN 蔡隆鑫

台灣 Finger Drumming 代表人物，擅長將電子樂注入生活中的各式場景，同時也是「黑熊部落」音樂祭創辦人之一。

文—Lig Lin · 攝影—林后駿



十多年前，台北東區至信義區一帶因夜店蓬勃發展，興起一股派對風潮。人們聚集在夜店，藉由音樂、燈光與酒精的催化，釋放壓力。而今，不同場景孕育出截然不同的派對型態，喧騰嘈雜的狂歡不再是派對的唯一模式，而是轉為愜意舒服的從容姿態，出現在人們的日常。

擅長 Finger Drumming（手指鼓）的演奏家 PUZZLEMAN，在各種風格的派對中，以手指敲打專門平板，打擊出電子鼓聲與節奏，同時調整、加入特殊音色，像是混音人聲、琵琶……透過電子樂器的律動感，營造讓人感到舒適、愜意的氛圍，創造出多元又奇幻的聲響體驗。

PUZZLEMAN 說：「每個週末、每個晚上都有不同的派對，台北雖然不大，但每個地方都很精彩。」他提到在世貿三館頂樓的戶外停車場舉行的「給點牡蠣——心靈停車場派對」，當時被安排在黃昏時段演出的他，面前是爸爸背著小孩、情侶帶著寵物、民眾喝著啤酒，望向四周繁榮的城市景象，展現出和諧且不分年齡都可以參加派對的畫面，與過去大眾對於派對裡狂歡、飲酒的刻板印象有很大的不同。

PUZZLEMAN 也察覺到像是「簡單生活節」、「微遠虎山」、「台北杜鵑花音樂節」等大大小小的戶外音樂祭，成為大眾參加派對的另一種形式，尤其肆虐全球近兩年的疫情，更讓戶外露營結合音樂祭演出的風潮達到最高峰。相較室內派對，參與民眾更能在戶外感

受到各種環境聲音，享受大自然純粹、原始的能量反饋，以及與音樂交互融合的舒適愜意，是另一種不同的體驗與享受，他分享另一次戶外演出的經驗，「演出時，蟬鳴超級大聲，卻意外跟我的音樂很融合，這是在室內無法達成的。」

PUZZLEMAN 認為，如今台北的派對不再只是單純以音樂陪襯，而是糅合更多五感體驗，像是裝置藝術、視覺影像等，打造多元融合的互動場景。例如 PUZZLEMAN 與「the MEDIAN」瑜伽今年 3 月在 Taiwan Sound Lab 臺灣聲響實驗室舉辦「DREAM YOGA」沉浸式音樂體驗，與一般瑜伽運動時播放的音樂不同，改以節拍輕柔的電子樂為主，現場也調整為具有迷幻氛圍的風格，是一場結合瑜伽、視覺影像、環境音效等多種感官體驗，並且可以躺著聽的音樂派對，無疑打破過去人們對派對的既定想像。

縱使近期派對模式漸漸從室內走向戶外，又或是從單純狂歡目的轉為重視多重感受，但 PUZZLEMAN 始終認為，任何派對氛圍，「只要能單純享受自己最舒服的狀態就好。」





Chill 大使推薦—聆聽派對的新選擇

文—Lig Lin、林佳蕙 · 圖—PIPE Live Music、台北國際藝術村、Costumice Café、新樂園製作有限公司、Wonder.land 仙境、女神遊艇

想體驗不同的派對，感受不一樣的愜意嗎？不同於室內的音樂派對，戶外環境結合音樂體驗，反而能創造嶄新的感受。不需要山長水遠地走進深山、跑到海邊，PUZZLEMAN 推薦城市裡 3 處適合感受音樂，同時能在戶外產生不同火花的空間，並推薦適合聆聽的歌單，你也可以用耳機播放，為自己創造自在的氛圍，展開一場屬於自己的戶外派對。

多元型態的音樂展演空間

Q PIPE Live Music

位於公館的台北派對指標地「PIPE Live Music」，建物前身為市定古蹟的百年抽水站，舞台旁還保留了數座藍色的抽水站機具，大面玻璃窗望出去則是遼闊的河濱景象。

PUZZLEMAN 表示，PIPE Live Music 不僅有室內演出，室外也常有不同型態的派對，無論是融入多種元素的電音調酒派對，或是結合園區周邊攤商舉辦的河濱音樂創意市集，甚至是舞台音樂劇演出，讓派對形式在

這裡能有不受限的發揮空間。特別是外頭常有騎單車、跑步的民眾經過，讓參加者更多元，派對的可能性更趨豐富。

🎵 PUZZLEMAN 推薦音樂：

源自牙買加輕快傳統的斯卡（SKA）曲風，如融合管樂的 SKA 樂團 Skaraoke、瑪莉咬凱利等，讓人想隨著音樂輕鬆擺動，相當適合 PIPE Live Music 給人的開闊感受。

🌟 PIPE Live Music

🕒 13:00-00:00

☎ 02-2365-3524

📍 台北市中正區思源街 1 號

根植於生活的藝術創作場域

📍 台北國際藝術村

「台北國際藝術村」的場館功能相當多元，不只有鋼琴室、舞蹈室，也設有咖啡廳、餐廳，其藝術開放性更帶來不同的表演體驗。例如曾有藝術家在此進行聲音採集的創作歷程，推廣自由且開放性的音樂交流活動；或透過跨界媒材如光影、舞蹈等藝術形式，融合音樂演出，讓派對不只狂歡，更多了藝術的創造力。

曾在此地演出的 PUZZLEMAN 更不假思索地說，一樓的戶外綠地以及頂樓空間，都很適合來場午後派對，是最愜意的音樂體驗好去處。

🎵 PUZZLEMAN 推薦音樂：

Deca Joins、Linion 以及後搖滾類型的音樂，其陰鬱獻世、世代憂愁、靈性溫柔的詞曲旋律，有種讓徬徨的青年們在城市裡找到歸屬之地的感受，頗能呼應台北國際藝術村滿溢的藝術氣息。

🌟 台北國際藝術村

🕒 11:00-21:00 (週一休館)

☎ 02-3393-7377

📍 台北市中正區北平東路 7 號



巷弄裡的戶外慵懶角落

📍 Costumice Café

位於巷弄盡頭的「Costumice Café」，是一處擁有戶外庭院、融合咖啡館與餐酒館的複合式咖啡廳，白天多是辦公、喝咖啡的民眾，夜晚則轉變為小酌、歡聚的熱鬧氣氛。店面風格富有異國情調的 Costumice Café 時常舉辦音樂派對，除了經典的 DJ 放歌派對外，也曾舉辦以音樂結合品酒、私廚的餐飲活動，同時滿足聽覺與味覺的享受。

PUZZLEMAN 喜歡 Costumice Café 的戶外空間，他認為戶外派對不見得非得要有一大片草皮，有時像這類鄉村風的庭院，有另一種凝聚力，能讓參與者更有共鳴。

🎵 PUZZLEMAN 推薦音樂：

《睏前愛用 PUZZLEMAN》專輯，從容、自在的陪伴感，能鬆弛日常緊繃的神經，搭配 Costumice Café 植栽搖曳的庭院相得益彰。

🌟 Costumice Café

🕒 13:00-01:00 (週一至週五)、

12:00-01:00 (週六)、12:00-00:00 (週日)

☎ 02-2711-8086

📍 台北市大安區忠孝東路四段 223 巷 71 弄 6 號



1

2

1. 在「台北國際藝術村」的頂樓空間舉辦派對，參加者可感受台北遼闊的天際。(圖／台北國際藝術村) 2. 「Costumice Café」戶外庭院的小巧空間，讓參加者彼此交流更密切。(圖／Costumice Café)

走進快樂派對城市

舉辦一場派對吧！音樂、燈光、美食及友伴的歡聲笑語，讓你更加感受生活的美好。《台北畫刊》特別挑選了幾個熱鬧又有趣的活動，讓大家在充滿歡慶氣息的冬季，能享受不同的派對氛圍。

期間限定歡慶派對

📍 台北國際會議中心、台北市中山堂廣場、美麗華百樂園水舞廣場

隨興所至開場派對，是件舒心愜意的事，而在特殊日子參加派對更名為生活增添難忘回憶。耶誕節和跨年可說是 12 月的重頭戲，各式派對也在此特別時節遍地開花。

由知名市集綠美丘主辦的「閃耀黑金——聖誕派對」，現場有街頭藝人表演、燈光演出和美麗華摩天輪相伴，增添派對的多種感官體驗。

而「BLISS 美好時光——愛在聖誕」以市集形式，提供大家甜點、熱紅酒，邊品嚐美食，邊欣賞精彩演出，讓你能以最放鬆的姿態參加耶誕派對。

每到跨年夜，歌手陳昇總是以演唱會和歌迷朋友一起度過，台上台下在濃濃的派對氛圍中，一起邁入新的一年，而這延續二十幾年的傳統，也成為這城市中的特殊風景。

🌟 BLISS 美好時光——愛在聖誕

📅 12/25 (六) 15:00-21:00、
12/26 (日) 13:00-21:00

📍 台北市中正區延平南路 98 號，
中山堂前廣場



🌟 閃耀黑金——聖誕派對

📅 12/17 (五) ~ 2022/1/9 (日) 13:00-21:30

📍 美麗華百樂園水舞廣場



🌟 陳昇「麗春」跨年演唱會

📅 12/31 (五) 20:30 ~ 2022/1/1 (六) 00:00

📍 台北國際會議中心



歌手陳昇的跨年派對之約，已成台北市的特殊風景。(圖／新樂園製作有限公司)



1. 徜徉在自然環境中的山中派對，有著另一種浪漫氣氛。(圖／Wonder.land 仙境) 2. 可容納約 30 多人的「女神遊艇」適合三五好友相約開設小型派對。(圖／女神遊艇)

山中水上戶外派對

Q Wonder.land 仙境、台北藍色水路

對於喜歡派對的快樂靈魂來說，轉換派對場域能感受到另一種身心的滿足。

位於陽明山的「Wonder.land 仙境」餐酒館坐擁一片迷人景致，特別是入夜後的萬家燈火及一望無際的夜景，讓這裡有著室內派對無可比擬的吸引力。Wonder.land 仙境於今年跨年夜舉辦特別活動，現場除了有美食好酒，還有薩克斯風演奏、魔術秀以及 DJ 秀。手持仙女棒，在樂聲與倒數聲中欣賞煙火秀，為自己的派對體驗寫下難忘一頁。

而登上遊船巡遊秀麗水岸，也是不少人偏愛的派對場域。台北市藍色水路，可以以包船的方式舉辦私人派對、遊賞美麗風景。例如仿製 200 年前「馬克吐溫號」外觀的「大河之戀皇后號」，三層船艙的寬敞空間、典雅的內外陳設，搭配客製餐飲服務，可以讓大家擁有難忘的共遊體驗。而船身相對精巧的「女神遊艇」，則適合幾位好友或親子包船，航行在波光粼粼的遼闊水面，在船上欣賞現場演唱、DJ 秀，在白日或夜晚都能擁有美好的派對回憶。



☀ Wonder.land 仙境

📅 12/31 (五)

夕陽晚餐 18:00-21:00、夜景派對 21:00-01:00

📍 台北市士林區仰德大道二段 11 巷 11 號

☎ 02-2831-9111

☀ 大河之戀皇后號

☎ 02-2711-8887



☀ 女神遊艇

☎ 0905-583-246



※ 參加活動請遵守防疫相關規定，並落實手部衛生及配戴口罩。

🚫 飲酒過量，有害健康

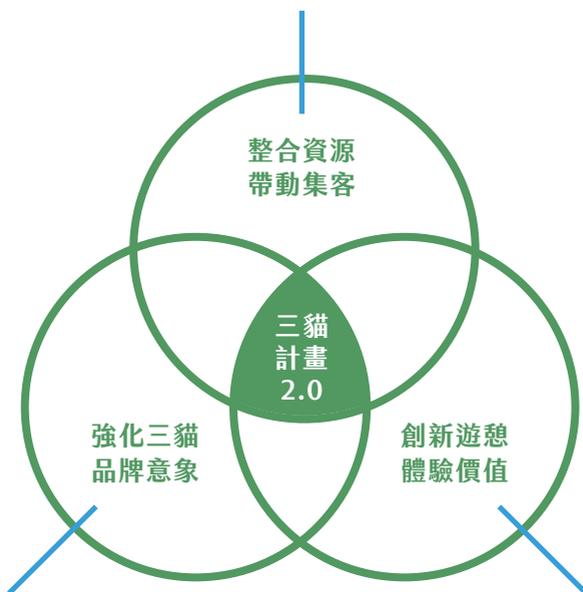
三貓計畫 2.0

整理－韋森·圖表－Miyabi

作為台北市主要的產茶區之一，貓空擁有豐富的茶鄉文化。為了活絡並促進在地觀光發展，台北市政府各局處共同合作，整合貓空及鄰近的貓纜、貓熊（台北市立動物園）三要素，推出「三貓計畫 2.0」，將貓空地區的人文藝術、觀光景點及產業特色，匯聚成兼具教育深度、休憩娛樂的旅遊遊程及系列活動。而於今年 9 月首次進行全線纜索更換的貓空纜車也將在 12 月復駛，邀請民眾搭乘貓纜至貓空走走，認識不同的大貓空地區。

三貓計畫 2.0

- 推動策略：動物園整體升級、統整貓纜及貓空地區導覽資訊、建置友善人行木棧道、專案輔導在地店家等
- 績效指標：遊客數、再訪率、滿意度



- 推動策略：建立「平安四祭 / 季——茶山慢學」品牌、辦理在地創生推動機制及培訓課程等
- 推動策略：特色景點營造、發展在地多元體驗、執行「走靜貓空」整體行銷等
- 績效指標：認知度、認同度、轉知率
- 績效指標：打卡數、營收率、益本比

「走靜貓空」整合行銷活動

為有效凝聚三貓地區能量，台北市觀光傳播局以「走靜貓空」為主軸，結合在地特色、自然資源、人文歷史等，於今年推出多元主題活動，與民眾一同在山林中洗滌身心，感受貓空的靜謐。



三月 「春之行～跟著優人雲腳貓空」
感受優人神鼓山上劇場的文化力，體驗優人「神舞律動」與「擊鼓」的訓練生活



四月 「茶之味～貓空品茗香」
在露天茶席中，由專業茶藝師呈茶，在山林步道中品茶



五月 「祈福趣～貓空山林走透透」
踏著先人的信仰足跡，與尼公走過貓空老泉地區的山林田園



九月 「夜觀星～夜玩台北尋找貓空最亮的那顆星」
在指南風景區飽覽台北市夜景，並透過天文望遠鏡觀星



十月 「童樂會～動物音樂派對」
在動物園與可愛的卡通明星一同唱跳，大小朋友同樂



貓纜復駛系列活動

為提升纜車行駛安全性，貓纜自9月起進行換纜作業，並於12月12日復駛。響應貓纜迎新換舊之盛事，台北市政府串聯貓空地區、貓纜與貓熊，舉辦「三貓迎新派對」系列活動，與遊客同慶。

三貓尋蹤——認識三貓

- 樟樹步道生態導覽
- 貓纜動物園南站——三貓解說牆
- 校外教學首選超值遊
- 石虎貓熊線上遊

三貓玩食攻略

- 大貓熊館購物活動
- 貓空商圈店家優惠
- 團體旅遊好康雙重送
- 貓纜振興加碼超值組



三貓迎新派對開幕

- 「文山仙氣茶食集」展售市集
- 藝術家成果展演
- 貓空纜車 QR Code——沉浸式體驗導覽

三貓歲末感恩

- 「茶山·塾」坐而言、起而行系列活動
- 貓空孝道文化封茶活動
- 茶郊媽祖山城遶境儀式

認識不一樣的三貓

文－韋森·攝影－劉佳雯·圖－台北市觀光傳播局

為 整合大貓空地區資源，將「三貓」品牌發揚光大，台北市政府結合台北市立動物園、貓空纜車與貓空商圈的觀光量能，執行「三貓計畫 2.0」，透過著力升級貓空軟硬體設備、導入藝術文化活動、打造特色景點等，以更加完善串聯三貓的觀光資源，吸引國內外遊客造訪，促進貓空地區的發展。

環境與交通的整體營造

良好舒適的環境，是發展觀光的基底，台北市工務局盤點貓空地區景點營造項目，在尊重自然原初性的原則下，邀請在地居民、專家學者等一起商討規畫，打造符合在地生活原貌及遊客需求的遊憩環境。

為了給予訪客難忘的第一印象，台北市政府於貓空動物園南站坡面種植金針花，同時改善周邊照明，視覺環境的優化讓遊客一出

站就有感。不僅如此，三貓計畫 2.0 也持續布建貓纜沿線環境、貓空人行跨越橋、改造指南風景區 12 生肖園區步道，讓遊客從搭乘貓纜開始，就能沿路欣賞貓空的自然風光、遊玩特色景點。

引人入勝的景點還得靠便捷的交通運輸串聯，台北市政府以「人本交通」為原則，重整規畫貓空地區導覽指標，並以友善人行空間、人車分道的概念，持續推動建設木棧道，也於貓空纜車車站設置 QR Code，旅客只要掃描就能取得相關站點周邊導覽資訊，公車路線也配合在地活動適時調整班次及路線，提供遊客最直覺及安全的移動工具。

從山下至山上的五感體驗

加強三貓的可玩、可看性，是三貓計畫的另一重點。山下的台北市立動物園一直是熱門的親子景點，近年來動物園不斷推動整體升級，其中的「大三貓生態大踏查」計畫，



貓空纜車將於 12 月 12 日復駛，台北市政府推出精彩豐富的活動邀民眾到三貓遊玩。(攝影／劉佳雯)



「走靜貓空」系列活動「茶之味——貓空品茗香」邀請茶道藝術家分享品茗知識，體驗木柵鐵觀音茶及特有的茶山文化。而「春之行——跟著優人雲腳貓空」則與優人神鼓山上劇場合作，以深度導覽帶領民眾感受貓空的祕境之美。

建立三貓在地生態棲地特定物種關注地圖，而在貓纜動物園南站，還可發現站體內部牆面以貓科動物為主題進行彩繪，歡迎前來的遊客。同時園方也辦理推廣教育活動，打造適合親子的三貓地區深度遊程。

搭乘貓纜往山上移動，貓空在地的文化特色，在三貓計畫 2.0 的串聯下，更加精彩可期。台北市政府相關局處帶領在地團體優人神鼓、指南宮、木柵忠順廟、木柵區農會及在地青農茶農、貓空商圈組織，藉由主題活動帶動地方創生。像是台北市產業發展局協力在地茶農，邀請遊客一同品茶、讀茶、製茶，用五感感受貓空的自然環境及人文歷史。此外，台北市觀光傳播局規畫「走靜貓空」系列活動，與相關單位合作推出「春之行」、「茶之味」、「祈福趣」、「夜觀星」與「童樂會」等主題活動，讓遊客從不同角度認識貓空。

貓纜復駛派對同樂

三貓的美，藉由不同的遊程設計而綻放，讓到訪遊客為之驚豔。而為響應「三貓之一」的貓纜迎新換舊復駛盛事，台北市政府 12 月推出「三貓迎新派對」，於週末舉辦假日市集，並在纜車貓空站和指南宮綠光平台布置特色燈飾，妝點貓空的夜晚，更在 12 月 31 日推出限量跨年煙火貓纜車廂，還有一系列導覽及貓空商圈促銷活動，鼓勵民眾搭貓纜前往貓空，感受「三貓」的精彩。

三貓計畫 2.0 串聯三貓地區資源，豐富的遊程規畫及設備優化，帶領遊客穿梭三貓地區的生態、歷史，感受宗教人文的薰陶，認識與過去截然不同的「三貓」。



人民是投家

12/18 用公投票表達自己的意見

整理—Abby Wu · 圖表—Miyabi

公投相關資訊

📅 12/18 (六)

🕒 08:00-16:00



我們的未來自己作主！公民投票讓民眾藉由公投票表達自我對重要政策的意見，而政府可依據投票結果決定重要的議題。2021 年 12 月 18 日將舉行第 17 至 20 案之全國性公投，讓我們透過公民參與，共同為台灣的公共決策與資源分配定下方向。

誰可以投票？



年滿 18 歲
(2003 年 8 月 28 日前出生)



未受監護宣告(不需由監護人
代替心智障礙者做決定)



2021 年 8 月 28 日以前，在
國內連續居住滿 6 個月以上

本次公投內容



第 17 案 ● 重啟核四
您是否同意核四啟封商轉發電？



第 18 案 ● 反萊豬進口
您是否同意政府應全面禁止進口含有萊克多巴胺之乙型受體素豬隻之肉品、內臟及其相關產製品？

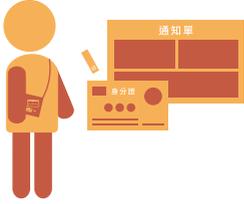


第 19 案 ● 公投綁大選
您是否同意公民投票案公告成立後半年內，若該期間內遇有全國性選舉時，在符合公民投票法規規定之情形下，公民投票應與該選舉同日舉行？



第 20 案 ● 珍愛藻礁
您是否同意中油第三天然氣接收站遷離桃園大潭藻礁海岸及海域？（即北起觀音溪出海口，南至新屋溪出海口之海岸，及由上述海岸最低潮線往外平行延伸五公里之海域）

公投投票流程



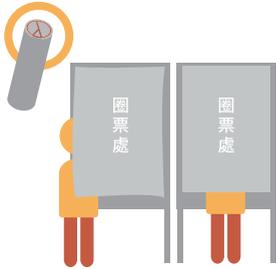
請攜帶國民身分證、
印章及投票通知單



出示身分證給投開票
所工作人員查驗



領取公投票



到圈票處，以選委會
的圈選工具投票



將公投票投入票匱，
且別讓他人看到內容

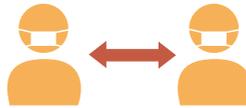


完成投票，落實公民
投票的權利

注意事項



2021年8月9日後戶籍遷
出者，須返回原戶籍地投票



請佩戴口罩，保持社交距離
排隊投票，並配合防疫措施



請勿攜帶手機及其他攝影器
材進入投票所，但已關閉電
源之行動裝置不在此限



禁止撕毀公投票



禁止喧嚷、干擾或勸誘他人
投票或不投票



禁止將公投票攜出投票所

社群平台串聯鄰里

興隆社宅青創戶邀住戶走出家門

文—翁珮恆·攝影—林冠良、鍾苡紅

位於文山區的「興隆 D2 社宅」是個住戶間交流熟絡的社區，每週都有多采多姿的活動，也不定期舉辦大型聚會，並善用公共空間活絡周邊鄰里，而這一切的幕後推手，即是活力及行動力十足的青創戶們，其中三位熱衷社區營造，他們藉由社群平台彙整社區資訊，集結其他青創戶的能量，將社區住戶從線上社群關係拉至線下鄰里活動，打破現代都市居住模式中隔絕鄰里的無形之牆。

線上平台滾動社群互動

由鍾苡紅、洪愷伶和吳曉平三人團隊所催生的 Facebook 社群平台「興隆社宅 2 區：興生活隆底家」和「興隆 2 區來坐聊」，從社區資訊的線上匯集地，持續結合更多青創戶的力量向外推展，已發展成接洽社區各式活動主辦方及銜接社群關係的橋梁。



青創戶吳曉平、鍾苡紅和洪愷伶（由左至右）建立興隆 D2 社宅社群平台，匯集社區資訊並延伸舉辦社區活動。

「作為台北市第一個著力線上、線下平台規畫的社宅，很多東西需要從零建立，一開始真的很辛苦。」洪愷伶坦言，起初與鄰居關係生疏，只能以最陽春的方式，像是主動搭訕路上遇到的鄰居，邀請對方加入社群平台，團隊則藉由不斷張貼文章、開創討論話題，活絡社群氣氛，漸漸地，社群規模日益增長，甚至讓住戶自發性地創設了園藝、團購、寵物等相關 LINE 群組，這些因共同興趣而成立的社群，群內交流更是頻繁。

「就像是捏黏土一樣，邊做邊有新靈感，我們現在做的事情，除了創設社群平台之外，其餘的都是後來『長』出來的。」鍾苡紅說，在執行青創戶提案計畫的過程中，會不斷認識新的鄰居，因此他們也滾動式地發展新活動，讓社區中不同領域的鄰居都能夠參與，提升他們走出家門與人互動的意願。

線下活動凝聚鄰里關係

隨著線上社群的交流活絡，也讓團隊開始思考如何讓住戶也能保有線下的鄰里關係，「我們把自己參與活動的經驗帶回社區，首先以大型的野餐日活動，吸引鄰居們走出家門。」吳曉平表示，野餐日當天除了有熱鬧的餐會，住戶也自行舉辦故事交換、K 歌大賽等活動，成功吸引到如長者、小孩、身障人士等較少參與線上社群活動的族群。

大型活動雖能吸引多數住戶，但仍有些住



左：除線上社群交流，青創戶更發展實體社團，邀請住戶同好組團慢跑、做瑜伽，增加更多社區交流機會。(攝影／鍾苡紅) 右：興隆 D2 社宅舉辦大型運動會及市集，吸引社宅居民及周遭鄰里參與。

戶較不熱中團體活動，因此在住戶的提議下，青創戶創立了貼近生活需求的團購群組「買買買」、二手物交流群組「斷捨離」，成為目前社區裡最具共鳴的百人群組，住戶藉由線上交流後，再進行實體面交，貫徹社區線上線下的交流方式。此外，還有吉他社、運動團等各式社團活動，適性地貼近不同特質的住戶。「社宅由各式各樣的住戶組成，但藉由不同的線上、線下社群活動，能讓有共鳴的人聚集在一起。」吳曉平說，如今鄰里之間的關係變好了，「看到鄰居都能直接喊出名字打招呼呢！」

青創角色散播社宅創生種子

鍾苡紅、洪愷伶和吳曉平三人，去年首度在社宅內舉辦「文山親子運動會」，不少團隊也捲起袖子加入協辦行列，今年更擴大至社區附近公園舉行，結合運動會、二手市集、

親子活動等內容，邀請社區及周邊住戶同歡。「運動會的舉辦其實是很好的交流方式，我們能以自己經營社群的經驗串聯周邊鄰里，也藉由交流，將外部資源帶回自己的社區。」洪愷伶說。

吳曉平形容「青創戶就像是火車頭，扮演活絡社區氣氛的主動性角色，得隨時有滿滿的燃料，堅持不懈地運作，才能帶著社區往前行。」鍾苡紅補充，青創戶也像是被播種到社宅的種子，「我們試著讓不同的人共處，看看在混居的土壤中，這個社區能夠長成什麼樣子。」

在時間與努力的耕耘下，興隆 D2 社宅的青創戶不僅在自己的社區中茁壯，也藉由不同型式的活動，帶著社區及其周遭鄰里交流互動，未來也將擴大規畫社區活動，在其他社區埋下更多社區營造的種子，於鄰里之間傳遞青創戶的能量。

城南的文化交流盛會 牯嶺街書香創意市集

文－ Abby Wu · 圖－南海藝工作室(吳欣穎攝)

第 21 屆牯嶺街書香創意市集

12/25 (六) 10:00-20:00

12/26 (日) 10:00-17:00

台北市中正區牯嶺街 1-41 號間
封街舉辦

粉絲專頁



捷運中正紀念堂站、牯嶺街一帶位於舊時台北城的南門以南，擁有多元、豐富的人文歷史和聚落地景，因而成為台北市無圍牆博物館之一。

早期的牯嶺街是書攤與舊貨攤的聚集地，歷經道路拓寬、整頓市容的遷移政策而沒落。2000年，龍福里社區發起懷舊書市活動，封街重現昔日盛況，後來更與南海藝廊合作，共同組織了台灣第一個創意市集，從藝廊院子深入街區，發展至今年年都有上百個攤位響應。不僅連結不同世代的記憶、啟發創作，也見證台灣藝文活動的演進。

今年牯嶺街書香創意市集邁入第21屆，除了匯聚上百個古冊、新刊、繪本、藝術小誌及原創作品攤位，也延續無圍牆博物館的精神，推動跨領域交流和在地文化體驗。包

括與畫家葉佳緯的「路上觀察」活動，帶領民眾一起探索城市與建築，並透過〈紙片公寓〉等作品的展出，引發人們對公共空間的思考；「馬路論壇」邀請老鄰居分享過往的街區故事；動畫導演張淑滿的「一日動畫工作坊」，帶領民眾從市集取材，打造關於市集的停格動畫；「牯嶺街舊書店的文學角色字典」活動將走訪街上4間書店，帶大家閱讀老店，逛累了還可坐下來體驗似顏繪、工藝DIY和雜技體驗，或是參加市集的經典活動——郵政博物館的時光信，寫信給明年的自己。活動期間還有許多精彩的展覽、講座和表演，等民眾來共襄盛舉。

牯嶺街書香創意市集不只有攤位和展演，也是活絡公共對話與藝術交流的平台，邀請大家前來尋寶，感受城南的精彩。

好玩台北 Fun Taipei

2021 龍山寺地下街好神季



台北市市場處以龍山寺地下街聞名的命理街文化為主題，舉辦「龍山寺地下街好神季」活動，整合地下街商家祭出各類促銷好康大方送，更推出消費滿額抵用券，歡迎民眾一起來樂遊。

即日起～12/19(日)

龍山寺地下街 B1 商場



「茶山·塾」木柵茶文化展



由台北市產業發展局於鐵觀音包種茶研發推廣中心舉辦的「茶山·塾」展覽，展出茶山歷史、茶相書籍及木柵茶曆，到訪民眾可以了解台灣茶的歷史與技術，還有優雅茶空間可以拍照，搭配駐點的專業茶農示範泡茶技巧，以及週末的2場定時戶外空間導覽，將茶山動靜之間的美一併呈現。

即日起～2022/1/2(日)

09:00-17:00

台北市鐵觀音包種茶研發推廣中心



第 16 屆台北數位藝術節



第 16 屆台北數位藝術節以「無邊庇護所」為題，探討網際網路出現後的 20 年間，數位藝術的發展狀態，集結 21 組國內外藝術家、團體於西門紅樓展出精彩的作品，還有 24 小時開放的線上展區，並舉辦相關表演及線上講座，讓觀眾拓展無限的藝術樣貌。

12/10(五)～12/19(日)

西門紅樓、台北數位藝術中心
(週一休館)



紀州庵文學森林 10 周年慶



紀州庵文學森林自 2011 年營運至今已滿 10 年，今年館慶以「文學星河 燦爛拾光」為主題，以影像與文字寫下精彩紀事，舉辦音樂會、講座、工作坊、影院、市集、劇團演出及講座等多場免費活動，邀請大家前來共襄盛舉。

12/11(六)～12/26(日)

紀州庵文學森林



2021 台灣愛樂壓創意生活節



最受咖啡愛好者矚目的台灣愛樂壓大賽及實體市集，於12月中旬熱鬧登場。今年活動主視覺「大佛 Press」，為現場營造出如同廟會一般吉祥熱鬧的氣氛。現場除了咖啡沖煮競賽，市集特別邀請名列世界50大酒吧 Indulge、亞洲50大酒吧 Bar Mood 等多家知名酒吧；咖啡店則有 Rufous、Coffee TO、右舍等，讓你一次喝到各式經典，滿足你的味蕾。

📅 12/18 (六) 11:00-20:00

12/19 (日) 11:00-19:00

📍 瓶蓋工廠台北製造所

禁止酒駕。飲酒過量，有害健康。



三貓好朋友——石虎貓熊線上遊



為慶祝貓空纜車復駛，也為2022年虎年活動暖身，台北市立動物園以石虎及大貓熊設計線上遊戲，遊客可在貓纜車廂或動物園內掃描QR Code，即可在線上玩九宮格拼圖，從中也可了解動物的生態習性，還有特別設計的IG濾鏡，讓拍照更添趣味。

📅 12/12 (日) ~ 2022/1/30 (日)

📍 台北市立動物園



2021 台北馬拉松



一年一度的台北馬拉松是世界田徑總會菁英標籤認證賽事，也是台北市年度重要活動之一。比賽當天約有2萬6,000名選手自台北市市民廣場起跑，途經中正紀念堂、台北車站、台北市立美術館等地標，最後抵達終點台北田徑場，歡迎民眾前來為跑者打氣，見證跑者們跑出台北市的榮耀。

📅 12/19 (日)

⌇ 06:30 全馬起跑 / 07:00 半馬起跑

📍 台北市市民廣場—台北田徑場

2022 台北茶花展



花卉試驗中心擁有北台灣最大的茶花林，在此可欣賞數百種茶花綻放的優美姿態，及室內茶花達人珍藏的茶花盆景展覽，感受園林與盆景所帶來不同的視覺美感，並在花色繽紛及花香的氛圍下，享受春暖花開的春日氛圍。

📅 2022/1/7 (五) ~ 1/16 (日)

⌇ 09:00-16:00

📍 花卉試驗中心



七彩八寶 新世界

WITH SEVEN COLORS & EIGHT TREASURES
A PEACEFUL NEW WORLD!

12.17-26 ^{Fri.} ^{Sun.}

西園路 × 艋舺大道 × 康定路 × 貴陽街

線上 + 線下混合式!

線上收看詳細資訊 [2021台北燈節官網](#)  [觀光傳播局](#)



官方網站

2022

臺北最HIGH新年城 跨年晚會



19:00

01:00

12.31 ▶ 01.01 11.27 ▶ 01.01

跨年晚會

New Year's
Eve Party



臺北市市民廣場

Taipei City
Hall Square

系列活動

Series of
Events



信義 南港 文山 中山 北投 萬華



搜尋活動以及其他相關訊息

主辦單位 臺北觀光傳播局
Department of Information and Tourism

000
TAIPEI IOI

承辦單位 瀚灝股份有限公司

協辦單位 CBC 東森綜合

協辦單位

♡ 妞新聞

hit FIVE

廣告